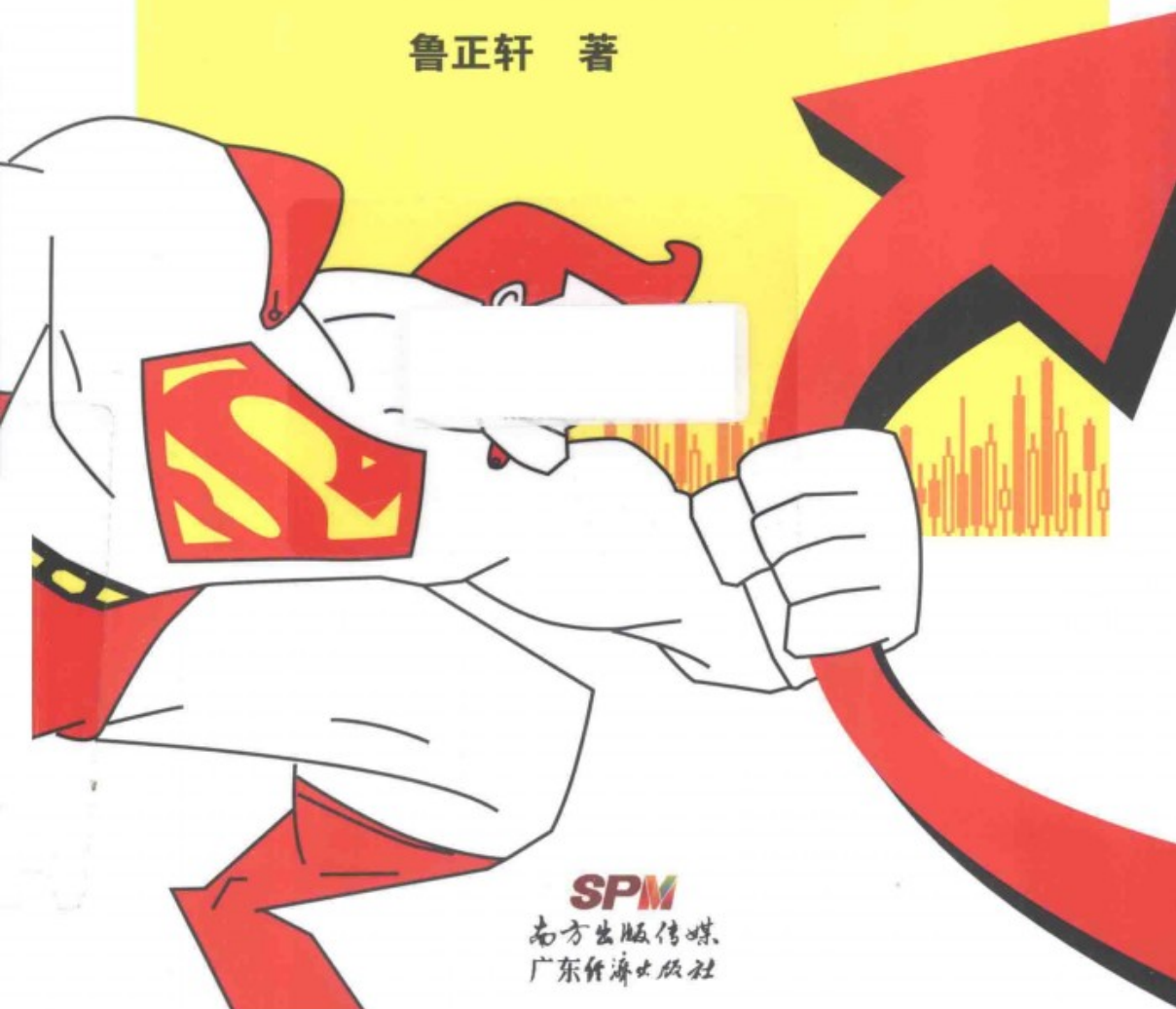


全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

提前抓住 涨停板

——涨跌停板的奥秘

鲁正轩 著



SPM

南方出版传媒
广东经济出版社

提前抓住 涨停板

——涨跌停板的奥秘

TiQian ZhuaZhu ZhangTingBan

鲁正轩 著



SPM

南方出版传媒
广东经济出版社
·广州·

图书在版编目（CIP）数据

提前抓住涨停板—涨跌停板的奥秘/ 鲁正轩著. —广州：广东
经济出版社，2014. 9
ISBN 978 - 7 - 5454 - 3450 - 7

I. ①提… II. ①鲁… III. ①股票投资—基本知识 IV. ①
F830. 91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 130655 号

出版 发行	广东经济出版社(广州市环市东路水荫路 11 号 11~12 楼)
经销	全国新华书店
印刷	广州佳达彩印有限公司 (广州市黄埔区茅岗环村路 238 号)
开本	730 毫米×1020 毫米 1/16
印张	13.75 1 插页
字数	230 00 字
版次	2014 年 9 月第 1 版
印次	2014 年 9 月第 1 次
书号	ISBN 978 - 7 - 5454 - 3450 - 7
定价	25.00 元

如发现印装质量问题，影响阅读，请与承印厂联系调换。

发行部地址：广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话：(020) 38306055 38306107 邮政编码：510075

邮购地址：广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话：(020) 37601950 营销网址：<http://www.gebook.com>

广东经济出版社新浪官方微博：<http://e.weibo.com/gebook>

广东经济出版社常年法律顾问：何剑桥律师

· 版权所有 翻印必究 ·

总 序

超值之作，入门首选

——写在广经证券投资典藏书系出版之际

2006年以来的中国股市，其上涨可谓波澜壮阔，其下跌，可谓惊心动魄。

上证指数从2005年年底的不到1000点，在人们的热盼和疑惑中，一路过五关斩六将，上升到2007年10月的6124点，不到两年时间，整体上升幅度高达500%，某些个股升幅甚至以10倍、20倍计（如中信证券2005年12月30日收盘价2.53元，2007年11月5日最高价58.44元，累计升幅22.1倍）。可是，就在人们以为8000点乃至10000点触手可及之时，股指却好似瀑布一样飞流直下，转眼到2008年10月，上证指数跌落到1664点，跌幅高达73%。就在人们以为漫漫熊市可能潜行之时，在经济危机最黑暗的黎明前，股指开始回升，不知不觉中，不到一年时间，也已翻倍。

就像将军必须到激烈的战场才有用武之地一样，对股民来说，是高手还是低手，激烈起伏波涛汹涌的股市就是决胜场。

我们振奋过，扼腕长叹过，赢过，亏过。每个股民都会承认，这是激动人心的岁月！只是且慢，这还不是夕阳底下回首人生的时候，我们很多人还很年轻，我们许多人还是新股民，我们生逢其时，正在书写自己的奋斗人生！

我们很多人曾经大赚过，可是后来赔了，赢的钱赔了，辛辛苦苦挣来的本钱也赔进去了！

我们许多人还不止一次地发过不再炒股的誓！

可是，或迟或早，我们大都回来了！

炒房子，需要的本钱太大！

存款，利息连通胀都抵挡不了！

赌博，我们没有那么好运！

事实上，我们身边就有人炒股小赔大赚，短线操作会止损，长线操作会选股。我们开始懂得，炒股是可以不要具备很多钱的，炒股也不见得一定要花很多时间，炒股不见得每次都可能赔。

如果我们在炒股之前，先拿出一点点金钱，拿出一点点时间和精力，武装一下头脑，我们会聪明起来、理性起来！我们会乐于炒股！因为我们在其中不仅收获金钱，我们还收获智慧、经验、成长和乐趣！

广东经济出版社一直关心和关注中国股市的成长，他们从上世纪末开始推出了不少精辟分析中国股市、锤炼投资者投资技巧的著作，这些书教育和影响了整整一代投资者，在读者中引起了很大的反响，一些书成为炙手可热的畅销书，一些作者也因此一跃而成为投资界的名家（如青木、雪峰、鲁正轩等）。

股票市场日新月异，行情千变万化，但很多规律是不变的。因此，过去出版的投资分析佳作，并不会因此过时！

广东经济出版社将前些年早已脱销的股票书精心编排，出版重印，使这几年刚加入股市的新股民又多了武装的机会！这是值得祝贺的！

我们愿意和大家一起开始分享一次愉快的阅读体验！

带着这种体验，我们期望与大家一起，共同搭乘中国股市动车组，参与中华民族最伟大的复兴之旅！

著名投资研究家 王学武
广东商学院教授、博士

2009年8月4日于广州

目 录

总序	1
----------	---

上 篇 板中奥秘

第一章 涨停板	3
第一节 高开涨停守不住	3
第二节 天衣有缝	11
第三节 涨停大阴线	18
第四节 抹油板	22
第五节 开膛破肚	27
第六节 轻松涨停	33
第七节 水下发射	36
第八节 回光返照	41
第九节 坑内涨停板	45
第十节 尾盘开封	49
第二章 跌停板	57
第一节 跳板跳水	57
第二节 潜水板	62
第三节 假跌停	67
第三章 涨跌停板	72
第一节 天地板	72
第二节 开合板	78

中 篇 板外玄机

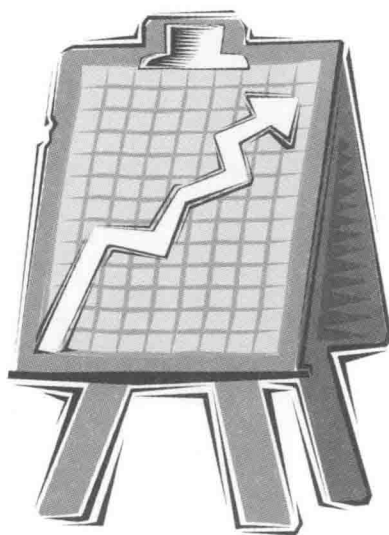
第一章 始终如一 —— 同时线	95
第一节 单根涨停同时线	95
第二节 单根跌停同时线	98
第三节 连续涨停 涨而不停	102
第四节 连续跌停 跌跌不休	105

第二章 K 线组合	111
第一节 射击之星	111
第二节 早晨之星	116
第三节 涨停不高开	117
第四节 涨停孕线	123
第三章 新股情结	127
第一节 新股第一春	127
第二节 涨停起家	138
第四章 放量涨停板	142
第一节 单日放量	142
第二节 多日放量	144
第三节 火箭板	146
第五章 消息板	150
第一节 空后板	150
第二节 空前板	160
第六章 涨幅榜	163
第一节 市场温度计	163
第二节 逆势涨停板	169
第三节 鹤立鸡群	173
第四节 联动效应	176
第七章 特别手法	180
第一节 多头陷阱	180
第二节 锅底	182
第三节 震荡板	186
第四节 金蝉脱壳	191

下 篇 经典案例

案例一 马钢股份	197
案例二 粤高速	202
案例三 深宝安	206
案例四 基金同智	211
案例五 综艺股份	214

上篇



板中奥秘

尽管主力手法千变万化，但它最终必须通过盘面表现出来。盘中的一招一式是揭开涨跌停板奥秘的基石，要想全面掌握涨跌停板，必须先从盘面入手。

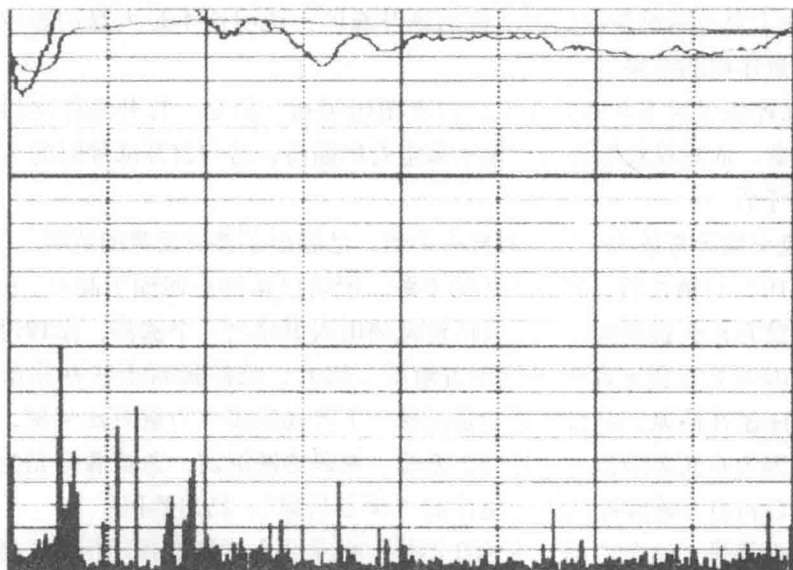
第一章 涨停板

涨停板谁都喜欢，因为人们只看到它机会的一面，不过，别忘了踏空和被套都是风险。

只有懂得了其中奥秘，才能有效地把握机会，规避风险。

第一节 高开涨停守不住

高开之后急拉涨停板对于短线投机者来讲诱惑力是非常大的。高开，本身就是多空力量悬殊的表现，再加上开盘之后向涨停板急速狂奔，短线逼空的味道很浓。



“高开涨停守不住”图例

主力刻意逼空，引诱多头抢买，不消一刻，股价涨停了，这时，原有持股者高兴，抢入者也高兴，都等着第二天高开了（最好是继续涨停）。可是，美梦很快就破灭，涨停板没封多久就被打开了，随后一直飘落至收市。

这种涨停板的操盘手法分为四步：第一步是高开，引人注目；第二步是急拉涨停，诱多；第三步是封住涨停一段时间，等待多头能量的聚集；第四步是打开涨停板随风飘落，将持股者的美梦打碎，同时恐吓短线抢入者。

在不同的股价状态下，使用这种手法的目的是不同的。

一、震荡吸筹

实例：0737 南风化工（图 1-1、图 1-2、图 1-3）

南风化工自上市以来，一直表现很弱，从来没有大幅度炒作过，即使是 1999 年“5·19”行情，该股正值 10 送 2 转 8 大比例除权，这么好的机遇和题材，单波涨幅依然未能翻倍，最终还领先大盘见顶回落。但是，2000 年 1 月 20 日的表现却截然不同，当天大盘只是小幅反弹（见图 1-1 左下方指数），它却突然高开涨停，并且强于大盘创出了 2000 年 1 月 10 日的新高（图 1-2）。单凭这一点，看盘时就应立即将它选为跟踪的对象。

要点分析：

1. 在大盘普通反弹的情况下突然高开涨停，说明这不是大盘的影响，而是其自身力量作用的结果。

2. 涨停板没封多久就打开了，似乎抛压很重，但是，打开涨停之后股价并未大幅回落，而是横盘至收市，显示多空有所僵持，这与打开涨停时的“抛压很重”有些矛盾。

3. 成交量异常放大，较平时放大十倍，已超出了普通反弹的范畴。

“5·19”行情之后，经过半年的下跌，股价已从终点回到了起点，6 元多的价位已经没有什么获利盘，在这么低价位的山沟里拉出一个涨停，按理说抛压不会太重，因为上方套牢盘根本够不着解套。因此，涨停板封不住并非市场抛压重，而是庄家在搞鬼，其目的无非是试探一下市场的多空力量对比情况，以便震荡吸筹，因为 6 元多的价位已是历史低位，筹码逐渐沉淀，急拉涨停是为了引人注意，然后再打开涨停吓唬人，逼你们“少亏当赚”，扔出筹码。

实际走势是，这个“高开涨停守不住”就是主力进场的强烈信号，随后加班加点地震荡吸筹，股价在一年内实现了翻倍。

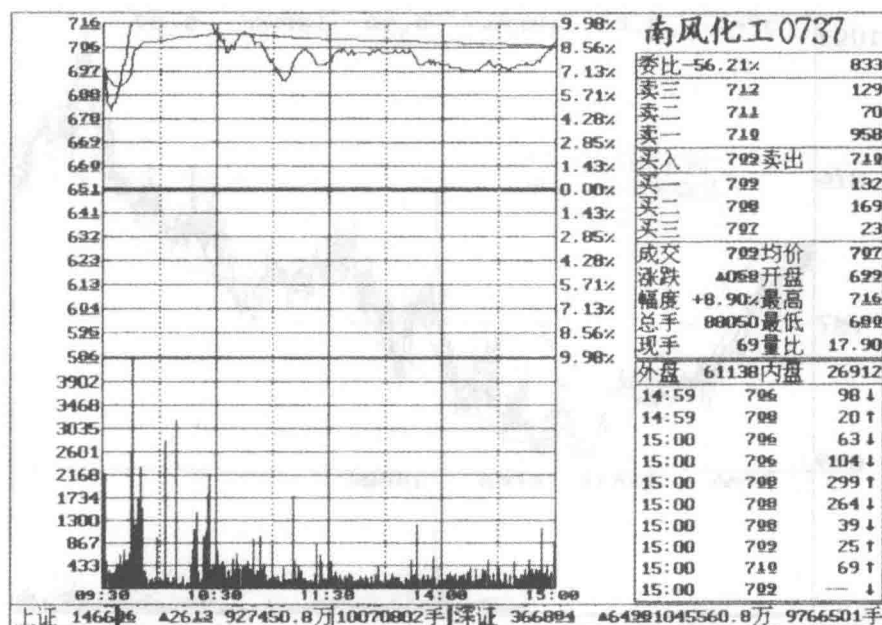


图 1-1 0737 南风化工 (2000 年 1 月 20 日)



图 1-2 0737 南风化工 (日线)

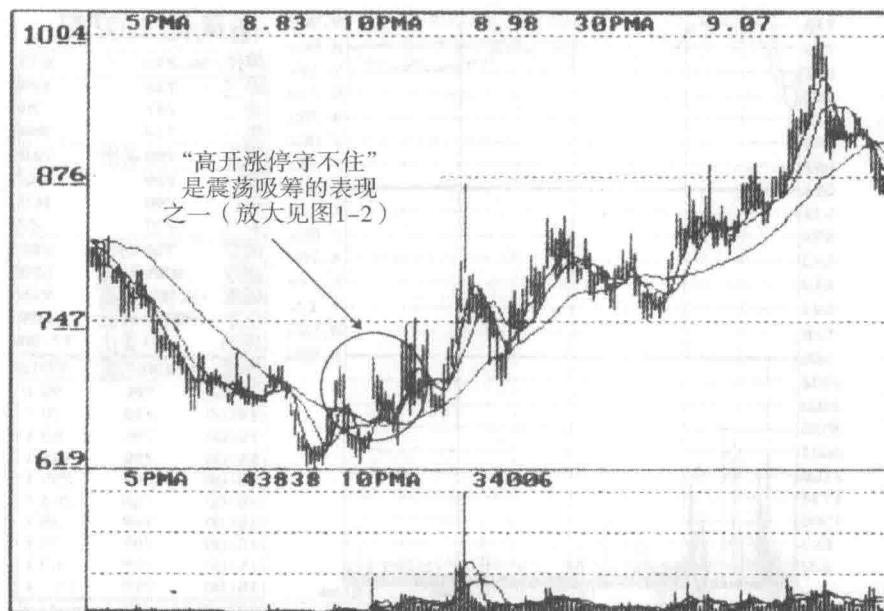


图 1-3 0737 南风化工全景（日线）

二、试盘

实例：0598 蓝星清洗（图 1-4、图 1-5）

蓝星清洗 1999 年 5 月 25 日实施 10 送 2 股转增 6 股除权，除权当日逆势走出了“高开涨停守不住”的走势。

由于“5·19”爆发初期，谁也不知道行情能走多高，加上当天成交量异常放大，共成交 656 万股，日换手率达 15%（当天红股尚未上市）。所以，作为持股者未免会担心打开涨停是不是拉高出货。按照常理，这种担心不是多余的，因为大盘行情能走多高，暂时心里没底，何况该股除权前已有 50% 的升幅，即使庄家不是出货离场，但冲高回落调整一段时间也在情理之中。因此，实战中应做好两手准备，如果第二天放量收出大阴线，则应谨慎从事了，因为空头已开始主动出击，表明庄家暂时不想填权；如果第二天能够强势整理或者继续走高，第三天红股上市时能够缩量企稳，则表明筹码仍然是稳定的，庄家打开涨停板只是吓吓您，洗洗盘而已，操作上可考虑持股观望。

实际走势是，除权前后借“5·19”行情之机拉高出货。

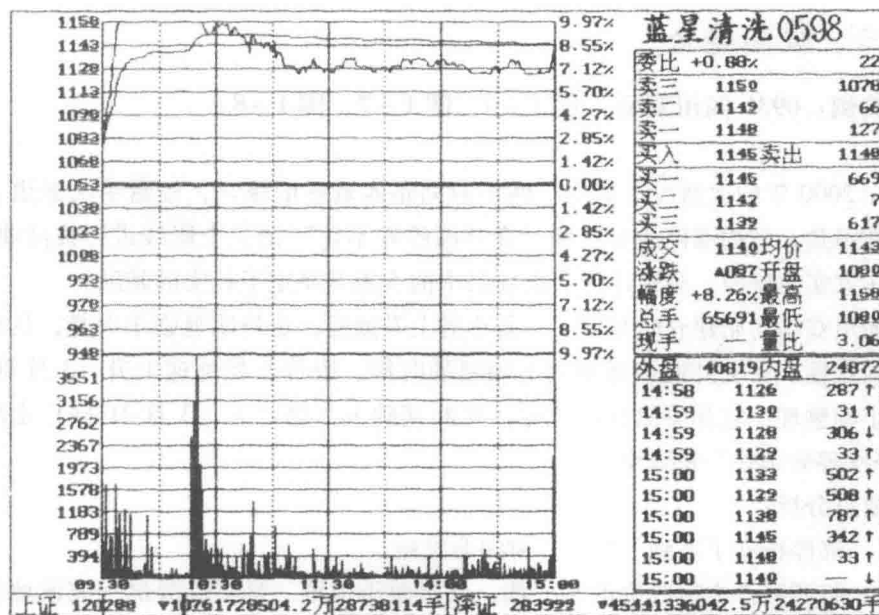


图 1-4 0598 蓝星清洗 (1999 年 5 月 25 日)



图 1-5 0598 蓝星清洗 (日线)

三、拔高建仓

实例：0935 四川双马（图 1-6、图 1-7、图 1-8）

在 2000 年的次新股行情中，四川双马是匹真正的黑马，控盘手法老道，走势非常强劲。利用涨停板和巨量“高开涨停守不住”的长上影线进行拔高建仓，表明庄家实力雄厚，为后市成为次新股中的大黑马奠定了扎实的基础。

四川双马初始建仓时修筑了一条小的上升通道，走势明显强于大盘，具有很强的独立性。在上升通道逐渐向上倾斜的时候，股价开始加速上升，3 月 20 日大盘小幅整理，它却突然放量涨停，在此基础上，第二天（3 月 21 日）走出了“高开涨停守不住”的走势。

要点分析：

1. 涨停板守了不到十分钟，时间非常短。
2. 打开涨停之后股价迅速下跌，显示抛压很重，紧接着股价一波波地震荡走低，收市时竟以绿盘报收。
3. 成交量放得很大，当天成交 1648 万股，相对于 5800 万股的流通盘来讲，

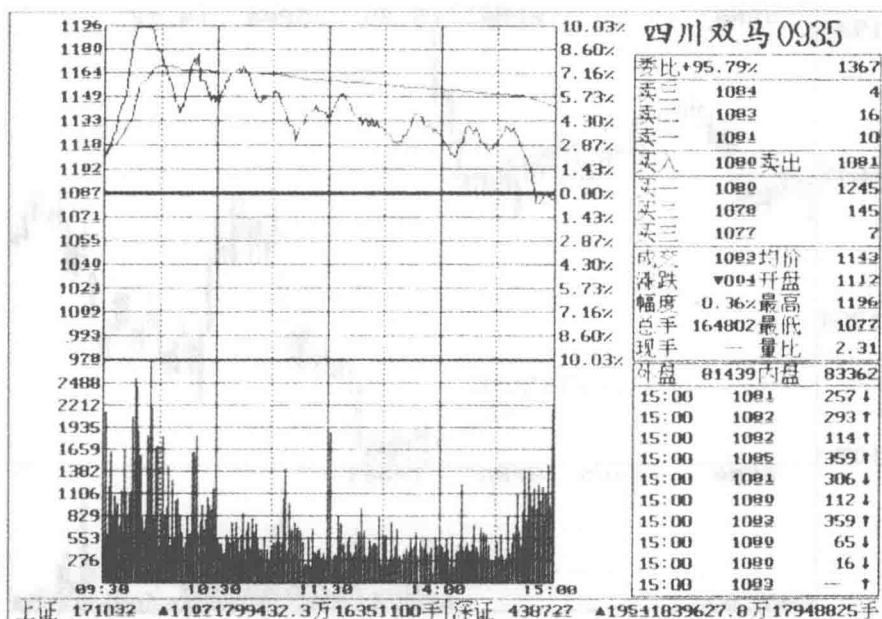


图 1-6 0935 四川双马（2000 年 3 月 21 日）

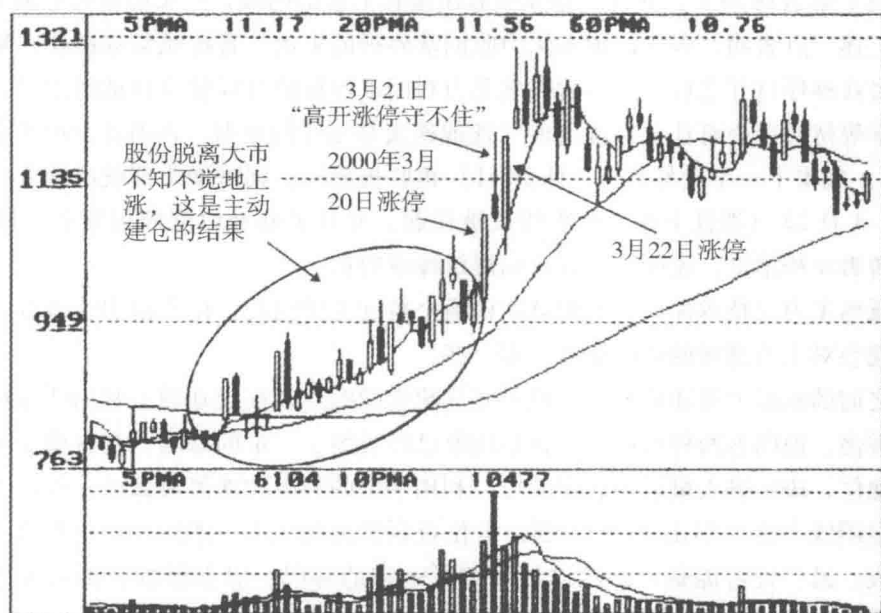


图 1-7 0935 四川双马 (日线)

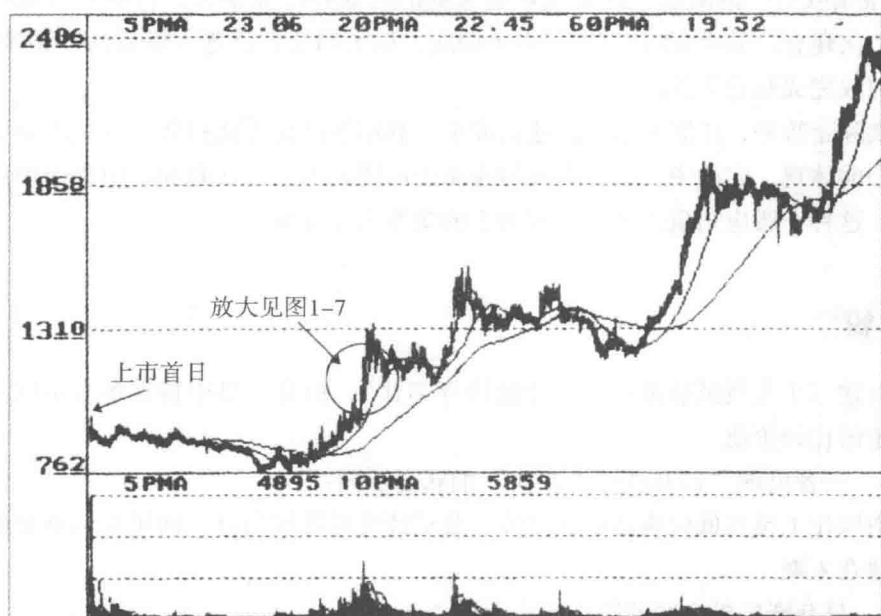


图 1-8 0935 四川双马全景 (日线)

单日换手率达到 28%，如此大量竟然收出带长上影的阴线，空头能量可想而知。

上述三点表明，多头已根本无力收回涨停板的失地，若按照常规操作，短线投机者在涨停打开之后一个小时仍然无力封回涨停板的时候就应该适时出局，不能侥幸等待后市会有什么奇迹出现（速战速决是短线的原则，否则就会短线变中线了）。如果下一个交易日（3 月 22 日）再收报阴线，则短期头部就已确立。不曾想，3 月 22 日惯性下探之后很快就被拉起，并且果断地以涨停板报收，使 21 日抛售者纷纷踏空，说明主力在反向思维操纵股价。

既然主力反技术操作，我们就应该换个角度去想问题，比方说中线角度，这样可能会对主力意图的理解更加全面一些。

之前的弧形上升通道显然是横刀立马建仓的痕迹，在此基础上利用涨停板来放量震荡，说明有两种可能，一种是庄家已经吸纳了一定的筹码，基本确立了做庄的地位，决定进入最后的收集阶段，利用手中的筹码和涨停板做成一根长上影的巨量阴线（准“射击之星”）逼使低位获利盘统统杀出，然后再反手拉高，照单全收。另一种可能是，虽然已经吸纳了一定的筹码，但不想继续抬高建仓成本，因此，通过手中的筹码借助于涨停板形成短期头部，迫使股价回调，然后再在低位慢慢吸纳。那么，到底哪一种可能性大呢？关键要看 22 日的走势，如果 22 日继续收出一根阴线，则形成短期头部的可能性已经很大，目的是打低股价再作二次建仓。如果 22 日反手一根大阳线，则表明建仓已进入最后的冲刺阶段，一气呵成完成建仓工作。

实际走势是，庄家不惜抬高建仓成本，利用涨停板震荡扫货，这是庄家实力和信心的体现。实战中，虽然当天短线卖出可能要少了一些利润，但作为中线投资者，这种个股应当重点关注，因为它的爆发力非常强。

比较

上述三个实例虽然都是“高开涨停守不住”，但是，盘中特点各有不同，具有一定的比较价值。

1. 三者出现“高开涨停守不住”的状态不同：

南风化工是在低位震荡建仓之前，蓝星清洗是除权当日，四川双马则是横刀立马建仓末期。

2. 打开涨停板之后的抛压大小不同：

南风化工和蓝星清洗打开涨停后并未见多大抛压，而四川双马明显抛压很重，下跌速度快、幅度大，一波一波地震荡下跌。实际上，四川双马如此刻意放

量打压，反倒说明了庄家手中已掌握了大量筹码。试想，如果只是市场的短线获利盘，怎么会头也不抬地往下跌？

3. 三者打开涨停板的目的不同：

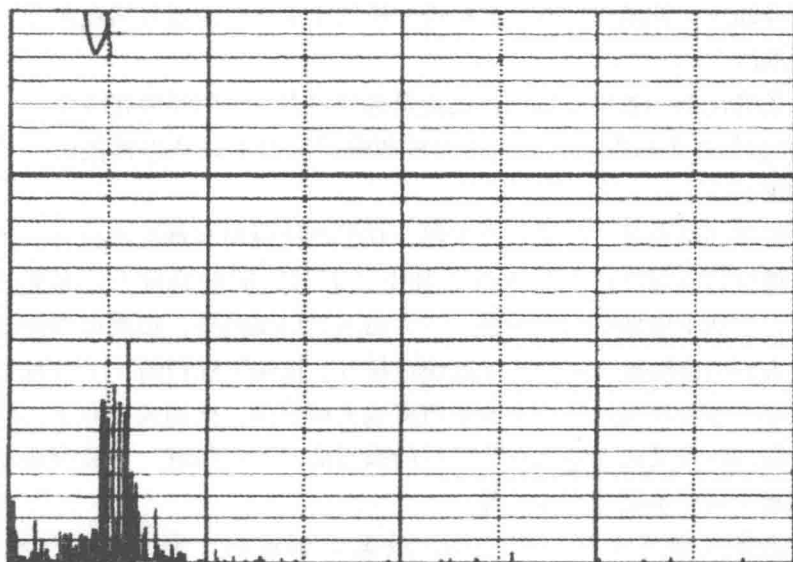
南风化工是想借此激活市场，以便震荡吸筹；蓝星清洗除权前已大幅拉升，自然不存在吸筹的问题，其意图是想测试一下多空双方力量对比去到什么程度，以便决定是否填权；四川双马在涨停板的基础上出现“高开涨停守不住”，其目的自然想将低位的散户获利盘集中释放而已，只不过狡猾的庄家在集中释放获利盘之后，并未按常理构筑短期头部，而是反向操作，不惜抬高成本大量收购筹码。

奥秘

涨停，是要引起您注意；守不住涨停是要吓您出来。在低位肯定是骗筹，在高位则应具体问题具体分析了。

第二节 天衣有缝

如果把全天涨停的同时线比喻成“天衣无缝”，那么，中途瞬间打开又即刻



“天衣有缝”图例

封回的涨停板就可称之为“天衣有缝”了。

“天衣有缝”是在大盘跳水或板块联动的影响下，市场本身产生了一定的抛压，恐慌盘夺路而逃，这时，庄家会顺手打开涨停板卸压，或者在拉高出货的过程中发现市场对他产生负面影响的时候，他会先人一步将涨停板的承接盘一网打尽。

从短线角度来看，涨停板封得四平八稳的时候谁都不想出货，一旦有连续的大单抛出时，敏感的投资者就会担心涨停板是不是保不住了。眼看着几千万的封单被来势汹涌的连续抛盘砸得只剩下几十万的时候，手脚快的投资者可能会抢在涨停板打开之前的一刹那填单卖出；患得患失者在打开涨停板之后因不知股价会跌到哪里而盲目加入“杀跌大军”，殊不知，股价在不远处突然止跌，掉头呈V形反转向上的，迅速封回涨停板，整个过程一气呵成，容不得您三思。

实例一：0931 中关村（图1-9、图1-10）

2000年2月17日，大盘由于上涨过速而出现高开低走，大幅震荡，沪综指震荡幅度达150多点。当天很多个股跌停，而中关村虽然盘中两度打开涨停板，但是仍然能以涨停板报收，由此足见其强势。

要点分析：

1. 由于大盘大幅震荡下跌，市场抛压很重，“天衣”被撕开一条缝是由于压力太大需要卸压，就像锅里煮开的稀饭一样气压太高，需要将锅盖掀开一条小缝卸去过大的压力。

第二条缝比第一条缝小得多，成交量也少得多，说明浮筹在减少。

2. 大盘如此大幅震荡下跌，中关村却能顶风而上以涨停板报收，足见庄家的实力和决心。

由此得出的结论是，庄家实力很强，顽强抵抗说明有意继续拉升。不过，由于股价从低位启动时涨幅已达50%，加上“开缝”时放量过大，多头已有些受伤。所以，实战中应做好两手准备，一方面因其仍属强势，短线可以继续持股观望；另一方面应清醒地认识到，如此快速拉升的极端上涨行情，一旦见顶往往就是中期顶部。这种顶部的特征是放量滞涨或大幅震荡，比如大阴向下、跌穿5日均线或短期均线死叉向下都是涨势已尽的强烈信号。操作时，当股价滞涨或震荡时就应果断出局，不能在高位犹豫。

实际走势是继续上涨一段之后，放量大幅震荡，十二天累计换手超过150%，从此构筑了单边下跌的长期大顶。

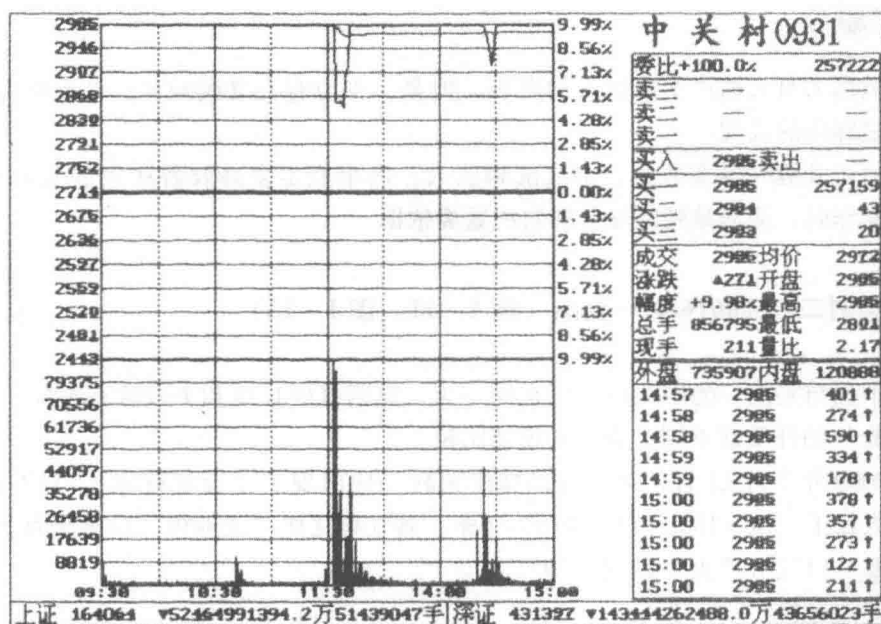


图 1-9 0931 中关村 (2000 年 2 月 17 日)

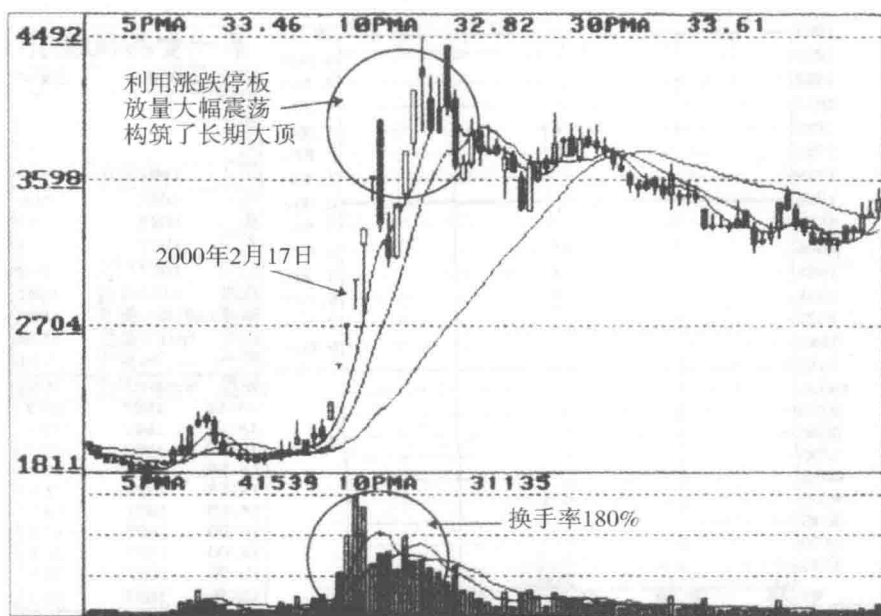


图 1-10 0931 中关村 (日线)

14



图 1-12 600616 第一食品（日线）

所能达到的深度。

2. 相对于 3000 多万的小盘股来说，500 多万股的成交量已是 16% 的日换手率。在高位出现如此大量，要么是中继性对敲洗盘，要么就是出货。

3. 从 K 线图中看出，春节前后短短一个多月时间，股价已经翻倍，这意味着获利盘越来越重。

由于 2 月 17 日之前已出现三个涨停板，布林上轨早已被打穿，说明已进入极端行情，再结合上述三点就可作出这样的判断：如果是借大盘跳水之机作中继性洗盘，那么，随后股价就应该继续干净利落地上涨；否则，一旦股价在 5 日均线之上出现滞涨，那么，极端行情就宣告结束，此处很可能就是中期顶部或阶段性顶部。

实际走势是，在此震荡构筑了阶段性的顶部。

奥 秘

“天衣”开长缝已超出借机换手的范畴，它是庄家看到市场风头不对时主动杀跌的表现。

特例：0959 首钢股份（图 1-13、图 1-14）

之所以将首钢股份作为特例，是因为它不是涨停板开盘，与我们开始定义的“天衣无缝”有所不同，但它很有学习价值。

首钢打开涨停板的时间特短，一瞬间就完成了；“天衣”的缝特别小，刚刚打掉“买一”和“买二”的接单就封回涨停；它是在平台整理刚突破时发生的，不像中关村和第一食品那样出现在连续涨停之后。

要点分析：

1. 略微低开，然后一步一步地震荡爬升，上涨的基础很扎实。

2. 涨停之后一直封得很死，当大盘尾市跳水时，首钢的获利盘有些撑不住了，终于在下午 14:40 开始出现几千手的抛单，紧接着就是几万手，眼看着“天衣”就要被撕开，但是，只是划了一个小口子很快就被缝上了。就在这开缝的一瞬间，看盘仔细的朋友会发现两个重要的盘面信息：

(1) 下午 14:40 打开涨停板之前，涨停板价位的封单有 6000 多手，但是，只有 4000 多手老实实在地成交了，另外 2000 多手的委托盘一下子不见了，这个单是谁撤的？

(2) 涨停板打开后，股价最低只探到“买三”就迅速掉头向上重新封回涨停

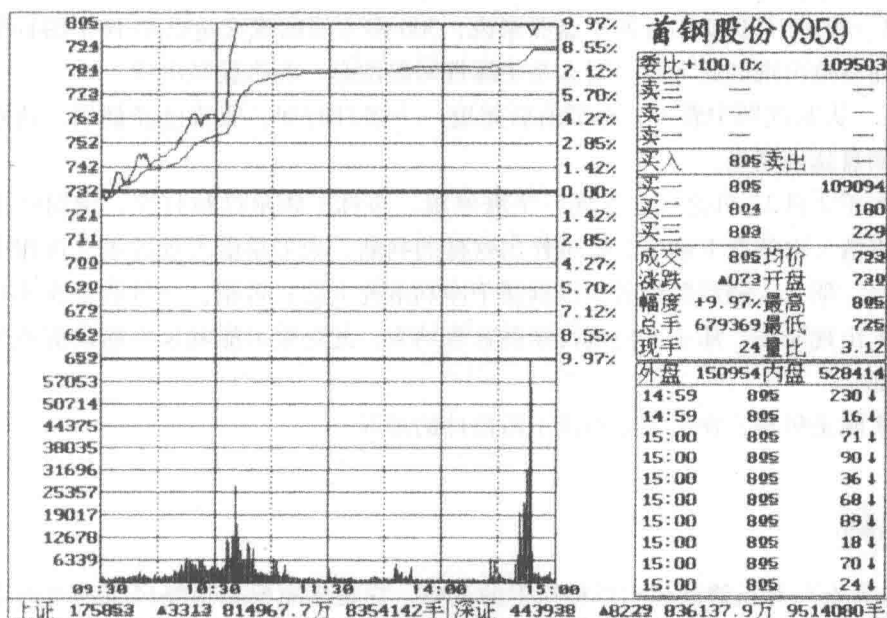


图 1-13 0959 首钢股份（2000 年 5 月 18 日）



图 1-14 0959 首钢股份（日线）

停板，就在封回涨停板的一刹那，封单迅速增至 6000 多手，显然，迅速堆砌这么大的封单绝不是普通投资者和机构大户们所为，因为普通散户的挂单没这么快；而机构大户们如果能如此大单（胆）封涨停，那么他已喧宾夺主成庄家了。

3. 瞬间打开涨停板，让获利盘抛出后根本没机会再捡回来，故意让您踏空。这招很绝，既洗去了浮筹，又通过逼空抬高了市场持股成本。

4. 收市前，几十万手的封单有部分撤单了，只有十万多手坚守阵地直至收市。这么大的单一次性撤掉，说明不是散户的单。

从形态上看，2000 年 5 月 8 日至 5 月 10 日在“平地上”拱起的“小山包”已经撞开了布林通道的上轨，这是多头蠢蠢欲动的表现，是实战前的演习。现在（5 月 18 日）再次拔地而起，并且是以涨停板的姿态出现，看来多头已铆足了劲，准备揭开上攻行情的序幕。

实际走势是，平地开缝是波段性上涨行情的开始。

奥秘

刚起步拉升时若遇大盘跳水，主力往往会借机开缝洗盘，以卸去因大盘下跌而产生的抛压。只要大盘不是太恶劣，主力会按照原计划继续拉升。

比较

中关村是在拉升的途中突遇大盘风浪，不得已开缝卸压，从盘中可以看出强烈的护盘欲望。

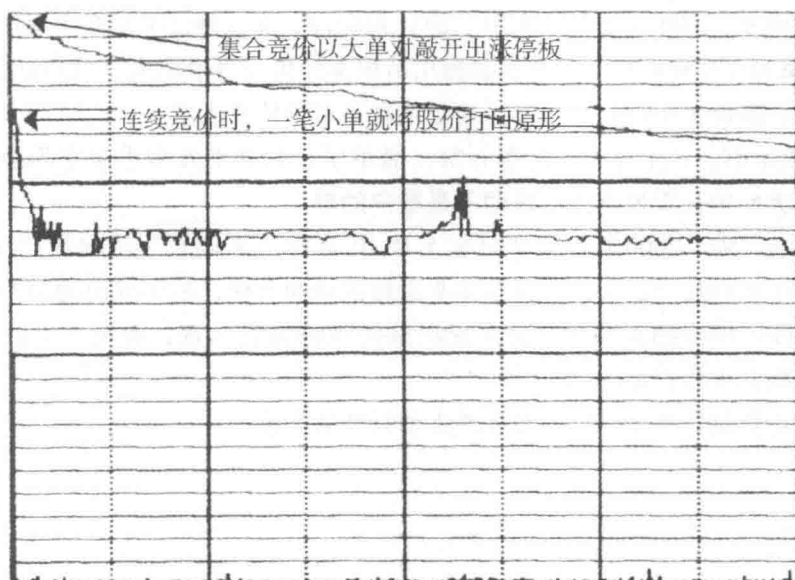
第一食品与中关村当天所处的大盘环境是相同的，但是，个股状态不同，盘中表现也不同，第一食品的长缝像女人的旗袍一样一开到底，这显然是主动杀跌，单凭市场抛压不可能达到如此深度。

首钢股份刚一迈步恰遇大市盘中跳水，主力借机开缝卸压。从盘中瞬间开缝的动作以及发生的股价状态是在扎实的平台刚刚拉出的第一个涨停板就可以初步判定开缝不是出货，而是借机洗盘。

实战中，我们应根据不同的个股状态、缝的长短和单日换手率的大小进行综合判断，滞涨是判断“天衣有缝”之后股价转向的重要依据。

第三节 涨停大阴线

“涨停大阴线”是指以涨停板开盘，日K线形成一根高开低走的放量大阴



“涨停大阴线”图例

线。其盘面特点是，集合竞价时以四位数或五位数的大单开出涨停板，连续竞价时，股价即刻跌到上一日收盘价附近，单笔成交也萎缩成两三位数的小单，随后平平淡淡地走完全天的走势。

实例：0906 南方建材（图 1-15、图 1-16）

南方建材庄家的操盘风格属典型的稳健派，每涨一段，基础都会打得很扎实，尤其善用形态和涨停板来洗盘。

2000 年 10 月 23 日一个涨停之后，股价横盘了三个月，让追涨一族饱受煎熬之苦；随后的横盘看上去很健康，按理说这是上涨途中的中继性休息平台，整理完毕应该继续上行，它却掉头跌回原位，如此反技术操作让您摸不着头脑。

跌下去之后，常规走势是震荡筑底，可它一口气就涨到原先的高位平台，在即将突破平台创新高之际，2001 年 5 月 8 日一根涨停大阴线迫使股价再次回调。

当天的盘面特点是：

1. 集合竞价时以 22.50 元的涨停板价开盘，成交 6500 手。一笔成交比 5 日均量 4100 手还要大，说明是对敲，因为，如果多头力量真的很强的话，就应该封单大，成交小。

2. 9:30 连续竞价时，一笔 143 手的小单就将股价打回到 21.88 元。说明涨停板价位缺乏跟风盘，下方没有支撑，否则不会一笔小单就将股价打回原形，从而进一步证明开盘 6500 手是对敲的。

3. 全天大部分时间在 21.00 ~ 21.15 元之间窄幅横盘，成交很平淡。除了第一笔大单对敲之外，再也看不到主力活动的身影，说明操盘手全天的工作就是对敲开盘。

全天成交可分成两部分，第一部分是涨停板开盘的 6500 手大单成交，这是刻意对敲的，目的是形成最高开盘价和大成交量（6500 手占全天成交的 40%）；第二部分是全部连续竞价，这部分成交才是真实的。如果将第一部分对敲开盘的价和量去掉，日 K 线就是一根普普通通的小阴线，这是一种典型的骗线手法。先以涨停开盘，吸引大家的目光，大单对敲做大成交量，以此形成价跌量增的大阴线，让人感觉到抛压很重，引导股价回调。

这种手法一般出现在阶段性上涨的高位，庄家此时已控制较多的筹码，也有一定的盈利，但是谈不上暴利。

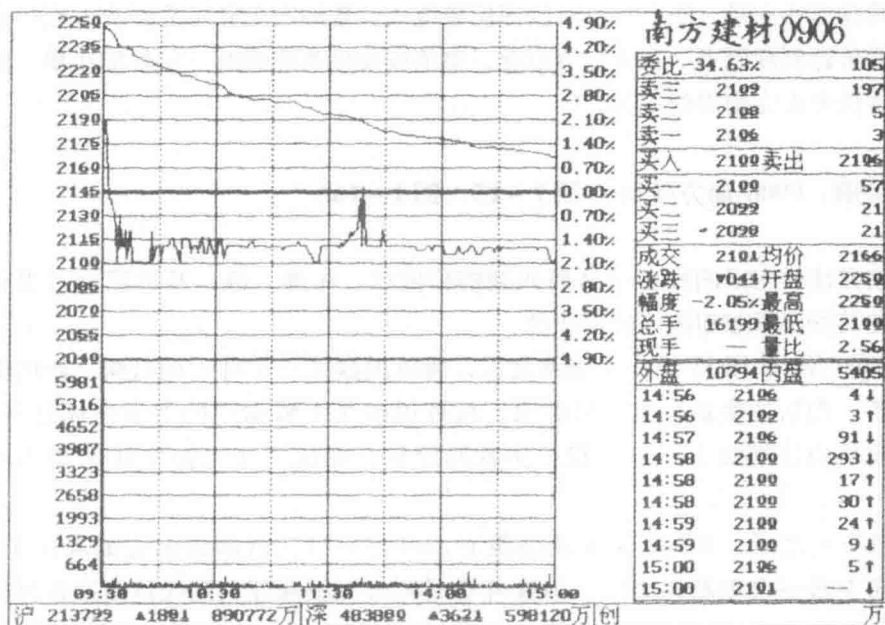


图 1-15 0906 南方建材 (2001 年 5 月 8 日)



图 1-16 0906 南方建材 (日线)

“涨停大阴线”出现之后，股价一般都会回调。如果第二、第三天成交未放量，则股价一般不会回调太深，因为这根价跌量增的大阴线本身是虚的，随后又没有实质性的出货举动，因此，刻意做图只是想引导股价回调，调整之后仍会继续上行。但是，如果“涨停大阴线”之后继续放量下跌，或者遇上大盘大跌，则应具体情况具体分析。例如 600290 苏福马（图 1-17），2001 年上半年借次新股行情之机一口气单边上升 60%，当次新股纷纷调整时，该股于 6 月 26 日也使用了“涨停大阴线”引导股价回调，并且连续放量收阴，配合做图。7 月 18 日全天成交只有 673 手，说明杀跌动力已经枯竭，随后股价开始反弹，不巧的是，正好遇上大盘从 7 月 24 日开始大幅下挫，苏福马只能跟随大盘再下一城。

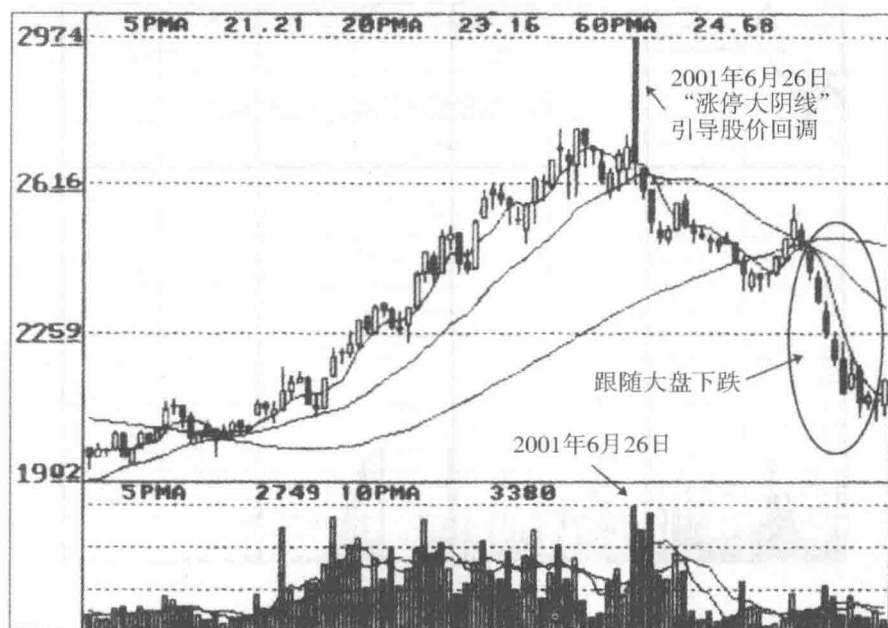


图 1-17 600290 苏福马（2001 年 6 月 26 日）（日线）

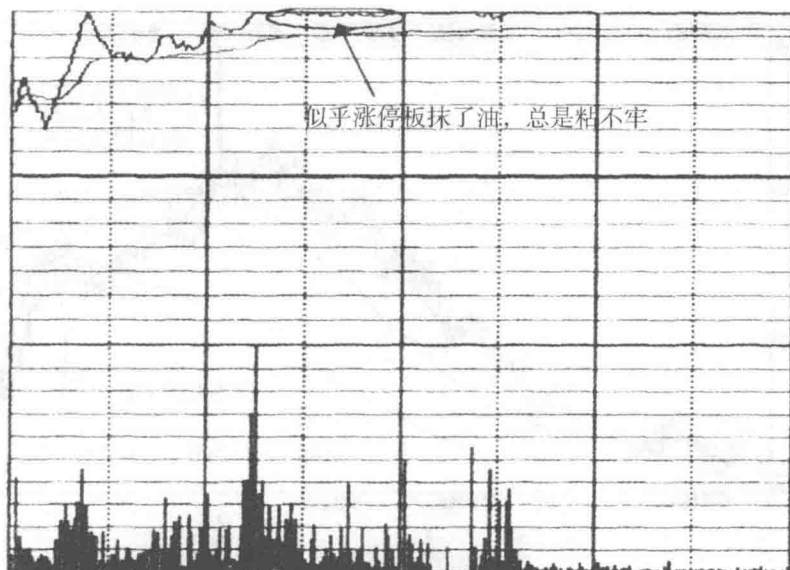
苏福马见顶之后的回落应该分成两段，前面一段是“涨停大阴线”引导股价回调，后面一段下跌则是被大盘拖下水的。如果大盘没有这一波大跌，相信苏福马不会跌得这么深。

奥秘

“涨停大阴线”就是利用骗线手法引导股价回调。

实战时，既然庄家意欲股价回调，我们就应该顺势而为，先出局观望，待调整到位时看看市场环境再说。

第四节 抹油板



“抹油板”图例

涨停板表示多方明显强于空方，涨停板被打开表示空方反败为胜，重新控制局势。通常情况下，在封涨停板或者打开涨停板时空多交战都较为激烈，股价波动也很干脆，涨停板要么封住，要么打开。但有一种特殊情况，眼看着就要涨停，可就是封不死，好像是涨停板抹了油，很难粘得上去。这种“抹油板”不像“开合板”波动幅度那么大，而是紧贴涨停板温和地蠕动，表面上是多空对峙出现了僵局，实际上是庄家不想封。

实例：600696 福建豪盛（图 1-18、图 1-19、图 1-20、图 1-21）

福建豪盛由于连续两年亏损自 2000 年 5 月 9 日开始被特别处理（现已解封），在被 ST 之前，该股在逆势打压、震荡吸筹的过程中出现过“抹油板”的走势。

1999 年 12 月 22 日，大盘结束阴跌转为急跌，12 月 28 日见底回升，2000 年 1 月 10 日股指创出了急跌前的新高，可是，福建豪盛在此期间的走势不仅仅是弱于大盘，简直就是对大盘的反叛，反弹时未创新高，回调时却创出了新低。不过，盘面信息却显示，成交非常活跃，成交量日趋放大，下跌具有独立性，并且有些恐慌。试想，在如此低位还有多少套牢盘逆大势斩仓逃命？因此，这种走势并不只是弱于大盘那么简单，其中一定有人在“落井下石”。

要点分析：

1. 大幅高开不回补跳空缺口是强于大盘的表现。

2. 上午 10:42 之前股价波动幅度较大，成交量也跟随放大。10:42 之后，股价已不再是大幅波动，而是在涨停板价位附近徘徊，但成交依然活跃。说明多空力量逐渐趋于平衡，只是意见尚未完全统一。

3. 委托盘显示，“卖一”压单并不大，而“买一”接单也不弱，并且“买二”和“买三”还有大单支撑，但股价就是不封涨停。从 13:25 的分时图（图 1-18）中可以看出，“卖一”的压单并不大，眼看着就要涨停，可是吃完了又增加，似乎永远吃不完。这是庄家的刻意行为，不停地往“卖一”输单，以此观察市场的买卖情况。

2000 年“2·14”行情启动时，福建豪盛依然摆出一副柔弱的样子。直至 2000 年 2 月 25 日，该股不再遮遮掩掩，在大盘收阴的情况下逆势以大阳线报收，似乎忍辱多时，如今要扬眉吐气一样。如果您对该股跟踪看盘，看到 25 日异乎寻常的走势时您会为之一震；原来之前两个月的“弱不禁风”是为了掩人耳目，便于搞地下活动，现在已是从地下走到地上，从被动防守转向主动进攻。

随后股价继续震荡向上，成交量也进一步放大，日成交量常常上穿 5 日均线。2000 年 3 月 8 日，大盘温和盘升，福建豪盛则强于大盘出现了“抹油板”走势。

结合之前三个月的日 K 线走势图，我们作出如下分析：

1. 1999 年 12 月 22 日之后一个多月的逆势下跌，表面上看是弱势，其实它

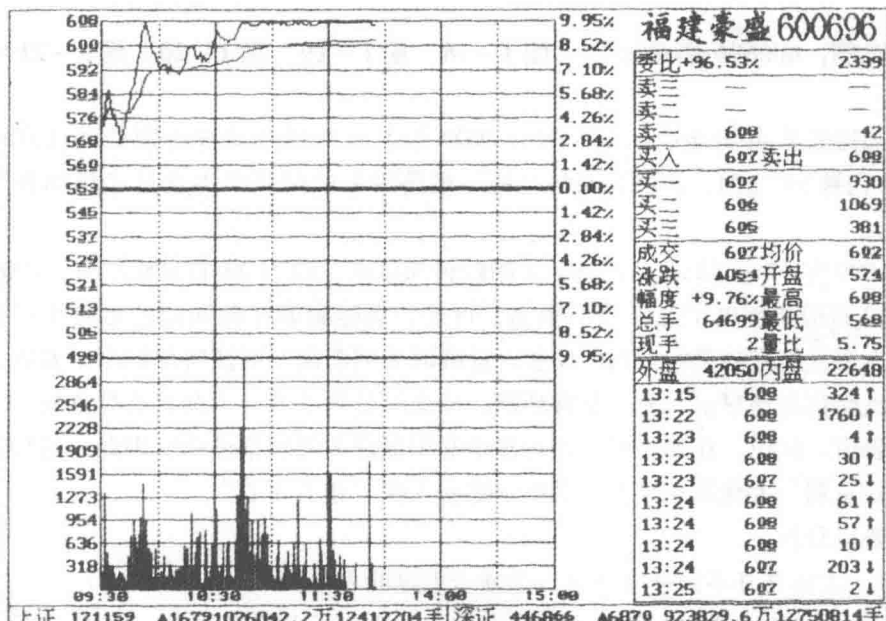


图 1-18 600696 福建豪盛 (2000 年 3 月 8 日下午 13:25)

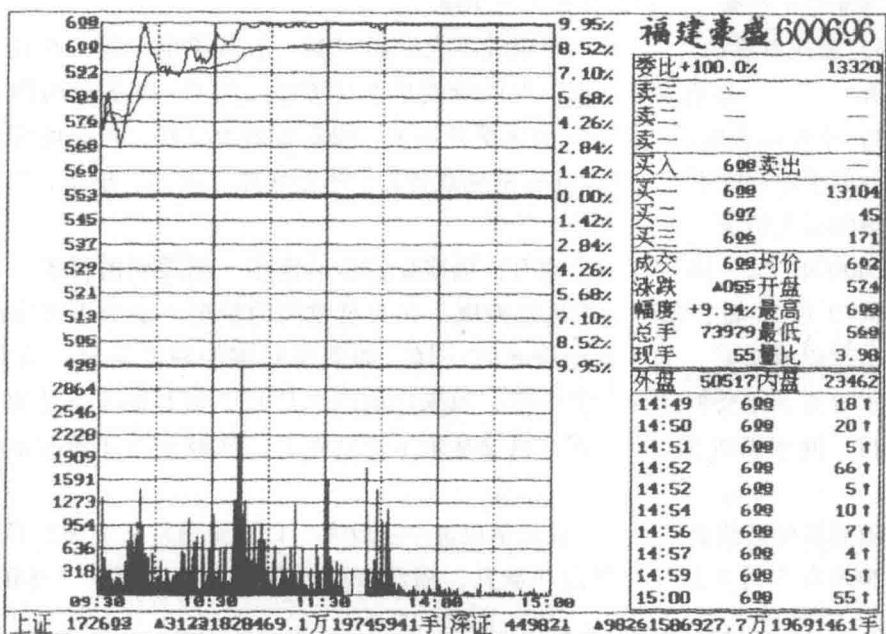


图 1-19 600696 福建豪盛 (2000 年 3 月 8 日)

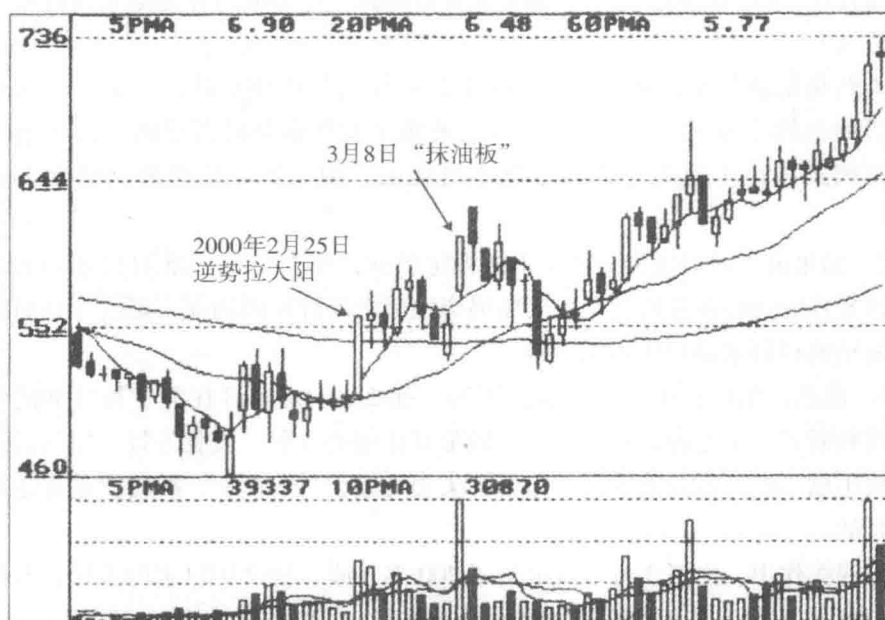


图 1-20 600696 福建豪盛（日线）

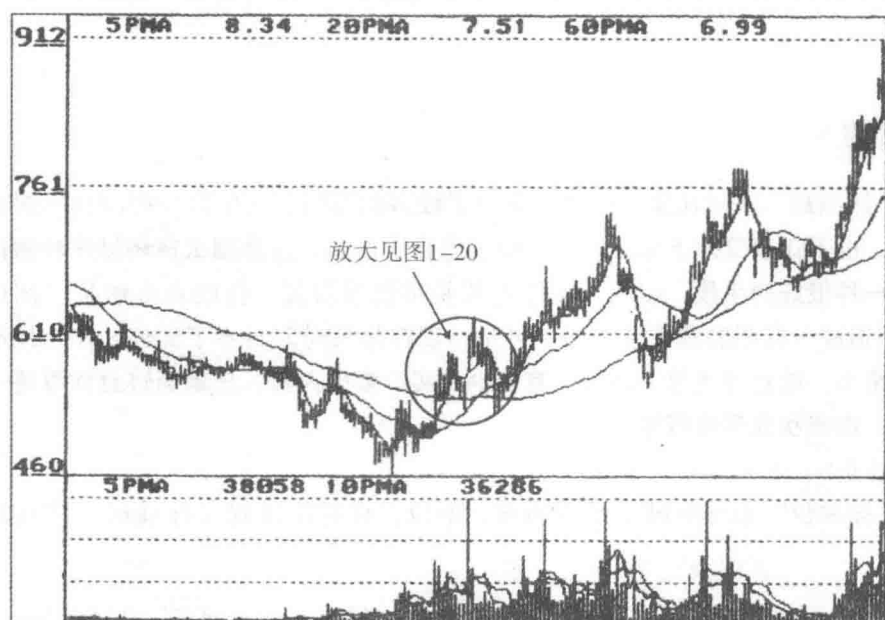


图 1-21 600696 福建豪盛全景（日线）

是刻意打压。因为，弱势股为什么成交非常活跃？弱势股为什么成交量能够保持连续放大？

既然是刻意打压，而且是发生在下跌半年之久的相对低位，那么，这种打压的目的自然是为了吸筹，因为，不会有哪个傻庄在如此低洼的山沟里斩仓将廉价筹码拱手让于他人（拔档子是不可能的，因为5元的股价已没有下拨空间）。

2. 如果说当时对这种分析还不敢肯定的话，那么，2月25日的逆势大阳线和3月8日的强势涨停板就可以彻底揭穿庄家之前打压的阴谋。近三个月时间的逆势而动的目的就是打压震荡吸筹。

3. 既然在低位打压是为了震荡吸筹，那么，3月8日在涨停板抹油的目的就不难判断了。主力控制一只股票一般都有详细的计划，当吸筹告一段落时，他就会放手歇一歇，借此观察一下市场的买卖力度，“抹油板”在此就是要达到这样的目的。

短线操作中，由于3月8日成交了700多万股，创半年以来的天量，日换手率达10%，一旦3月9日不能轻松地高开高走，就应防止股价短线回调。

从中线角度来看，在低位发现主力手中掌握大量筹码，这样的个股就应该果断地锁进自己的“养马场”，套用一句生活频道的广告词就是“锁定黑马，关注庄家”。

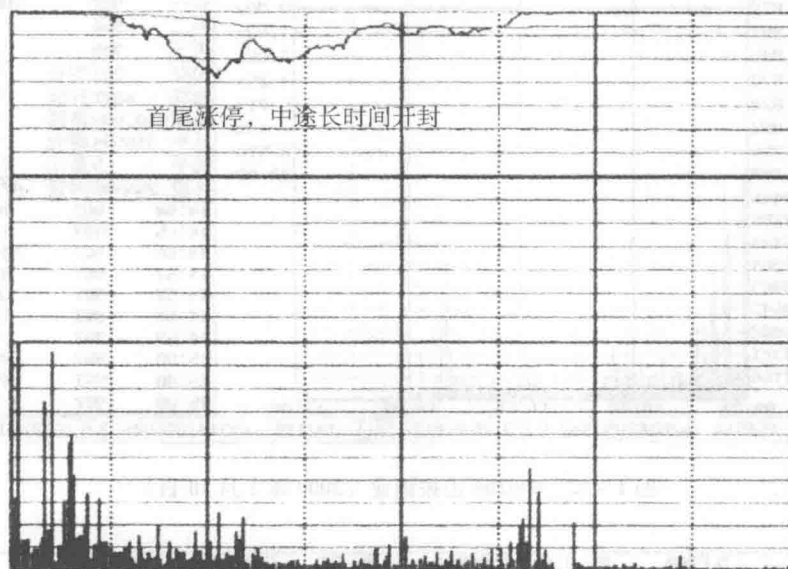
奥 秘

“抹油板”表示庄家手中已经掌握了较多的筹码，之所以长时间既不封死涨停板，也不让股价掉下来，是为了便于您自由进出，这是测试市场抛压和跟风程度的一种很好的手段，因为，涨停板若是很快被封死，持股者自然是“闭门不出”，追涨一族则愿意排队去买。可是，现在是长时间封不了涨停，作为持股者愿不愿出？追涨者还敢不敢买？有多少人买，多少人卖，庄家通过盘面看得一清二楚，市场状况尽收眼底。

注意：

“抹油板”也是跟风不足的表现，所以，在高位出现“抹油板”应注意风险。

第五节 开膛破肚



“开膛破肚”图例

“天衣有缝”是指瞬间打开涨停板，“开膛破肚”则是指长时间打开涨停板。由于打开之后未能即刻封回，所以，除了庄家之外谁也不知道打开之后还能不能再封上，而这正是庄家的用意，让您心里没底，搞乱您的思维。

实例一：600205 山东铝业（图 1-22、图 1-23、图 1-24）

山东铝业庄家的操盘手法应该说是循规蹈矩的，从建仓到正式拉高分为以下几个步骤：

1. 逆势建仓。

1999年6月30日上市时，大盘刚好见顶，这为庄家进场“收购”提供了很好的条件。大盘逐步走低，它却“步步高升”，这就是逆势建仓的表现。如果您跟踪看盘，作出这样的判断并不难，但是，我们应该更深层次地认识到，逆势建仓表明了庄家的实力和决心，并且，他已认可了这个价位，否则，他为什么不顺势先将股价打低再在低位建仓？这是我当时非常看好该股

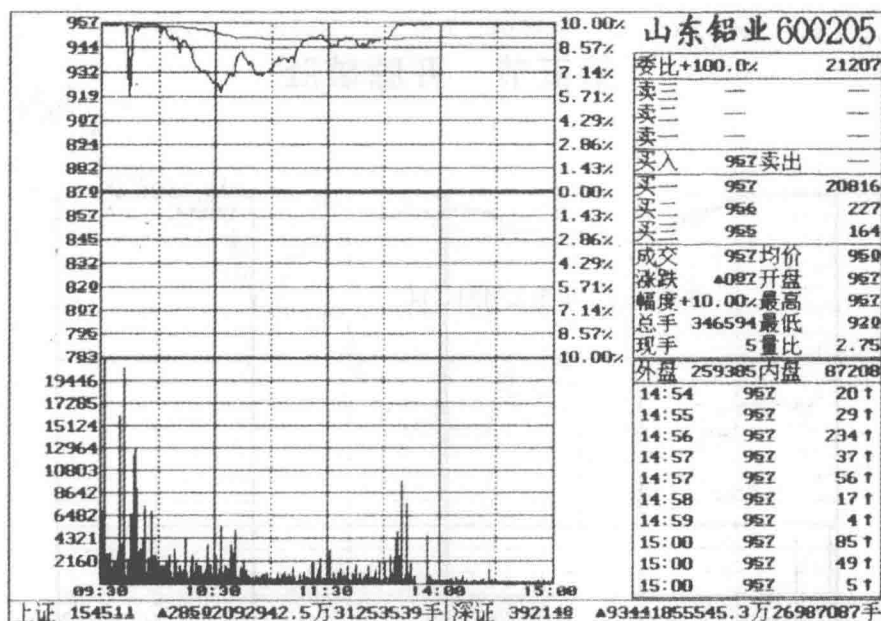


图 1-22 600205 山东铝业（2000 年 1 月 10 日）



图 1-23 600205 山东铝业（日线）

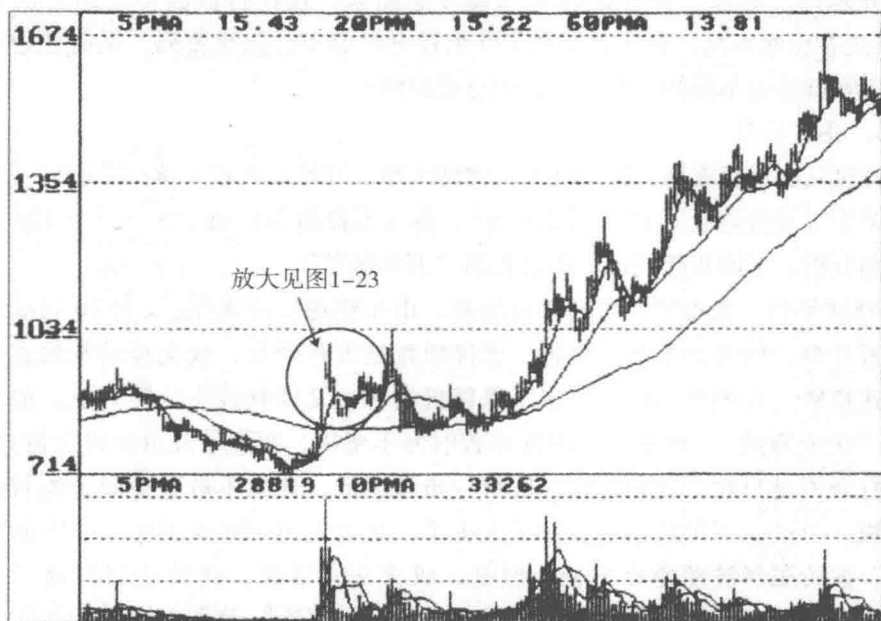


图 1-24 600205 山东铝业全景（日线）

的重要原因之一。

2. 刻意打压。

1999年9月10日之后，大盘结束盘整，加速下跌，可是山东铝业仍然不跌，因为建仓工作尚未完成。10月28日之后，大盘进入缓跌阶段，山东铝业却开始加速下跌，说明建仓工作已告一段落。从10月28日到12月22日，大盘下跌了10%，而山东铝业却跌了20%，如此“超额”完成下跌任务，显然是庄家刻意打压所造成的，其目的就是套住前期与庄家一同抢筹码的人，逼他们在低位斩仓出局（如果您不出，后面还有办法对付您）。

3. 拉高震荡。

前期与庄家一起抢筹码的人当中，只有部分会在低位斩仓，而另一部分不肯就范，怎么办？好，您不愿认赔斩仓，我就成全您，拉高震荡，给您解套机会。1月10日开盘之后，庄家放巨量“开膛破肚”，目的就是吓您出来，更换新鲜血液（如果您还是不出，您会有好果子吃，稍后将股价再次打低，又一次套住您）。

4. 再次打压。

拉高震荡是为了解决前期套牢盘和低位的短线获利盘，再次打压是最后清洗

这部分筹码。如果“开膛破肚”未能吓您出来，现在打低股价让您再次后悔（如果现在仍然不出，到了后面真正开始拉升时忍不住扔出筹码，届时您会更后悔。庄家就是要不断地折磨人，让您总是后悔）。

5. 正式拉升。

经过几次反复震荡，浮码基本上清洗干净，开始进入正式拉升阶段。

关于“逆势建仓”和“刻意打压”，在《看盘高手》第125页至第129页已作详细分析，下面我想说说山东铝业的“开膛破肚”。

2000年初，大盘因严重超跌而反弹，山东铝业反应强烈，1月10日更是以涨停板开盘，但是，不到一刻钟，涨停板就被大单砸开，成交量异常放大，股价迅速急跌，在差不多跌去了半个涨停板的时候又即刻掉头反转向，似乎要形成“天衣无缝”。可惜，封回涨停板时并不坚决，扭捏了几分钟再次被打开。这次打开不是急跌，而是缓跌，股价一步步走低，让人不敢奢望股价能否再回涨停板，可是，下午摇摇摆摆地又上去了。从上午10:00至下午13:35的这段时间，股价虽然波动速度不快，但是，成交非常活跃，这是庄家挥舞“手术刀”的表现，其目的就是“移植”坚定分子，“切除”前期套牢盘和短线获利盘。

三天急涨25%，短线获利已相当丰厚；开市后一个小时成交近2000万股，换手率达12%，日成交3400万股，换手率超过20%，如此巨量除了对敲之外，说明浮码也较多。通常情况下，庄家不会选择这个时候强行大幅拔高，因此，即使您对前期“逆势建仓”和“打压洗盘”不甚了解，现在也应该短线出局，因为巨量震荡已表明续涨乏力。再说，它也不存在期货式操盘手法中的拔高建仓（建仓工作已在前期完成），因此，不能指望它一气呵成。

技术上，布林通道上轨已被大幅撞开，一旦停顿，短线躁动就会结束。

奥秘

巨量对敲制造震荡，彻底清洗浮筹，为后市大幅拉高打下扎实的基础。

实例二：0520武凤凰（图1-25、图1-26、图1-27）

武凤凰（现名中国凤凰）经过长期大幅下跌之后，1999年3月8日在低位突然放量拔高，迅速涨停，但没封多久就打开了，而且很长时间没封得上，让人感觉要形成“高开涨停守不住”，但下午又拉回涨停板，从而走出“开膛破肚”

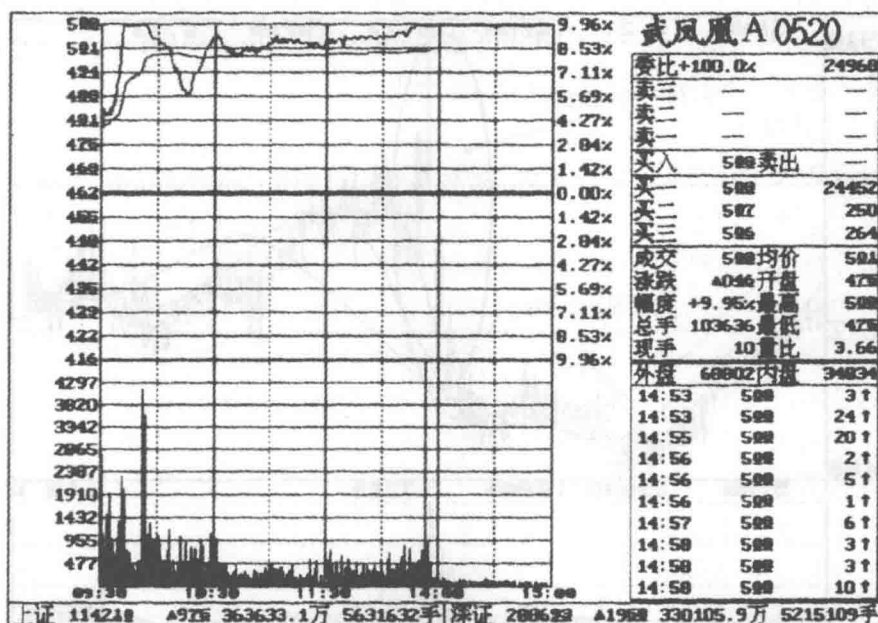


图 1-25 0520 武凤凰（1999 年 3 月 8 日）



图 1-26 0520 武凤凰（日线）

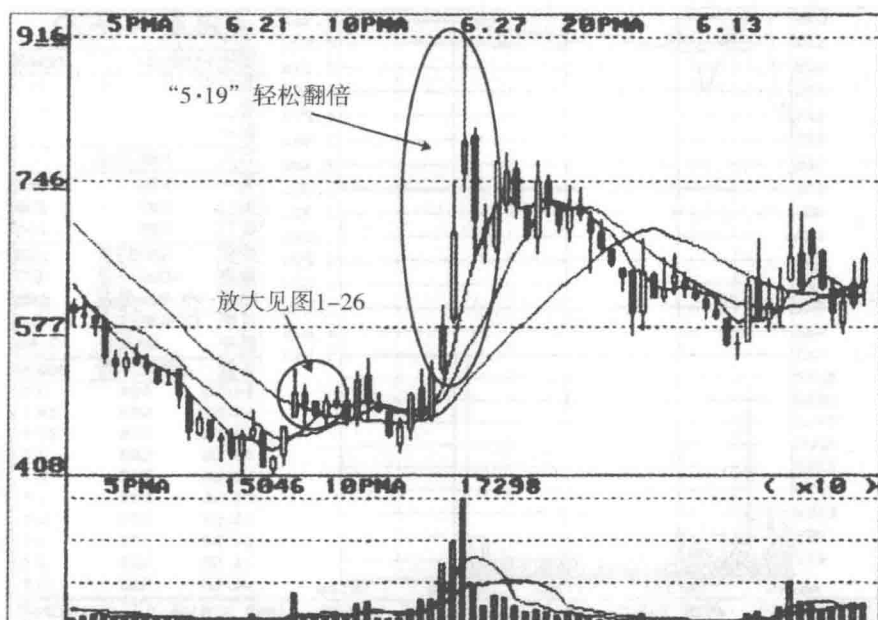


图 1-27 0520 武凤凰全景（周线）

的走势。成交非常活跃，日成交量异常放大到 1000 万股以上，较之前的十日均量 70 万股放大 15 倍。在大盘小幅温和上涨的时候，个股巨量“开膛破肚”显然不是散户所为。布林通道上轨被打开，要么是极端暴涨行情的开始，要么只是短线蠢动。如果是前者，第二天就应该干净利落地高举高打，否则就属于后者。若按常规操作，不管是当天盘中还是第二天股价扭捏时，短线卖出都是没错的。不过，对于这样一个长期大跌之后在山沟里放量“开膛破肚”的个股，我们在战略上应该重视它，因为它表明暗地里吸筹的准庄家已从地下走到了地面，将来可能通过震荡或横盘加速建仓。

实际走势是从横刀立马长时间横盘收购，股价主动小幅震荡，十日均量线从此上了一个台阶，这些都是建仓的有力证明。由于准备工作充分，“5·19”到来时，武凤凰轻松翻倍（图 1-27 周线）。

奥秘

低位“开膛破肚”拉开了震荡吸筹的序幕。

“开膛破肚”手术程序：

第一步：先拉涨停，聚集前期套牢盘和短线获利盘的目光；

第二步：打开涨停板，套牢盘和获利盘会一涌而出，趁机实施“切除”和“移植”手术；

第三步：当抛盘逐渐减轻时，再慢慢地将“伤口”缝上。

由于长时间不能封回涨停板，令到持股者担心 K 线形状将十分难看，要么是大阴线，要么是一支“箭”，这种 K 线形态很容易让人扔出筹码。正因为如此，如果利用这种手法在低位震荡吸筹或者在相对的高位洗盘，其效果应该是相当好的。

第六节 轻松涨停

涨停板向来显得场面很热闹，多空交战激烈。可是，“轻松涨停”交战并不激烈，上涨时很随意，轻轻松松就涨停了，其盘面特点是：

1. 上涨时轻轻松松，既不是直线拉涨停，也不是放量震荡，而是随意上涨，似乎上方没什么抛压；
2. 涨停板价位的封单不大，没有兴师动众地封上几百万或几千万股；
3. 日成交量较小。

“轻松涨停”根据盘面的成交情况可分为“成交自然型”和“跟风不足型”两种。

一、成交自然型

实例：0547 闽福发（图 1-28）

闽福发的庄家操盘手法非常老道，并且独立性很强。1999 年初，它超前大市筑底回升，等“5·19”来临时它却明显滞涨，7 月 1 日大市大跌时，它却轻松报收红盘。如此抗跌说明筹码锁定程度很高。

7 月 26 日，该股在跌穿 30 日均线之后掉头上穿前期高位时走出了“轻松涨停”，盘中成交自然、连续，无明显对敲，说明跟风良好，筹码也非常稳定，这是一个非常重要的判断（注：很可惜，由于分时图已丢失，这里只能用文字说明当日盘面特征）。

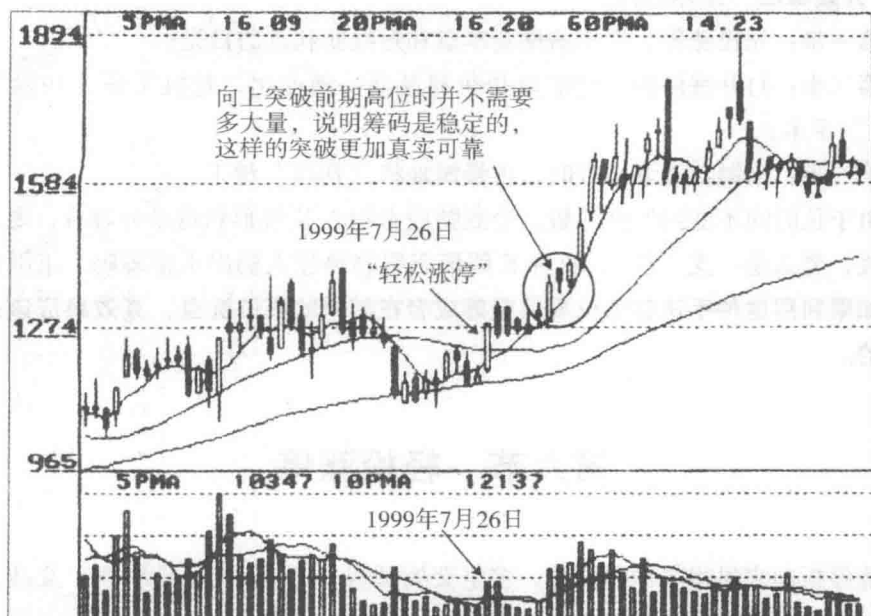


图 1-28 0547 闽福发 (1999 年 7 月 26 日) (日线)

由于之前涨幅不大 (从低位箱体算起也只有 50%), 上涨时一路洗盘很彻底, 上涨基础扎实, 保持了较好的人气。因此, 这个“轻松涨停”实际上是对 7 月 1 日严重抗跌的进一步确认, 说明股价上涨已达到随心所欲的程度。只要庄家愿意, 就可以轻松地大幅上涨。

庄家在这个价位还没什么获利, 所以拉升是肯定的。实际走势是, 股价从此翻倍。

实战中, 对于这种年轻的控盘庄股 (涨幅不大时已经控盘) 一定要盯紧, 它就是我们到处寻觅的黑马。

另外, 大牛股亿安科技在 5 元到 25 元的拉升过程中, 经常出现“成交自然型”的“轻松涨停”, 由于次数太多, 这里就不一一说明了。

二、跟风不足型

实例：0739 青岛东方 (图 1-29、图 1-30)

青岛东方在 1999 年之前是个逆势上涨的大牛股, 1999 年 2 月 9 日大盘开始见底大幅回升时, 它却开始缩量盘跌, 在跌破 30 日均线的情况下, 3 月 19 日突

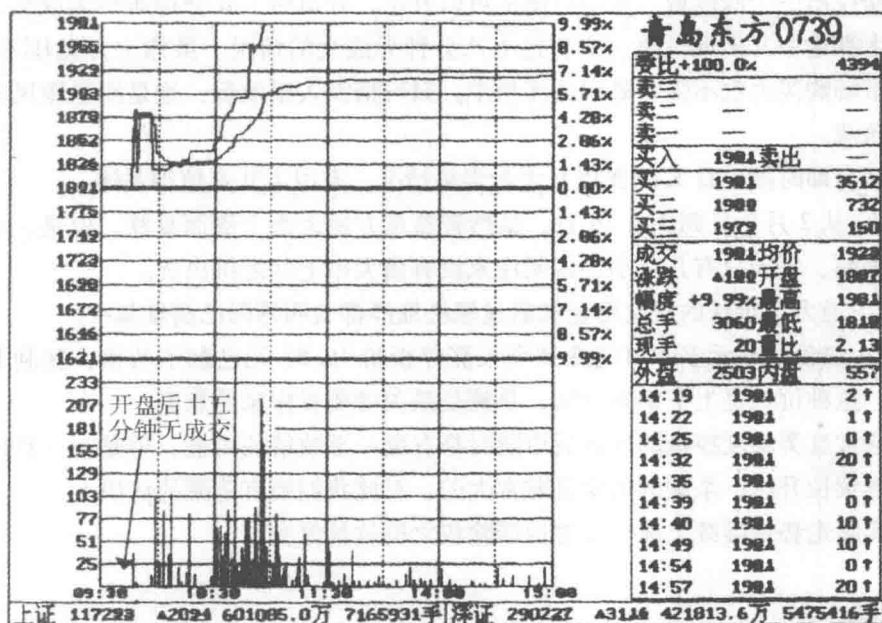


图 1-29 0739 青岛东方 (1999 年 3 月 19 日)

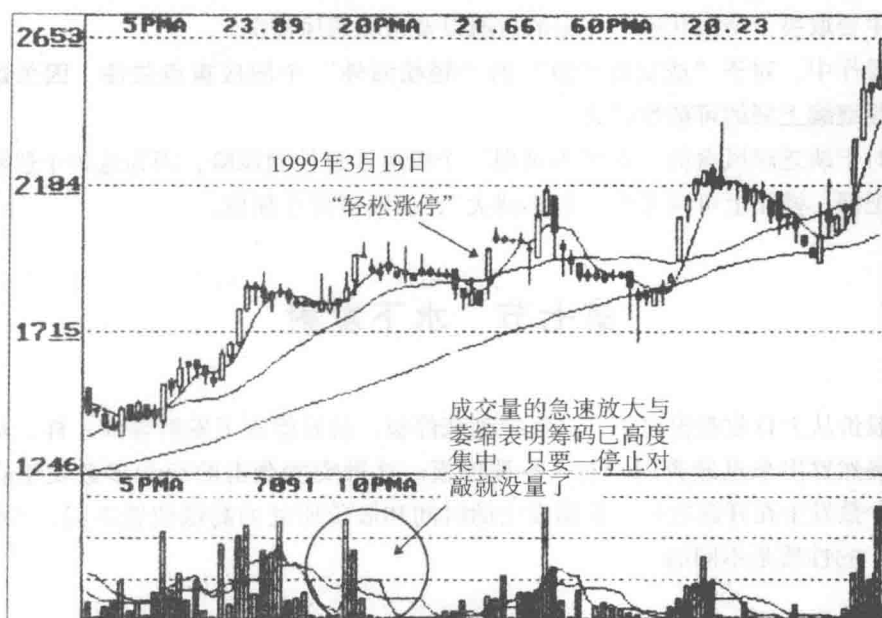


图 1-30 0739 青岛东方 (日线)

然轻松拉出一个涨停板。从即时图中可以看出,开市后十几分钟居然无成交,随后在上涨途中又出现过两三次长达七八分钟无成交的情况。虽然上方抛压不大,但是市场购买力也不强,筹码高度集中,只可惜没人跟他玩,这是明显跟风不足的独角戏。

结合即时图、日K线图以及大盘走势情况,有以下几点值得关注:

1. 从2月9日到3月19日,虽然青岛东方逆大盘上涨而盘跌,但是,成交极度萎缩,每天只有几百手,说明庄家没有借大市上涨之机出货。
2. 逆大市盘跌的极度缩量 and 适量轻松涨停都表明筹码已高度集中。
3. 股价从6元多一口气涨到今天涨停板价19.81元已翻了两倍,获利非常丰厚,这种价位是上下都有空间,是涨是跌关键要看庄家的意愿。

通常这类高度控盘的庄股后市随时都有翻一至数倍的可能,但是,一旦庄家无意继续拉升时,杀跌的风险是非常大的,对此我们要有清醒的认识。

实际走势是继续上涨一段之后借除权之机放量派发。

奥秘

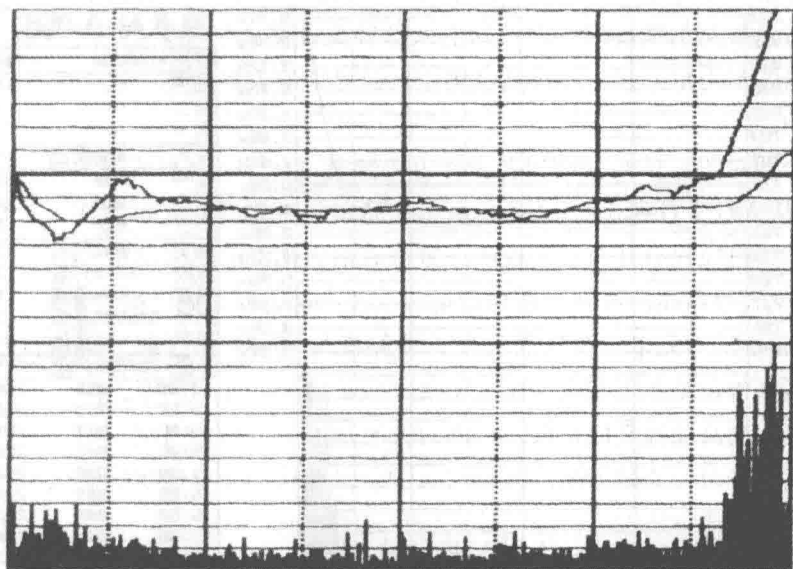
轻松涨停只说明筹码已高度锁定,并不代表股价一定会继续大幅上涨,后市走向主要取决于个股状态、庄家的意愿以及市场跟风情况。

操作中,对于“成交自然型”的“轻松涨停”个股应重点关注,因为这样的个股继续上涨的可能性很大。

对于缺乏跟风盘的“跟风不足型”个股应注意控制风险,因为这种个股涨跌难以把握,操作上可以考虑“以小博大”,但要设好止损位。

第七节 水下发射

股价从上日收盘价之下一口气拉到涨停板,就好像水下发射导弹一样,从水底下突然冒出来迅速奔向目标——涨停板。这种突然袭击的行为多数发生在尾市,少数发生在开盘之后。根据发生的时间和股价所处的高低位置不同,“水下发射”的性质是不同的。



“水下发射”图例

实例一：0561 陕长岭（图 1-31、图 1-32）

陕长岭似乎是个长庄股，在连续几年的行情中，其操盘手法几乎没什么变化，总结起来共有三个特点：

1. “山峦起伏”：阶段性行情就是一座山，从来没有在高位筑平台再起一波；
2. 喜欢用涨停板构筑阶段性的头部；
3. 在阶段性的头部或肩部时不时地搞一下“水下发射”来掩饰，让您想不到随后会一路下跌。

2000 年 3 月底，在连续几个涨停之后，3 月 30 日走出了“水下发射”的走势。开盘之后大部分时间都在下跌状态下运行，收市前几分钟，突然出现连续大单对敲将股价一口气拉到涨停板，逼空味道很浓。

如果庄家希望上涨的基础扎实一些就应该让股价稳步上涨，不应该一口气快速涨停，如果说庄家认为筹码已稳定，没必要浪费时间慢慢升，那么，为什么不直接高开封涨停？

K 线图显示，当天在“水下发射”之前，股价已跌穿了 5 日均线，如果尾市不拉升的话，当天就会以跌穿 5 日均线收盘。要知道，在快速上涨行情中，5 日均线是一条重要的短期生命线，一旦失守就意味着多头已经乏力，再说，如果尾

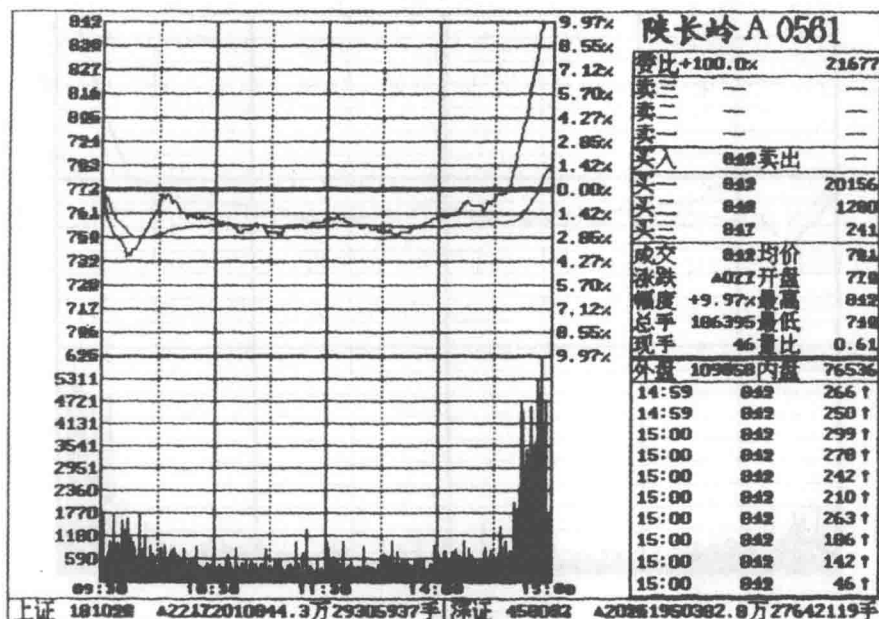


图 1-31 0561 陕长岭 (2000 年 3 月 30 日)

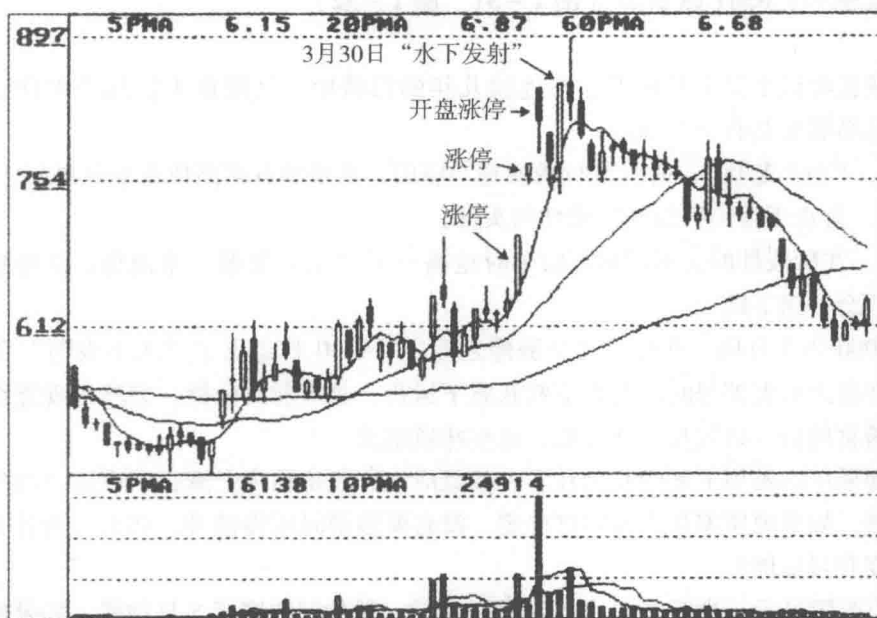


图 1-32 0561 陕长岭 (日线)

市不拉升就会形成三连阴，这样，头顶上的“帽子”就会很重，现在突然来个“水下发射”将上述两个问题都给解决了，并且还创了前两根阴线的新高，让人误以为洗盘已经结束，新的拉升行情即将开始。这是庄家刻意做图的表现，K线组合做得很完美。

可惜的是，他忘记了忠实的布林指标不会说谎，股价自3月24日连续五天在布林通道之外运行，这是极端行情的特征，“水下发射”之前的两根阴线意味着极端行情已经遇到阻力，“水下发射”似乎带来一线生机，但这是最后的希望，如果第二天股价不能劲升，只要一停顿，那就是见顶的信号，表明极端行情已彻底结束。

实际走势是“水下发射”只是回光返照，第二天、第三天继续下跌，从而构筑了中期顶部。

奥秘

一口气拉涨停在盘中会产生很浓的逼空气氛，套牢者不仅舍不得出，反而会引诱短线跟风盘。

日K线图中形成一阳盖两阴，误导投资者以为这是新的一波行情的开始，从而掩盖了前面的出货行为，同时拉高了价位，为后面继续出货做铺垫。

上面讲述的是尾市的“水下发射”，下面举一个开盘即“发射”的实例，以示比较。

实例二：0777 中核苏阀（图1-33、图1-34）

中核苏阀现名中核科技。

2000年2月28日，中核苏阀在下跌半年之后的相对低位出现了大幅低开随即“水下发射”的走势。当天几乎是以跌停板开盘，成交1419手，随后几笔几十手的买单就将股价从-9%推高到+5%以上，紧接着放出大量将股价一鼓作气推到涨停板，直至收市。

疑点：开盘时1000多手抛单将股价打低9%左右，是操盘手刻意对敲定价还是某投资者输单时弄反方向造成的误输？

分析：如果是误输，股价最多弹升到上一日收盘价附近，不可能一口气升到涨停板，因此，大幅低开属于刻意行为，目的是先抑后扬，引人注目，配合第二天高开放量滞涨，逼短线客和部分原有持股者乖乖地扔出筹码，最终达到低位震荡吸筹的目的。

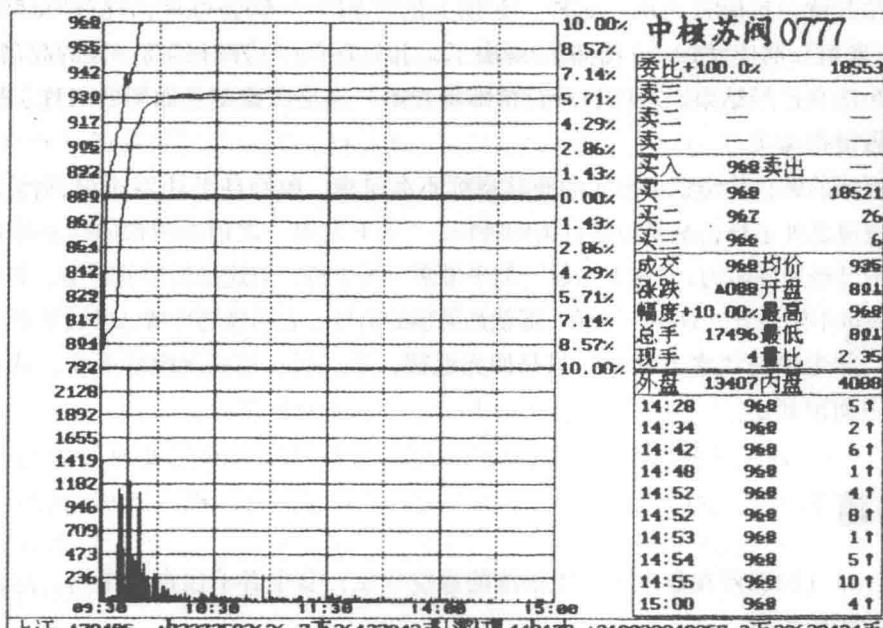


图 1-33 0777 中核苏阀 (2000 年 2 月 28 日)

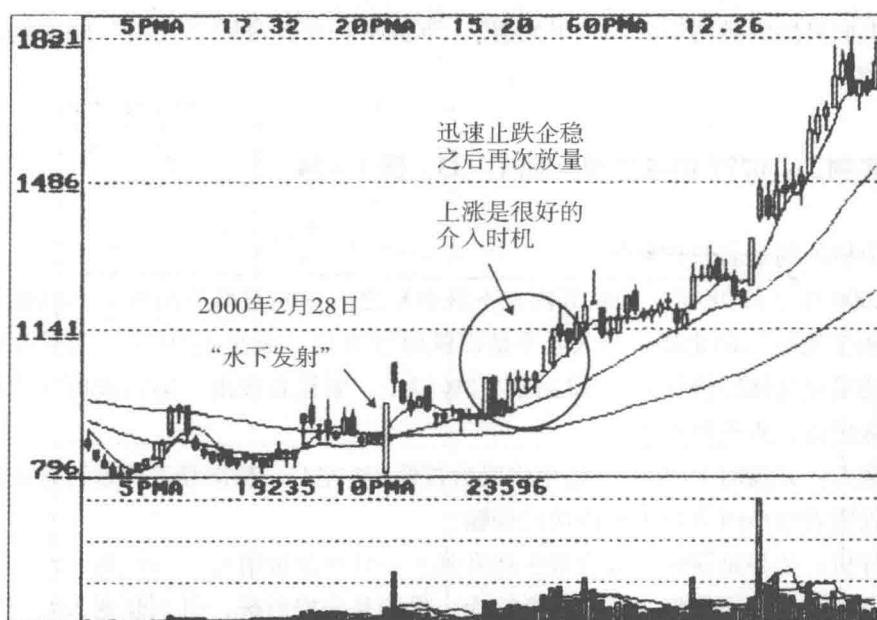


图 1-34 0777 中核苏阀 (日线)

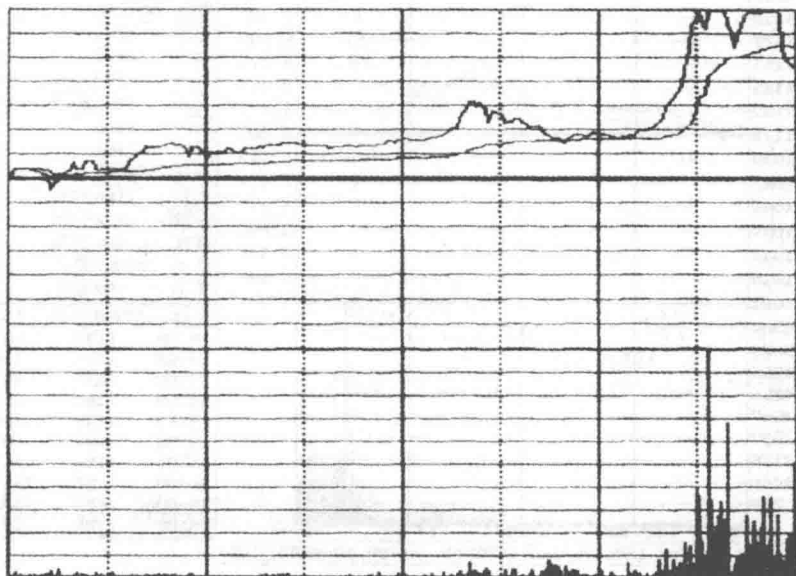
实战中，如果在“水下发射”的第二天高开放量滞涨时适当做空是正确的，但是，在回调时应做好两手准备，如果回调时跌穿“水下发射”前一天的收盘价，说明股价即使上涨也要拖延比较长的时间，操作上可继续观望；如果回调时未跌穿“水下发射”前一天的收盘价就止跌企稳，再次放量上涨时就是很好的介入机会。

实际走势是，“水下发射”之后短线冲高回落，但很快就止跌企稳，再次放量启动时走出了翻倍的行情。

奥秘

1. “水下发射”是庄家的突然袭击，不是市场的抢盘行为。
2. 经过较长时间的大幅下跌之后在相对低位出现“水下发射”表明“大鳄”已有所动作，这时应跟踪盯盘，别错过逢低吸纳的好时机，如中核苏阀。
3. 在连续涨停之后的震荡过程中出现“水下发射”，只要第二天股价一停顿，就可判定这个“水下发射”的性质是掩盖头部。操作中应抓住这最后的逃命机会，如陕长岭。

第八节 回光返照



“回光返照”图例

“回光返照”是指多头气数已尽，在股价下跌前做最后的挣扎，由于发生在盘中的尾市，又是在波段上涨的末期，所以把它叫做“回光返照”。

其盘面特点是，庄家为了掩饰多头能量消耗殆尽的事实，想在尾市通过对敲急拉涨停，但由于抛压太重，震荡加剧，无法封住涨停，这是多头垂死挣扎的表现。它表示股价上涨已经乏力，即使不是中期见顶，短线也需要回调。

实例一：0818 锦化氯碱（图 1-35、图 1-36）

2001 年 1 月 3 日，锦化氯碱放量涨停，随后连跌几天，说明已是上涨乏力。1 月 10 日，庄家似乎不甘心，收市前通过对敲将股价迅速拉至涨停，无奈抛压太重，在短短的半个小时内，涨停板三次被打开，半个小时成交 500 多万股，占全天成交量的一大半。如此巨量震荡，表明多头已是力不从心，如果第二天、第三天股价滞涨，成交量也萎缩，那就是多头“回光返照”的表现，股价回调的可能性很大。

实际走势是，随后缩量回调，正好遇上大盘自 1 月 15 日开始大幅下挫，锦化氯碱也跟随大市下跌。退一步说，即使大盘不大跌，锦化氯碱也需要调整，只是跌幅可能小一些。

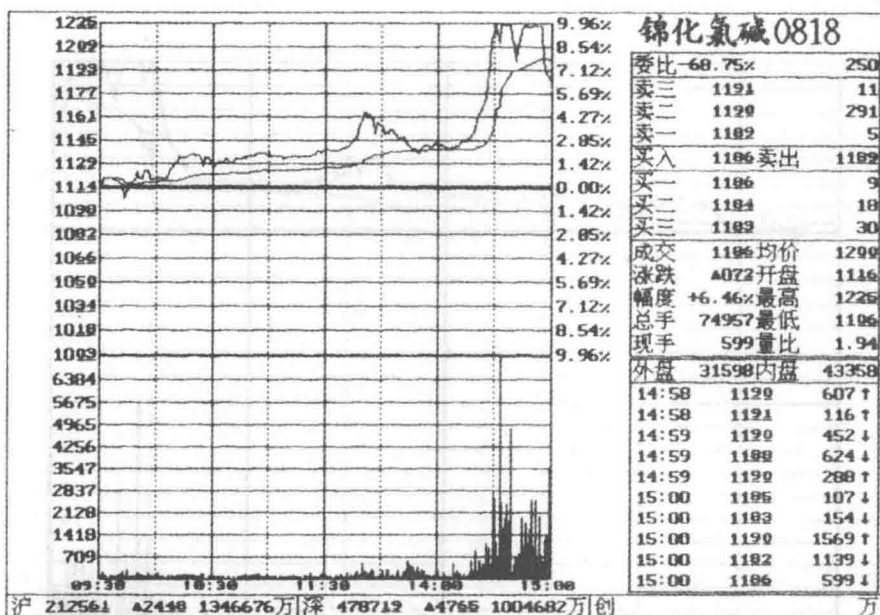


图 1-35 0818 锦化氯碱（2001 年 1 月 10 日）



图 1-36 0818 锦化氯碱（日线）

实例二：600808 马钢股份（图 1-37、图 1-38）

马钢股份在 2000 年初的那波暴涨行情中，4 月 25 日见顶时的走势很有学习价值，如果您懂得了“回光返照”的奥秘，那么，在庄家设下多头陷阱见顶前，您已意识到股价上涨已是强弩之末。

股价暴涨之后，从 4 月 17 日至 4 月 24 日进入整理期，表面上看，股价在 10 日均线之上窄幅波动，这是上涨过程中的强势整理，但是，成交量却并不匹配，6 天成交 4.2 亿股，日均换手率超过 10%，如此大量换手，已超出了强势洗盘的范畴。

4 月 25 日收出一根大阳线并创了新高，似乎预示着调整已经结束，新的上升行情已拉开序幕，但是，我们注意到当天的盘中走势很不健康，尾市急拉股价大幅震荡，涨停板附近的抛压非常沉重，尾市成交量占了全天的大半。如此价量关系说明多头已是有心无力。

如果上述两点是庄家刻意做出来的，以扰乱大家的视线，那么，创新高之后就应该干净利落地上涨，这才是健康的走势。一旦滞涨或者掉头向下，那就确认了 4 月 25 日的走势是“回光返照”。

涨跌停板的奥秘

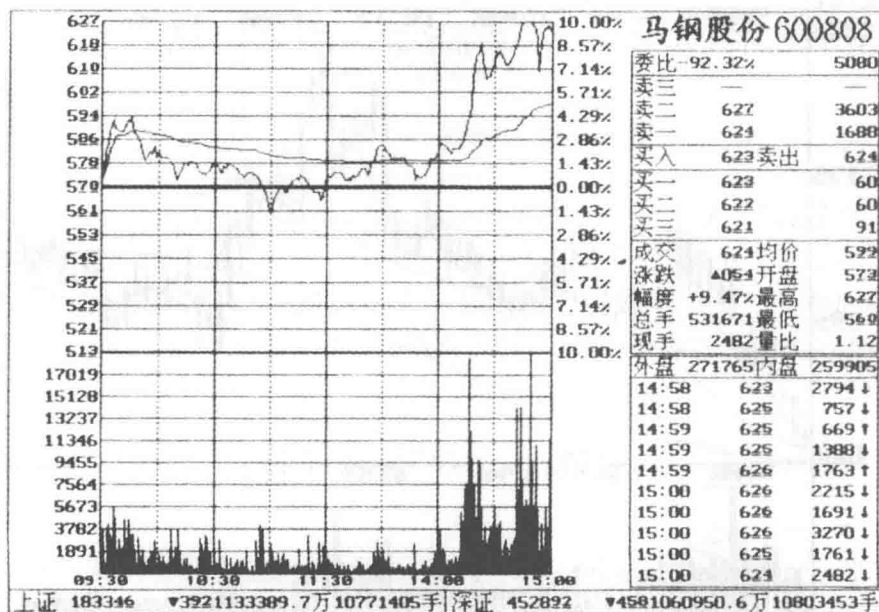


图 1-37 600808 马钢股份 (2000 年 4 月 25 日)

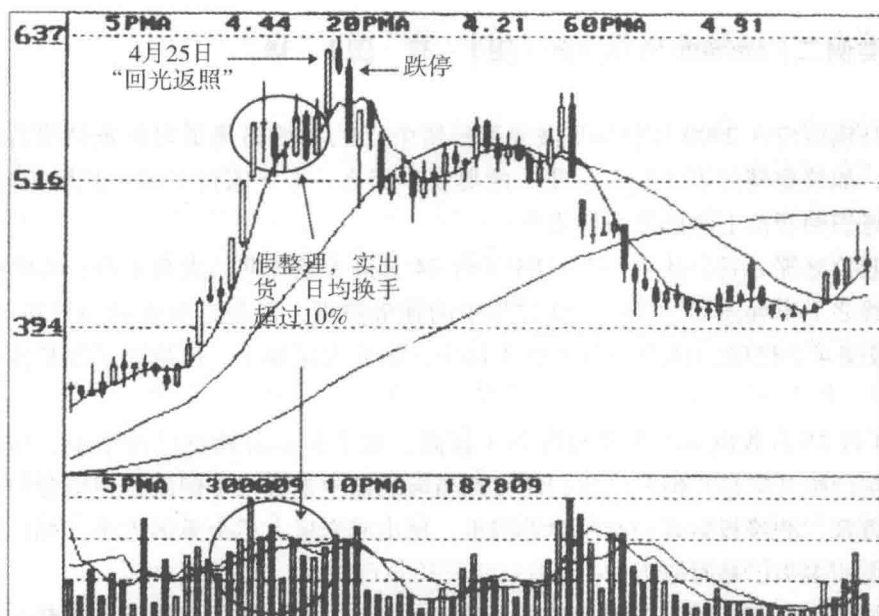


图 1-38 600808 马钢股份 (日线)

实际走势是，第二天不仅滞涨，第三天更是以跌停板的方式一口气跌穿5日和10日均线，形成多头陷阱，多头彻底投降，股价从此见顶回落。

奥秘

“回光返照”是多头能量的最后释放，其盘面表现是多头有心无力。在K线走势图中，如果在高位由此形成多头陷阱，则往往是波段见顶的强烈信号。

实战中，不管“回光返照”之后是短期回调还是中期见顶，我们都应该回避一下风险，因为它客观地反映了股价上涨已经乏力。

第九节 坑内涨停板

“倒挂金钩”是向上对敲急拉股价，而“坑内涨停板”则是在收市前一两分钟对敲向下打压，股价像“蹦极”一样急速下跌，然后第二天一开盘就涨停。这种手法很多庄家都曾用过，很有实用价值，所以一定要掌握。

实例一：0539 粤电力（图1-39、图1-40、图1-41）

2000年初，粤电力随大盘震荡筑底。3月21日起，粤电力开始强于大盘上涨，走势很健康，但是，5月8日临收市时突然一笔大单将股价迅速打低，以-8.68%收市。第二天集合竞价时即以涨停板开盘，尾市虽然开过缝，但仍以涨停板报收。第三天放大量上冲，抛压似乎较重，收盘时留下一段上影线，随后整理了两天就开始大幅上涨。

我们来分析一下这种手法：

1. 利用一笔对敲将股价大幅打低，在费用上不用花多少钱，但在效果上却挺吓人，因为K线是一根大阴线。
2. 第二天一开盘就涨停，会引来追涨一族的加盟，却不用担心会有抛盘，因为先挖坑再涨停，没有短线获利盘。实际上这是一个既省钱又不费力的广告。
3. 当涨停板排队的挂单积累到一定数量的时候，尾市打开涨停板，部分持股者因不明庄家意图而跟风抛售，庄家再反手收购，封回涨停板。如此一出一进，轻松达到了集中换手的目的，为后市上涨打下了扎实的基础。

这个涨停板除了洗盘之外，更重要的是通过免费广告引人注意，希望借用大

涨跌停板的奥秘

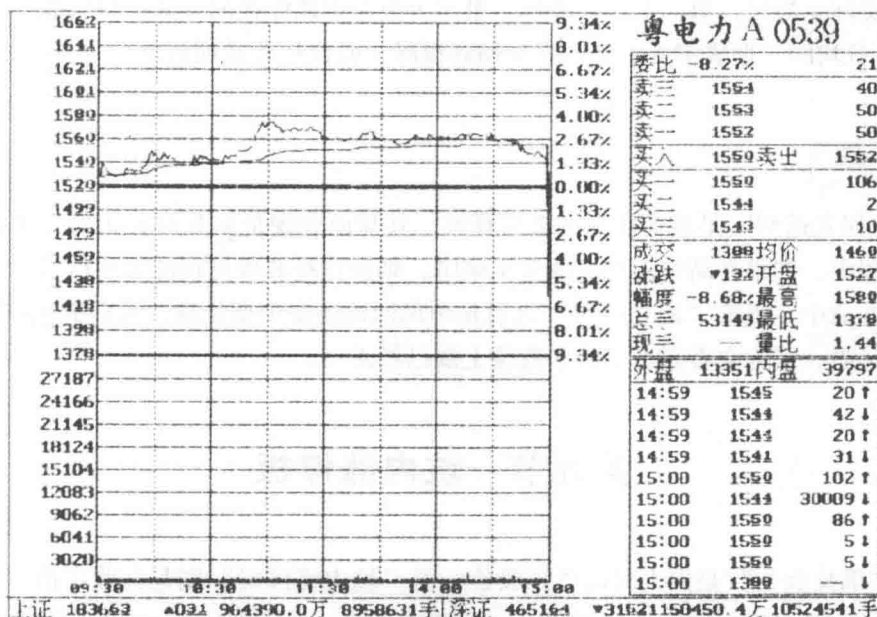


图 1-39 0539 粤电力 (2000 年 5 月 8 日)

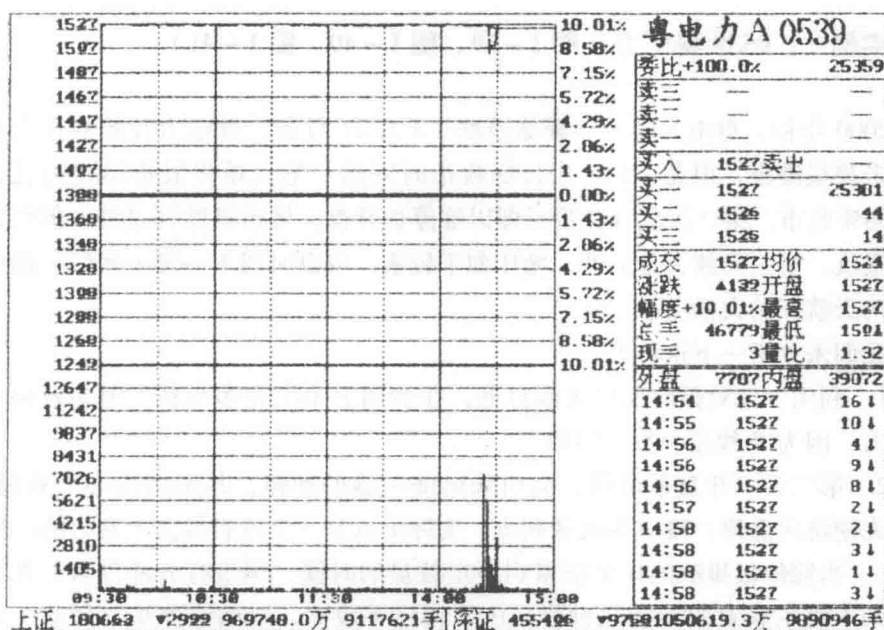


图 1-40 0539 粤电力 (2000 年 5 月 9 日)

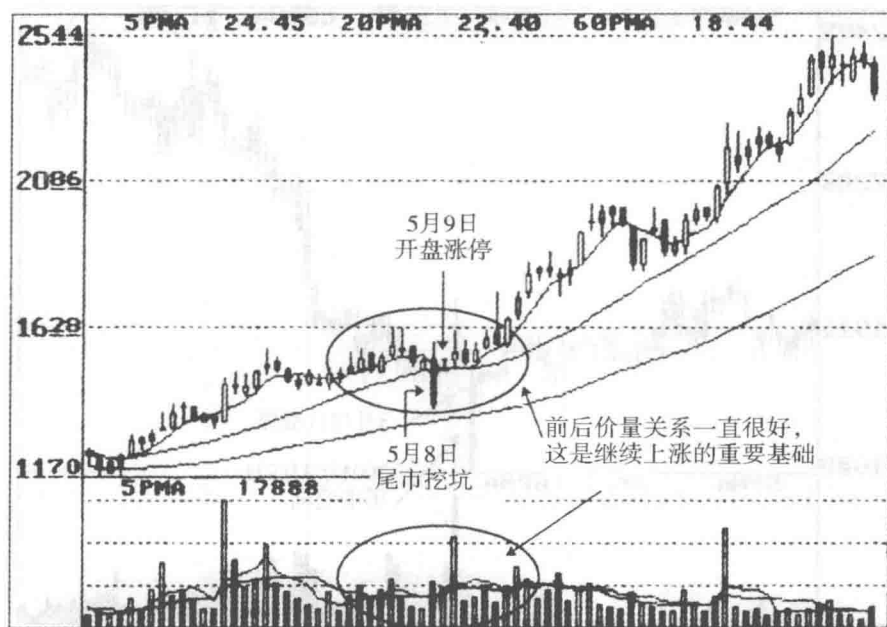


图 1-41 0539 粤电力（日线）

家的合力推动股价继续上涨。这种庄家是个出色的领导，懂得搞好群众关系，在脱离成本价之后，带领大家“共同致富”，盘面显示人气很旺，为将来出货做铺垫。试想，一个只知道拉高、不懂得收买人心的“孤庄”，当股价拉到高位时，一回头连个人影都没有，怎么出货？

另外，贵华旅业 2001 年 3 月 12 日（图 1-42）和山川股份 2000 年 9 月 28 日（图 1-43）也都使用“坑内涨停板”的手法启动了一波上涨行情。

奥秘

先在尾市利用“蹦极”挖个坑，第二天一开盘就涨停，这样很容易引人注意。通过第二天瞬间打开涨停板或者第三天放量滞涨达到充分换手的目的，然后融进市场的力量共同推高股价。

这种手法出现时，股价上涨的概率非常高，但前提条件是涨停板必须封得比较死（最多是瞬间打开），且股价处于上涨途中或低位。如果第二天不是严封涨停板，或者股价已处于相当高的高位，则应另作分析，不能抱死理股价一定会涨。



图 1-42 600791 贵华旅业 (2001 年 3 月 12 日) (日线)

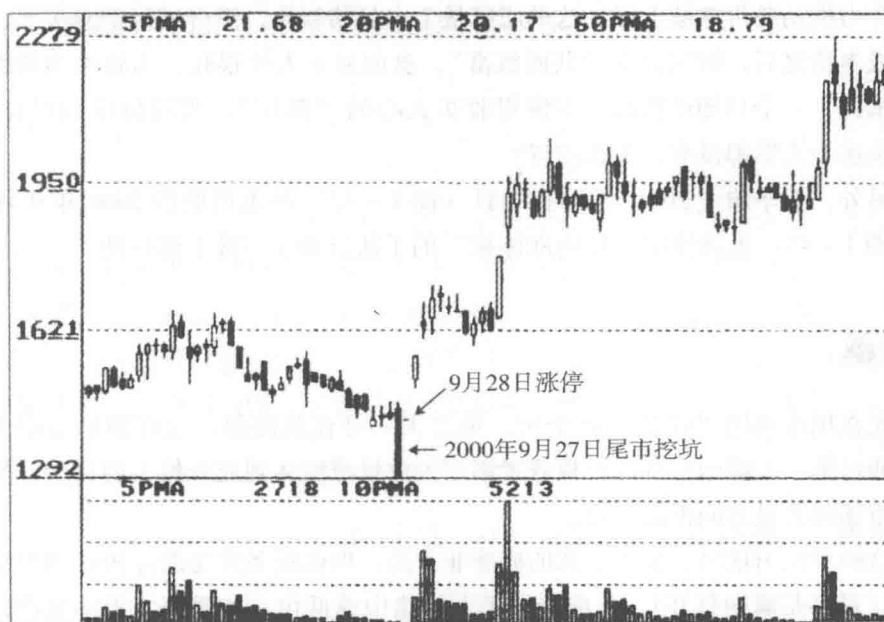
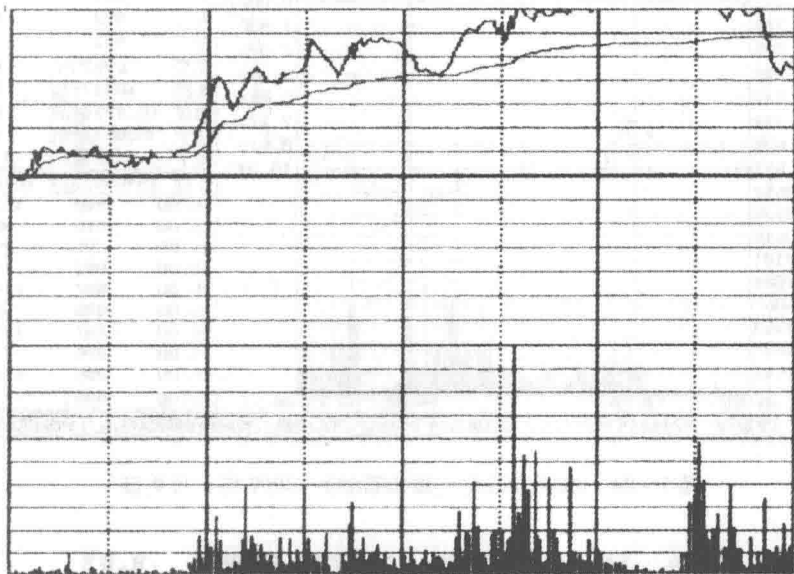


图 1-43 600714 山川股份 (2000 年 9 月 28 日) (日线)

第十节 尾盘开封



“尾盘开封”图例

打开涨停板是庄家洗盘的惯用伎俩，因为涨停板一打开，跟风者心里就发慌。

有些庄股在拉升的过程中会利用尾市打开涨停板来达到洗盘或试盘的目的。尾市打开涨停板不仅在盘中干扰跟风者的操作，在收市以后，仍然影响着持股者的思维：“尾市封不了涨停，看来明天的走势也不太乐观”，以至于直接影响第二天的操作。正因为有如此功效，控筹较多的庄家在尾市故意打开涨停板，一方面借机洗去部分浮筹，另一方面可以通过打开涨停板之后的抛压情况来判断跟风盘的稳定性，再决定是否继续拉升。

实例一：0554 鲁石化（图 1-44、图 1-45）

鲁石化（现名泰山石油）在 7 元以下一直徘徊了几年未曾大幅炒作过，2000 年春节后，借大盘启动之机走出了漂亮的上升通道。2000 年 6 月 9 日，该股突放

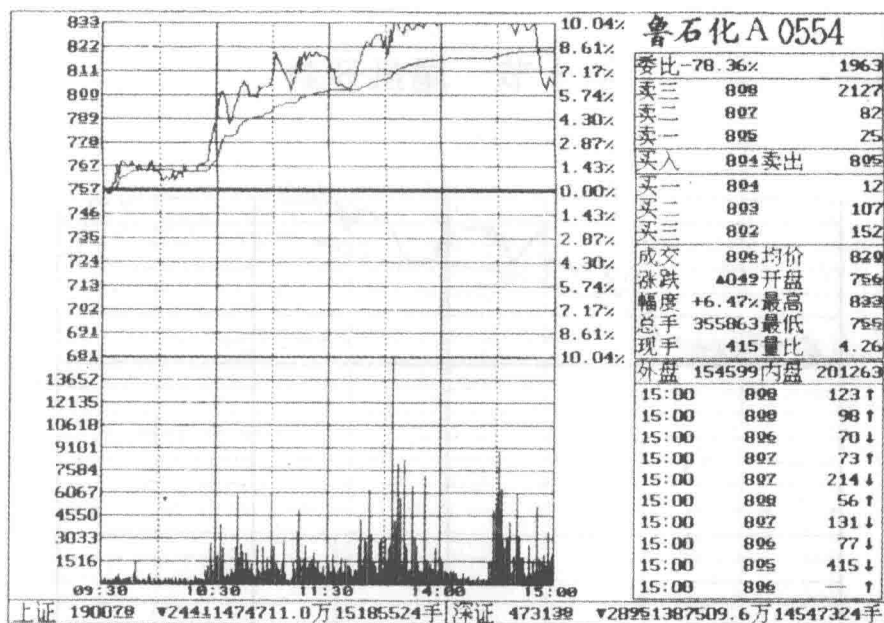


图 1-44 0554 鲁石化（泰山石油）（2000 年 6 月 9 日）



图 1-45 0554 鲁石化（泰山石油）（日线）

巨量，尾市故意砸开了涨停板，我们先来看看盘中走势的特点：

1. 早上 10:20 之前保持缩量横盘走势，10:20 之后开始放量震荡拉高，显然，在拉高的过程中有较多的对敲盘。
2. 成交量异常放大，日成交量 3558 万股较 10 日均量 1048 万股放大 2.5 倍。
3. 下午 13:35 开始封涨停时并不坚决，而是经过 4 次小的反复才封住涨停，此时并没有多少封单，随后才迅速增加。
4. 尾市打开涨停时共打开了 3 次，并且放出大量，几千手的大单不停地往下砸。

上述盘中特点很容易给人以拉高出货的感觉，因为震荡拉高，突放巨量，以及尾市连续大单砸开涨停板都是出货的特征。作为持股者，看到盘中这种走势，加上各项指标都处高位，免不了担心股价见顶回落，因此会在尾市打开涨停板时跟风卖出，这是正常的，也是庄家所希望的。

对于这种走势，如果仔细地想一想，您就会发现一些破绽：下午封涨停时似乎很费力，经过几次反复，算是勉强涨停了，但是，封单很稀疏。而尾市打开涨停板则是连续的大单，试想，哪来这么多的接盘？显然是对敲！庄家之所以这样做无非是想给人以抛压沉重的感觉，从而达到洗盘的目的。

当然，单凭盘中成交还不能确认庄家确切的意图，那么，可以根据后几天可能的走势情况来制定相应的操作策略：

一种是短暂的整理之后快速上升，拉出主升段，因为前面的上升通道已具备这个条件；另一种可能是阶段性的见顶回落，等回调充分之后再续升势。那么，到底会走出哪种走势呢？

1. 如果第二天报收大阴线，则阶段性回调的可能性较大，操作上先出局观望为宜。
2. 如果第二天不跌，说明今天尾市放量打开涨停板只是庄家的刻意洗盘行为，而不是市场抛压沉重，因为“这么重”的市场抛压在第二天怎么会没有连续性呢？
3. 如果后几日能小阴小阳地作强势整理，则说明筹码比较稳定，再续升势的可能性较大。一般来说，当均线呈多头排列，股价又在短期均线之上作强势整理，这是非常健康的换手，操作上可继续持股。

实际走势情况是，庄家就是利用尾市放量打开涨停板达到洗盘的目的，为后面的大幅拉升夯实阶段性基础。

实例二：0801 四川湖山（图 1-46、图 1-47）

四川湖山在 1999 年中期流通盘只有 2098 万股，是个十足的小盘股，1999 年 3 月 2 日公布上一年度年报，由于不分配不转增，庄家借机实施跌停板管制，从此以后成交量持续放大，不到两个月的时间在下降通道中完成了建仓工作，随后，成交极度萎缩，在“5·19”行情启动之前，5 月 17 日的成交量只有 135 手，说明筹码已高度锁定。“5·19”行情来临时，该股迅速作出反应，并于 5 月 21 日走出了“尾盘开封”的走势。

从当天的即时图中可以看出，全天大部分时间都显得很平静，与热闹的大盘极不相称，即使是普通的散户行情也会跟随大盘有所上涨啊？这说明庄家手中已经控制大量筹码，可以随心所欲地控制股价，这一点从后面的走势中可以得到进一步的印证。

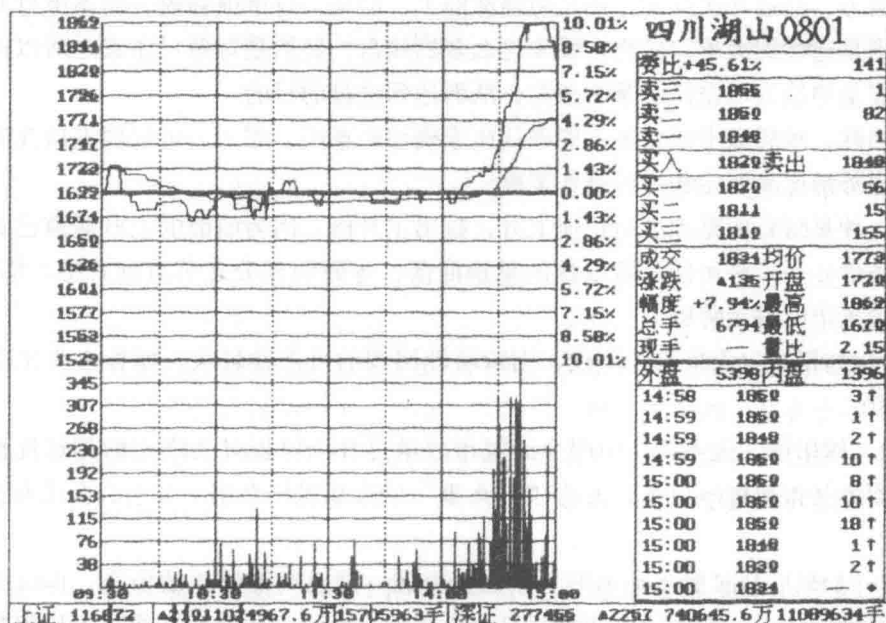


图 1-46 0801 四川湖山（1999 年 5 月 21 日）

下午 14:20 左右突然放量拉升（所谓“放量”也只是相对于前市冷清的成交而言，实际上也只是几百手而已），股价在瞬间直奔涨停板，遗憾的是尾市未能顶住，只消几笔小单就将涨停板“捅”开了，似乎这个涨停板是块“纸板”，



图 1-47 0801 四川湖山（日线）

任意一笔小单都可以捅开它。

若按正常思维，随意几笔小单就将涨停板打开，说明接盘不济。但是，既然有能力拉涨停板，怎么会连几笔小单都搞不掂？是不是因为涨停板拉得过急，抛压太重所致？当然不是，因为打开涨停板只是几笔零星小单，谈不上什么抛压。显然这是庄家刻意所为，反过来说明庄家已严重控盘。这是一个重要的结论，是野马狂奔的必要条件，只要市场给它一个狂奔的环境，它就会纵情驰骋。

实际走势是，四川湖山自“5·19”起在不到一年的时间里上涨了七倍，其中根本的原因是启动前在低位锁定了筹码，而5月21日的“尾盘开封”是判断当时筹码已高度集中的重要走势特征之一。

实例三：4702 基金同智（图 1-48、图 1-49、图 1-50）

基金同智上市后迅速走出了一波上升行情，不到一个月时间，价格从1.2元涨到了2.00元。由于当时其他大盘基金（10亿份以上的基金）定价较低，平均在1.2元上下。因此，基金同智的价格越往上涨越没人敢跟。

2000年6月19日一根大阴线意味着股价要调整，但是，第二天、第三天又被迅速拉起，6月21日（第三天）股价不仅创出了2.05元的上市新高，还轻松

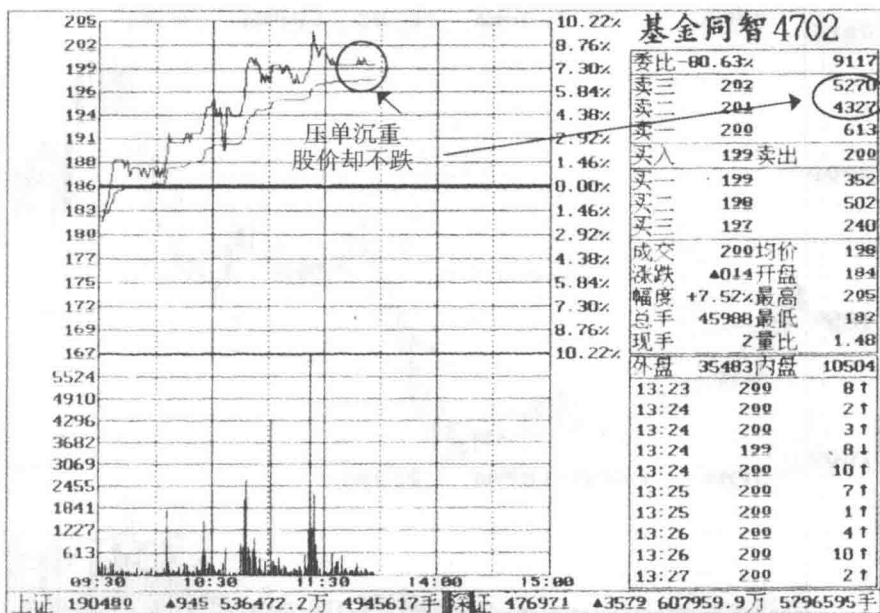


图 1-48 4702 基金同智 (2000 年 6 月 21 日下午 13:27)

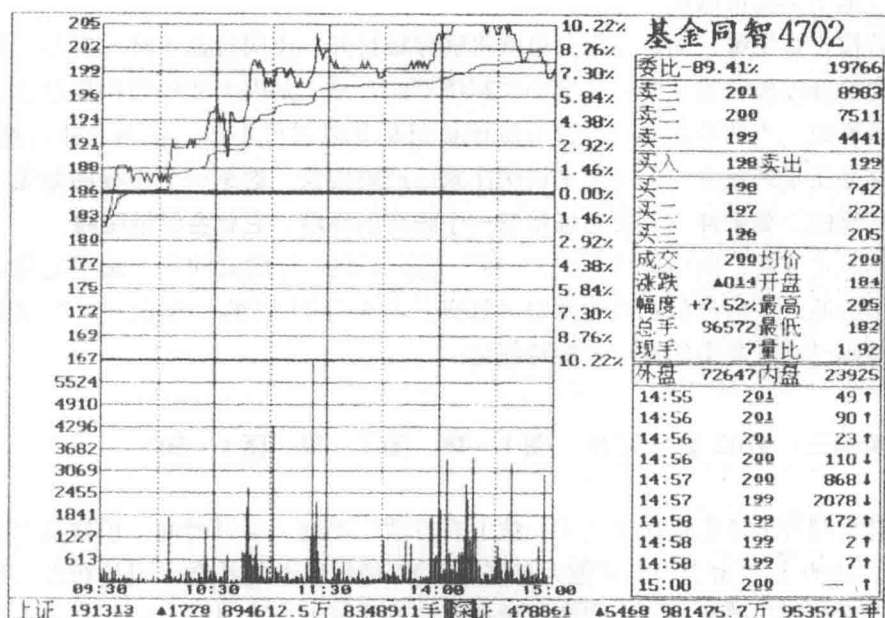


图 1-49 4702 基金同智 (2000 年 6 月 21 日)



图 1-50 4702 基金同智（日线）

地封过涨停板，只是又被打开，实战中，如果说在前面的那段快速拉升中没找到介入时机的话，那么，当您看到 6 月 21 日的盘中走势再结合上市以来的表现，您就会觉得现在又是一个时机，理由如下：

1. 6 月 19 日一根大阴线破位下跌之后，随后两天很快被拉起，并创出了 2.05 元的上市新高，说明这是一次有惊无险的洗盘。

2. 6 月 21 日反技术创新高完全是庄家的力量使然，正常的技术走势是不可能破位下跌之后即刻掉头创新高。当天的盘中走势特点是：

(1) 前市震荡走高是“迎难而上”的，即委卖盘始终是“泰山压顶”，大单把守，在这种情况下股价还能亦步亦趋地向上爬升，说明委卖盘的压单是虚的（图 1-48）。

(2) 下午封涨停前后成交量稍大一些，基本上都是四位数成交，而尾市打开涨停时只需两三位数的零星小单就将涨停板砸个稀巴烂，这是否说明涨停板卖压沉重，打开涨停时因接盘不济而轻松下跌？当然不是，因为顶着委卖盘的巨大压单上涨是对敲行为，并非真的卖压沉重，尾市轻松打开涨停虽然可以认为接盘不济（因为刚经过破位下跌，多头惊魂未定，接盘不济是自然的），但另一方面说明这不是庄家的出货行为，因为全天成交量很小。既然不是出货，其目的无非就

是洗盘或试盘。

上述分析的结论是：庄家已严重控盘，并且刚刚经过惊险洗盘，所以接下来上涨的机会很大。

奥 秘

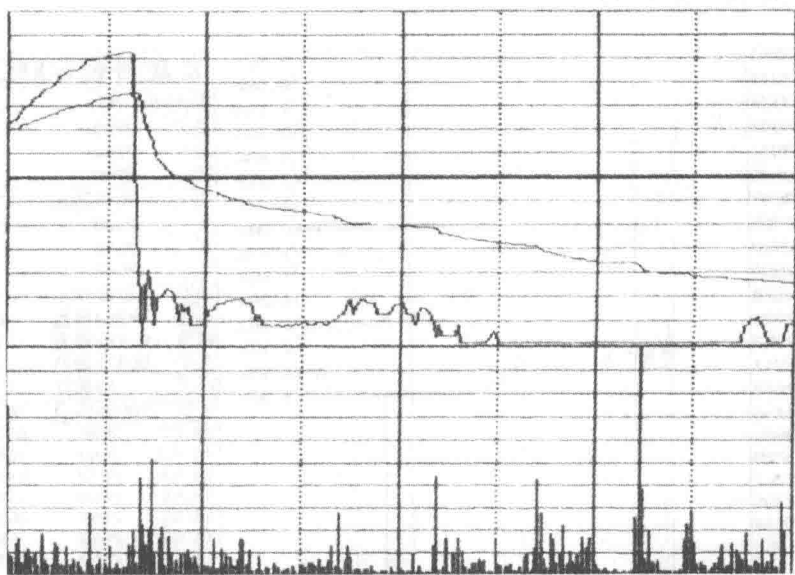
尾盘开封是控盘庄股的一种洗盘手法，通过打开涨停板来吓唬人，装作无力的样子。

当然，其他原因也会使涨停板在尾市打开，例如庄家出货或大盘跳水等，并不是所有的尾盘开封都是洗盘，这一点请大家要特别注意，我们想要捕捉的是属于洗盘的“尾盘开封”，那是很好的机会，但它需要具备一定的条件。

第二章 跌停板

跌停板，大家都不太喜欢，似乎它是风险的代名词，其实它和涨停板一样，机会与风险并存。不过，在关键时刻出现的跌停板，强调更多的是巨大的风险。

第一节 跳板跳水



“跳板跳水”图例

靓女表演跳板跳水自然是优美动人，股票表演跳板跳水，就不是动人了，而是“冻人”。

我们说大盘或个股跳水时通常是指急跌，而我们这里所说的跳水则是真正意义上的跳水，它比急跌还要急，是垂直下跌。

实例一：600635 大众科创（图 2-1、图 2-2）

大众科创在 2000 年上半年狂涨之后的出货阶段经常出现“优美”的跳水表演，4 月 24 日以“天地板”拉响了第一次警报，5 月 31 日的“跳板跳水”则是多头逃命的最后机会。

4 月 24 日出现“天地板”的时候，谨慎的投资者会敏感地意识到风险已经来临，因为这是在高位，主力如此心浮气躁，其结果自然不妙。由于“天地板”无法顺利派发，所以，庄家并未让股价一次性见顶，而是经过小幅整理之后，在时隔一个月的 5 月 23 日又创出新高。虽然这次也是高开跳水式下跌，但能创前次“天地板”的新高已不简单，这会让人误以为前次“天地板”只是洗盘而已。

如果前两次跳水真是洗盘，那么后市应有较大的上涨空间，这样，不仅前期“天地板”的套牢盘舍不得出了，后面还会有新军加盟，从而令到庄家可以轻松出局。

5 月 31 日的盘中特点：

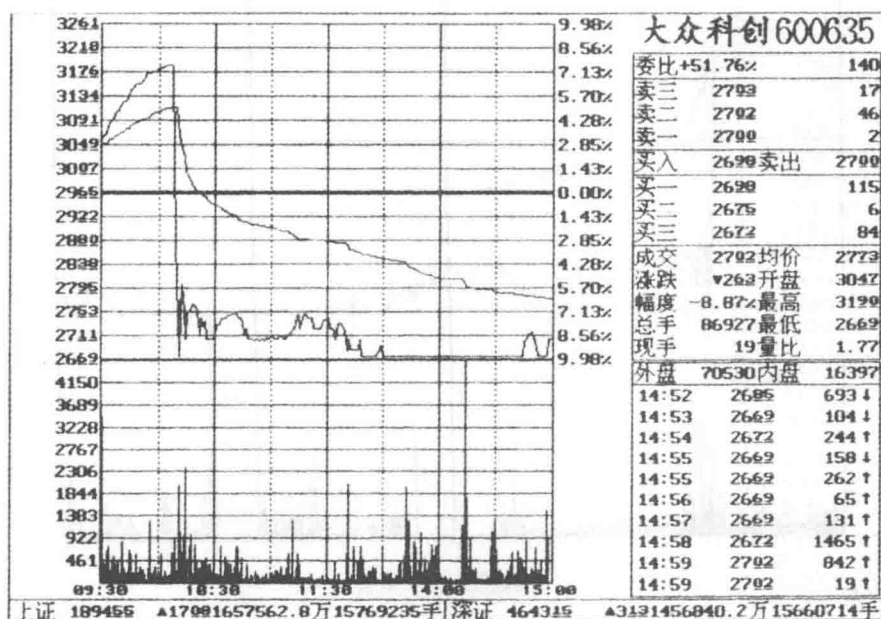


图 2-1 600635 大众科创（2000 年 5 月 31 日）

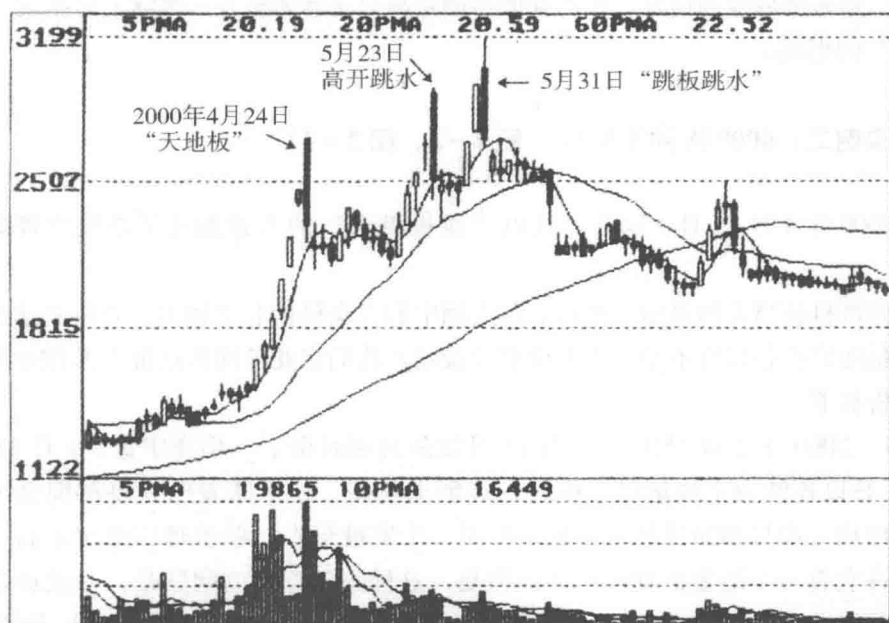


图 2-2 600635 大众科创（日线）

1. 高开之后缓慢攀升，价量关系看上去挺理想，但是，这种斜线上涨显然有些僵硬，股价曲线犹如跳板跳水的跳板一样伸向水面，一旦庄家将买盘一抽，股价就会从“跳板”上掉下来。

2. 股价从“跳板”上垂直下跌，瞬间跌幅超过 10%，而成交量只是稍稍放大。

急跌表明主力心态已经不稳，无量说明下方根本没有接盘。

3. 股价下跌之后并未立刻反弹归位，而是稍作徘徊就沉底了，这说明跳水式急跌已不属于低位“一针探底”的试盘动作。同时也表明多方剩下的一口气只够挣扎一下，根本无力反抗了。

俗话说“事不过三”，如果说前两次的跳水急跌是洗盘，那么这次又是洗盘？是不是洗盘，就看能否轻松上涨；一旦破位下跌，骗人的把戏就该收场了。但不管怎么样，在高位反复跳水，作为持股者多一份警惕总是必要的。

实际走势是，这是最后一次跳水表演，从此构筑了长期大顶。

奥秘

跳水式垂直下跌是接盘不济、庄家心浮气躁、筹码极不稳定的表现，前两次

跳水已是非常危险的信号，每次都能再创新高只是麻痹多方，实际上是在玩“狼来了”的把戏。

实例二：600846 同济科技（图 2-3、图 2-4）

2000 年 4 月 25 日，同济科技以“跳板跳水”的方式揭开了杀跌出货的序幕。

同济科技当天的盘中走势特点与上例中的大众科创非常相似，它所表达的含义也是庄家心态极度不稳，下方没有承接盘。我们将此盘面信息带入 K 线走势图中分析如下：

1. 2000 年 2 月 15 日至 3 月 14 日震荡筑顶时留下一堆套牢盘，4 月 21 日和 24 日以连续两个放量涨停板的方式创出新高，这意味着已经将前期套牢盘解放出局，如果按照纯技术分析，这是一个突破形态，股价理应继续走高，并且允许它有一个缩量回抽的机会。但是，这种突破存在的问题是，一般放量突破都是以非涨停的方式出现，以便多空充分换手。若以连续涨停的方式拔高，说明多头能量极其充足，既然如此，上涨就应该一气呵成，因为所有指标都已超

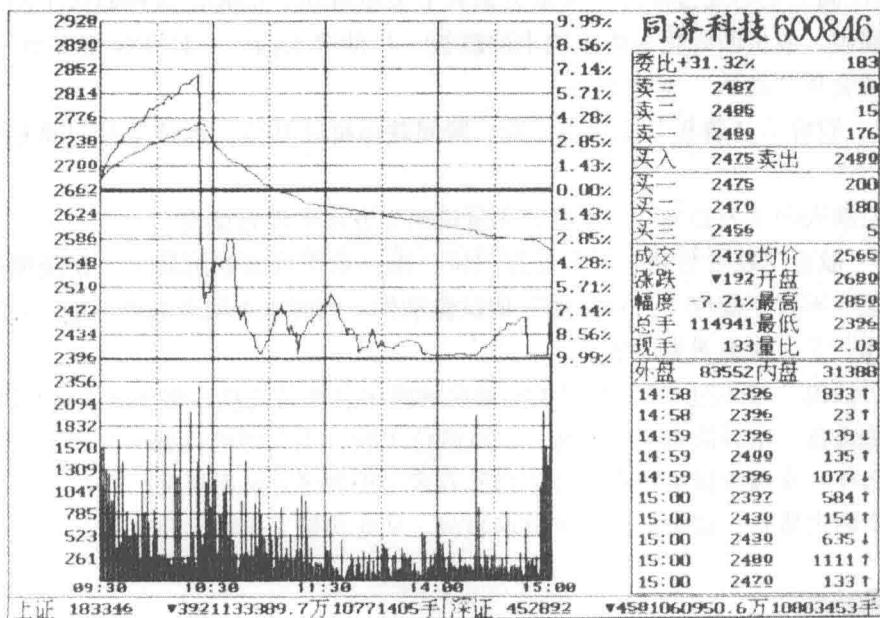


图 2-3 600846 同济科技（2000 年 4 月 25 日）



图 2-4 600846 同济科技（日线）

买，表明行情已从常态转向极端，中途一旦停顿，就意味着上涨动力可能不足，何况是以“跳板跳水”的方式突然大幅回抽，多头急速翻空，其中一定有“鬼”。

2. 假如“跳板跳水”的第二天能够迅速掉头上攻（最好是涨停板），则不排除“跳板跳水”仍可能是洗盘，但这种可能性一般不大。如果第二天不能迅速上攻，第三天仍然阴跌不止，则表明“跳板跳水”已给股价判了“死刑”。

实战中，在高位发现股价上涨不自然时就应该保持高度警惕，一旦出现“跳板跳水”时不宜再抱有任何侥幸心理，此时应该清楚地认识到，“高位、放量震荡、走势不自然、跳板跳水”这几个因素加在一起的后果是非常可怕的。

比较

1. 相同点：

同济科技 4 月 25 日与大众科创 5 月 31 日的盘中走势非常相似，就连起跳前的准备动作也相似：都是踏着两个涨停板走上跳板。

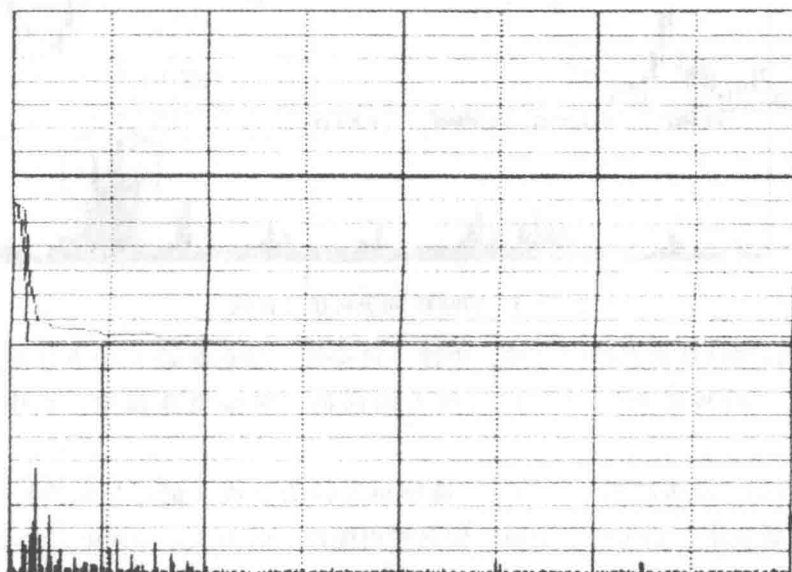
2. 不同点：

由于不同的价量关系和不同的走势形态，导致“跳板跳水”之后的走势出现

差异。同济科技“跳板跳水”是杀跌出货的开始，紧接着放量急跌；而大众科创则是先麻痹大家，再以阴跌的方式慢慢地宰割。

总之，高位“跳板跳水”的结果都是很凄惨的，只不过是死得快与死得慢的区别。

第二节 潜水板



“潜水板”图例

“潜水板”是指股价低开之后直奔跌停板，下方没有任何支撑。

暴利庄股主动杀跌出货或者受到重大利空影响以及普通庄股在高位滞涨时，往往会出现“潜水板”走势，随后股价会大幅下跌。

一、暴利庄股主动杀跌

实例一：0429 粤高速（图2-5、图2-6）

粤高速在股价上涨两倍之后，盘面显示跟风明显不足，这时，庄家根据自身情况（具体情况只有庄家自己知道，但市场跟风不足会直接影响庄家的操盘计

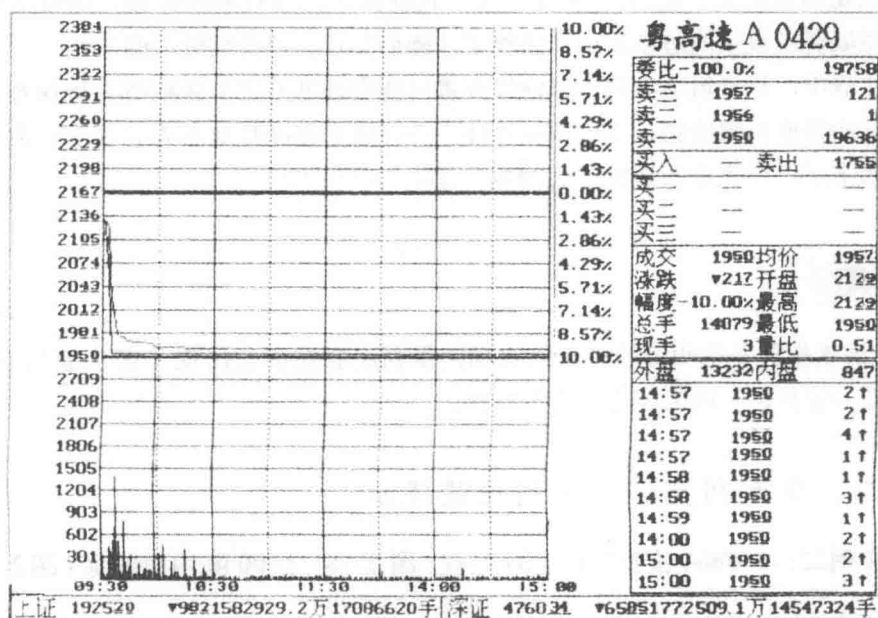


图 2-5 0429 粤高速 (2000 年 6 月 8 日)



图 2-6 0429 粤高速 (日线)

划) 决定杀跌出货。2000 年 6 月 8 日, 股价低开之后直奔跌停板, 速度之快可能令持股者还没反应过来就已经跌停了。随后几日, 股价继续大幅下跌。

实战中, 只有风险意识极强的投资者可能会在低开之后急跌时觉得这种走势不正常而采取止损措施; 反应稍微迟钝一点, 就会眼睁睁地看着它跌停, 那时想跑也跑不了, 只能乖乖地做“大闸蟹”了。

奥秘

“潜水板”是空头穷凶极恶的表现, 暴利庄股在高位出现“潜水板”, 常常会引发一轮狂跌, 因为下方根本没接盘。

二、重大利空引发暴利庄股跳水

实例二: 600864 岁宝热电 (图 2-7、图 2-8) 和 0048 中科创业 (图 2-9)

“中科事件”爆发后, 其直系及旁系“亲属”纷纷大幅下挫。在大跌前, 大多数都出现了“潜水板”的走势, 例如中科创业和岁宝热电等。

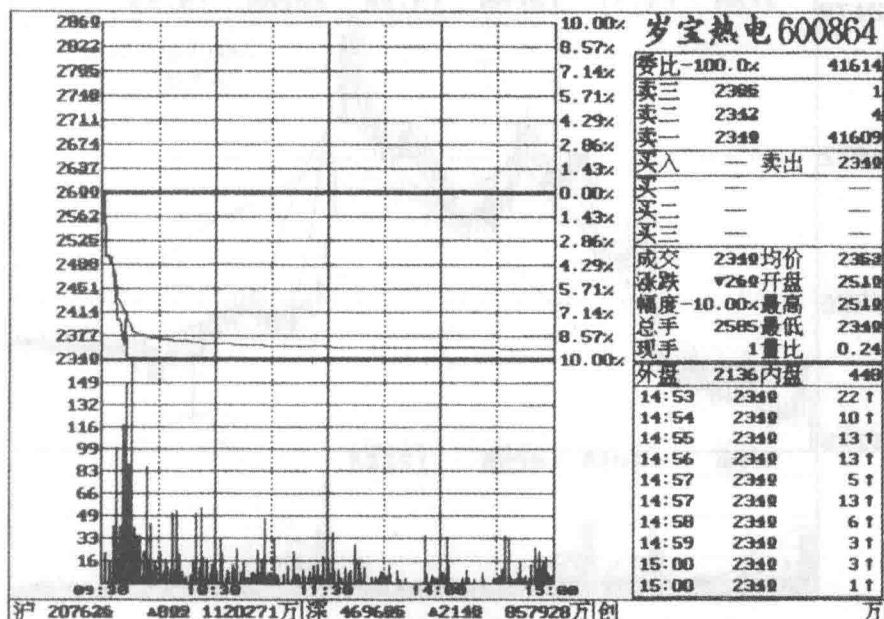


图 2-7 600864 岁宝热电 (2000 年 12 月 26 日)

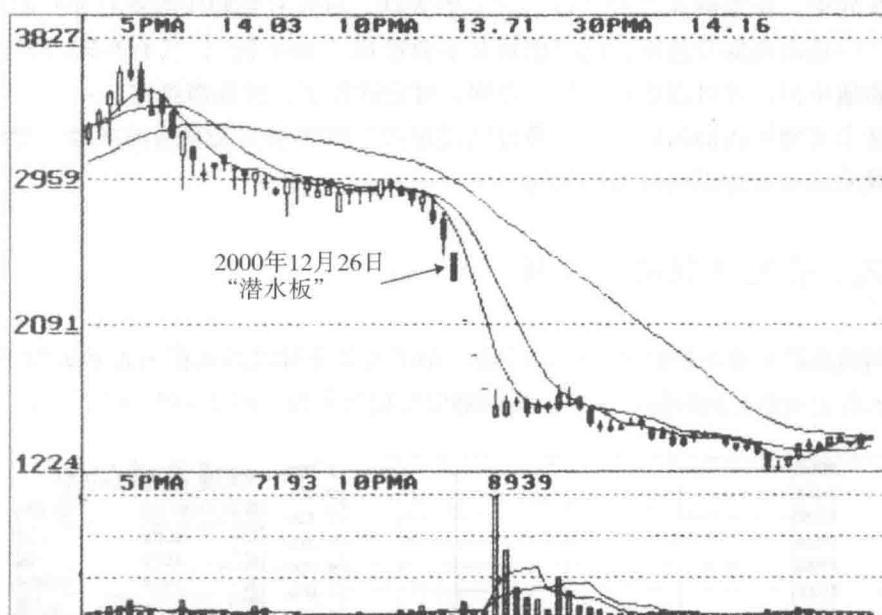


图 2-8 600864 岁宝热电（日线）

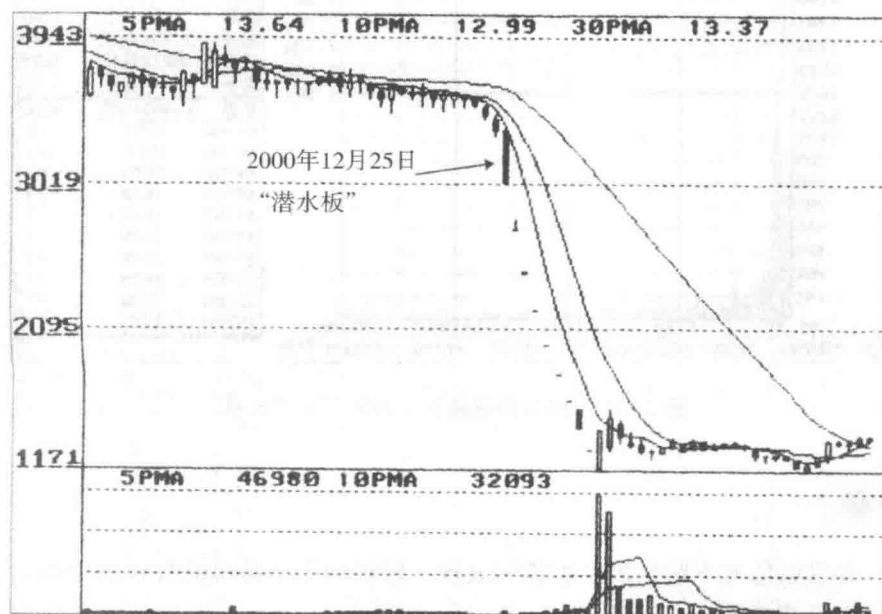


图 2-9 0048 中科创业（2000 年 12 月 25 日）（日线）

实战中，要想避开“潜水板”之后的大跌，首先对暴利庄股要有强烈的风险意识，一旦出现低开急跌，就应想到会不会形成“潜水板”，只有在即将跌停之前果断地止损，才可以逃过一劫。否则，等它跌停了，神仙都难逃。

这个实例给我们的提示是，懂得“潜水板”的奥秘只是最后的挽救，对待暴利庄股应该事先意识到巨大的风险。

三、普通庄股破位下跌

四通高科虽然不是暴利庄股，但是，在高位滞涨时以潜水板的方式破位下跌，也预示着上升趋势的阶段性结束，其跌幅也是相当大的（图2-10、图2-11）。

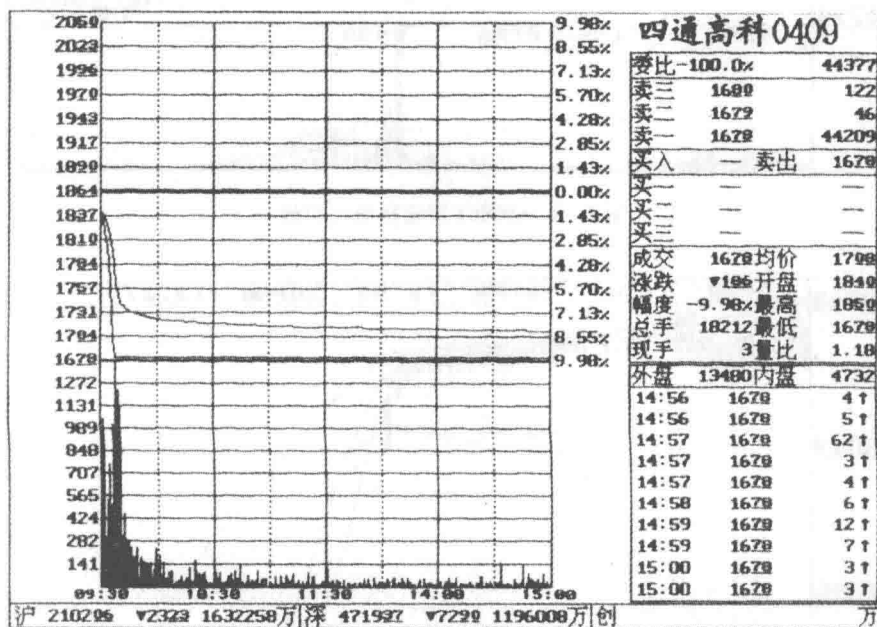


图2-10 0409 四通高科（2001年1月8日）

奥秘

一开盘就急速下跌是极度恐慌的表现，轻轻的几笔抛单就打至跌停板，说明下方根本没接盘。

很多实例证明，暴利庄股出现“潜水板”，往往是暴跌的前奏，对此要有强烈的风险意识。

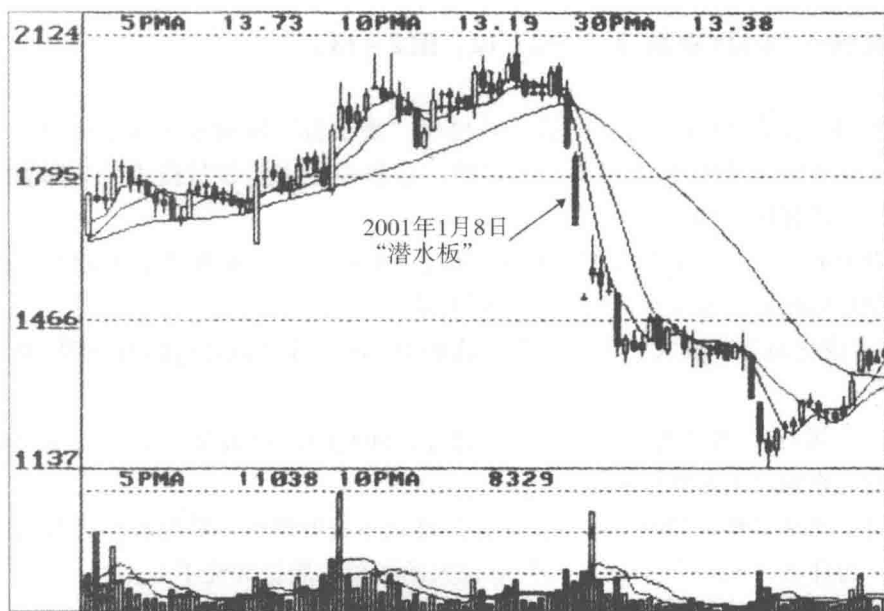


图 2-11 0409 四通高科（日线）

第三节 假跌停

“假跌停”是指全天成交都是在昨天收盘价之下的某个价位争夺，乍看上去像是跌停板，其实没有达到跌幅限制。这种假跌停一般分两种情况，一是没有放量的情形，它只表明筹码不稳定，并未反映庄家有何大的举动（请参阅《看盘高手》第八节），另一种是在破位情况下出现的巨量假跌停，它是压低出货的表现，这是本节所要讨论的。

放量假跌停的盘面特点：

1. 在下跌状态的某个价位上显得支撑力度很强，好像很难跌穿一样。全天大部分成交都是在这个价位附近进行争夺，未曾达到过跌幅限制。
2. 成交非常活跃，大单对敲频繁。
3. “买一”和“买二”通常都有大单把守，显示买盘实力强大，以便引诱你去买“卖一”的压单。
4. 日成交量异常放大。

实例一：0429 粤高速（图 2-12、图 2-13）

粤高速在 2000 年 6 月 8 日和 9 日出现“潜水板”时由于下跌速度快、成交量很小，所以无法出货，而 6 月 12 日的“假跌停”则是带量换手，其用意是超跌之后引诱您抢反弹。

盘中显示，全天大部分时间在 16 元（-8.83%）大量换手，平坦的一条水平线跟真的跌停板几乎没两样，所不同的是：

1. 成交量异常放大，单日换手率达到 16.4%，远远超出普通跌停板缩量的范畴。

2. “买一”和“买二”都有大单把守，而真的跌停板是“买一”位置没有接单的，否则就不是跌停板了。

对于这种走势可能有人会问：庄家为什么不把股价钉在跌停板价位进行放量诱多？为什么“买一”和“买二”有很大的买单，股价却涨不上去？

如果将股价钉在跌停板上，势必会引起更多的恐慌盘，对庄家出货不利，“买一”和“买二”的大接单只是做做样子，并非真的想买，其目的是诱多，利

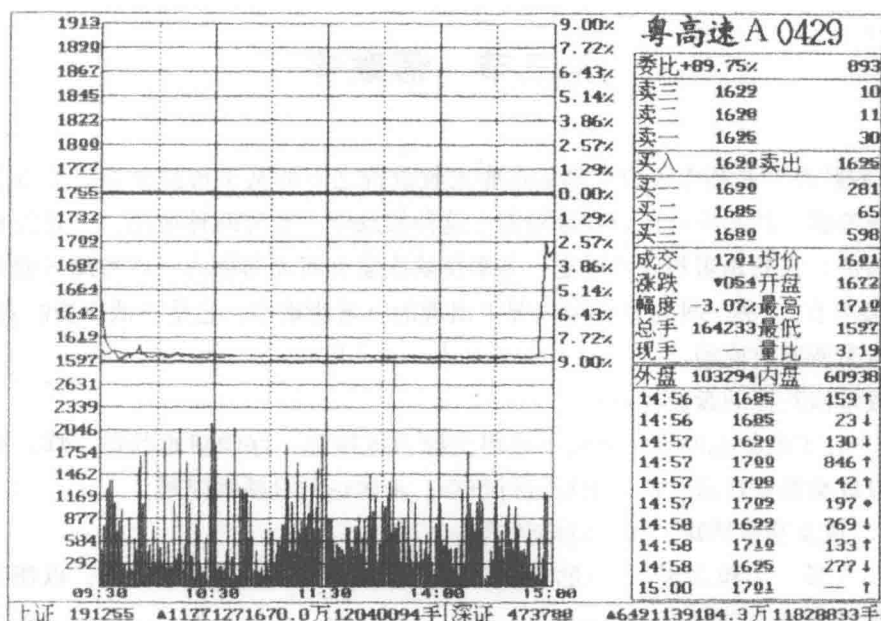


图 2-12 0429 粤高速（2000 年 6 月 12 日）



图 2-13 0429 粤高速（日线）

用人们超跌抢反弹的心理将委卖盘的货推销出去（具体能卖多少，只有庄家心里清楚）。总之，这是利用急跌之后放量换手的一种出货手法。

实例二：600166 福田股份（图 2-14、图 2-15）

“5·19”行情之后，政策利好促使股指在 9 月 9 日形成了“5·19”行情的一个次高位，大盘从此一路阴跌不止，而福田股份却在高位缩量强势横盘，不肯跟随大盘下跌，表明庄家还没来得及出货，想顽强抵抗一阵，等待机会。直至 1999 年 10 月 25 日分红除权时仍然是缩量的。

2000 年春节后，终于等到了机会，大盘在多项政策利好的刺激下大幅上涨，该股也趁机上行，之后，4 月 3 日开始领先大盘一个月提前下跌，5 月下旬反弹无力，这已是弱势的表现，紧接着 6 月 16 日出现了“假跌停”。

未对该股跟踪过的朋友可能会对这个“假跌停”不以为然，但是，假如您对它的前前后后非常了解，那么，看到这个“假跌停”您就会敏感地认识到：变盘在即。

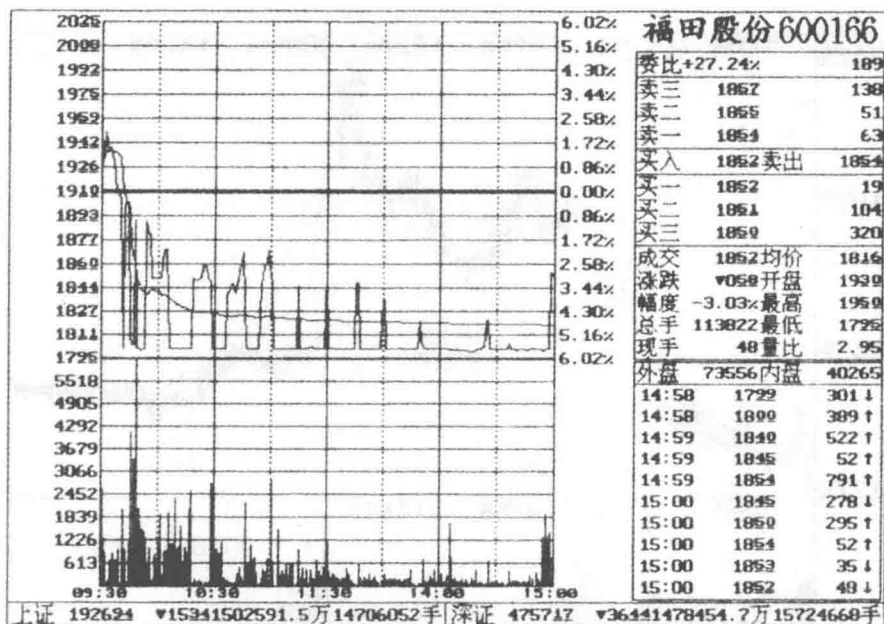


图 2-14 600166 福田股份 (2000 年 6 月 16 日)

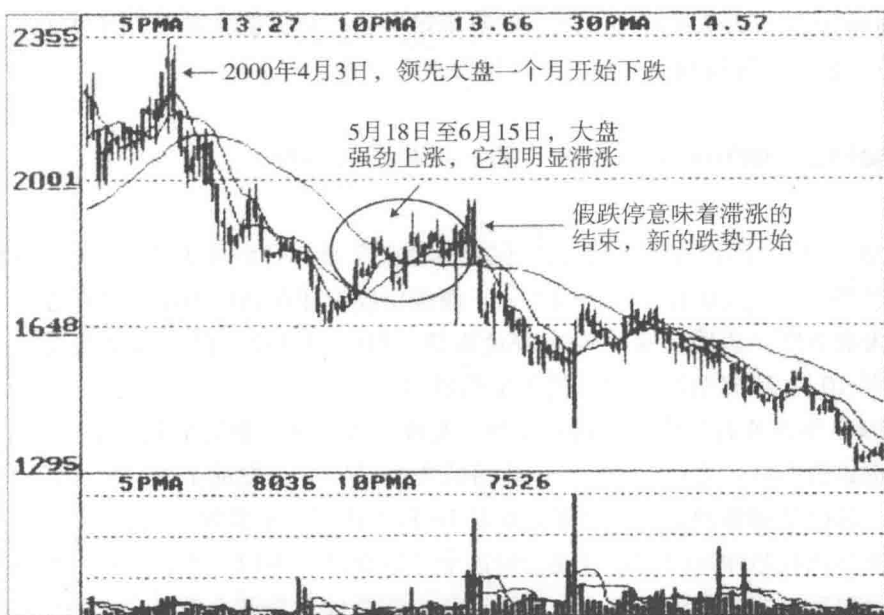


图 2-15 600166 福田股份 (日线)

具体分析如下：

1. 分时图走势像心电图一样，您一看就知道庄家在无聊地对敲。但这种对敲却有别于普通对敲，股价快速垂直上落，一笔单的落差达五六毛钱，说明委托单之间的空隙很大，这从一个侧面反映市场参与程度很低，人气严重不足。

2. 虽然股价每次跌到 18 元左右就跌不下去，似乎这个价位有很大的支撑，但是，它也涨不上去，股价波动的幅度逐渐收窄，好像心跳就要停止一样。这表明 18 元附近的支撑是虚假的。

3. 日成交量放大到 1100 多万股，日换手率近 20%，说明庄家准备有所动作。

4. 2000 年 4 月 3 日领先大盘一个月开始下跌，这是趋弱的表现；5 月 17 日见底反弹时，当各项技术指标都已上到了高位，而股价却“斜着肩膀”涨不上去——滞涨。在滞涨的情况下出现放量“假跌停”，说明庄家就像要哭的小孩已经开始撇嘴了。

5. 19.30 元这个价位恰好是前期分配的除权价，也就是除权前的最高价，在这个价位出现“假跌停”，您不能不小心庄家有“离去”的意思，最起码他有“离去”的空间（除权前股价已翻倍）！

实战中，如果您当时只是旁观者，您不妨把它当一次学习机会；如果您是持股者，看到手中的股票出现这样的走势，应该引起高度的警觉。至于是不是要马上出局就要看您的持股成本和对风险的厌恶程度了。但最多也只能再观察一两天，如果股价不能立即企稳，而是放量下跌甚至是跳空下跌，那就千万不要再迟疑了。

奥 秘

通过大单接盘锁定价位，以此制造接盘踊跃“跌不穿”的假象，引诱多头买“便宜”货，以达到派发的目的。

实战中，对于趋弱的个股出现不自然的走势一定要小心。

第三章 涨跌停板

主力在控制股价时总是将涨停板和跌停板有机地结合起来，有时候交替使用，让您看不清真实的多空力量对比；有时候同时出击，在一天内发生“天翻地覆”；有时候则将涨停板倒过来如法炮制在跌停板上……

第一节 天地板

现行股票和基金由于受到涨跌幅限制，多头或空头力量再强，股价也不可能在一天内涨破天、跌破地，其波动极限是从涨停板跌到跌停板，或从跌停板涨到涨停板，我们把这种天地一线牵的极限走势称作“天地板”。

一、从“天”跌到“地”

实例一：600635 大众科创（图3-1、图3-2）

大众科创在2000年4月24日上午由于之前连续三个涨停而停牌半天，当日下午复牌时继续以涨停板开盘，但很快就被空头砸开，股价像自由落体一样垂直下跌，几乎一泻到底，小幅震荡之后直奔跌停板。

实战中，手脚快的会在涨停板快要打开之际已经开溜（虽然不知是垂直下跌，但会出于防范回调的风险而卖出），手脚慢的在涨停板打开之后就会显得手足无措，因为下跌速度实在太快，一眨眼的工夫，股价从+10%变成-6%，想侥幸等它反弹见红盘，稍微迟疑了一下，股价就跌停了。

盘中走势表明了这么几种含义：

1. 涨停板被打开之后，股价垂直下跌，一笔抛单就可以将股价打低几块钱，

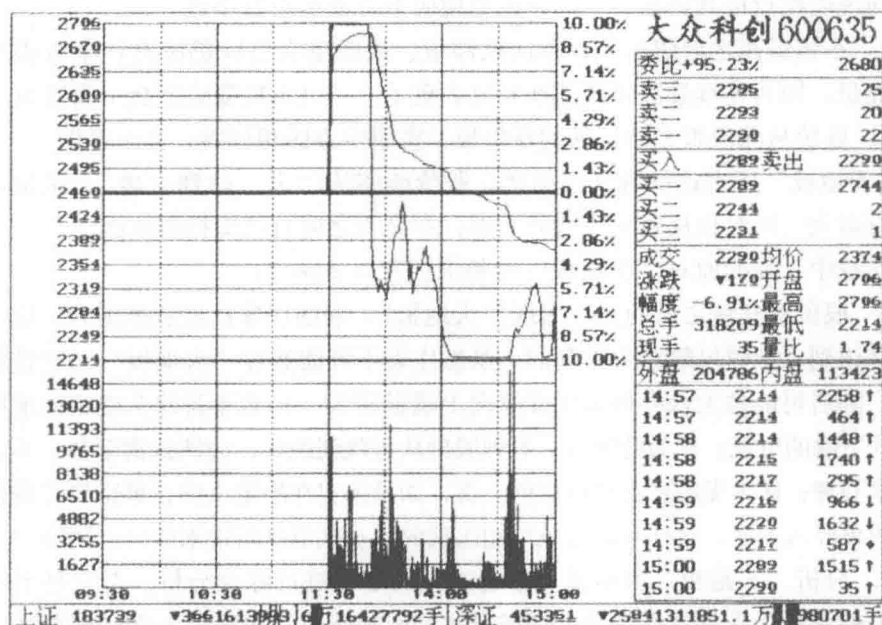


图 3-1 600635 大众科创 (2000 年 4 月 24 日)

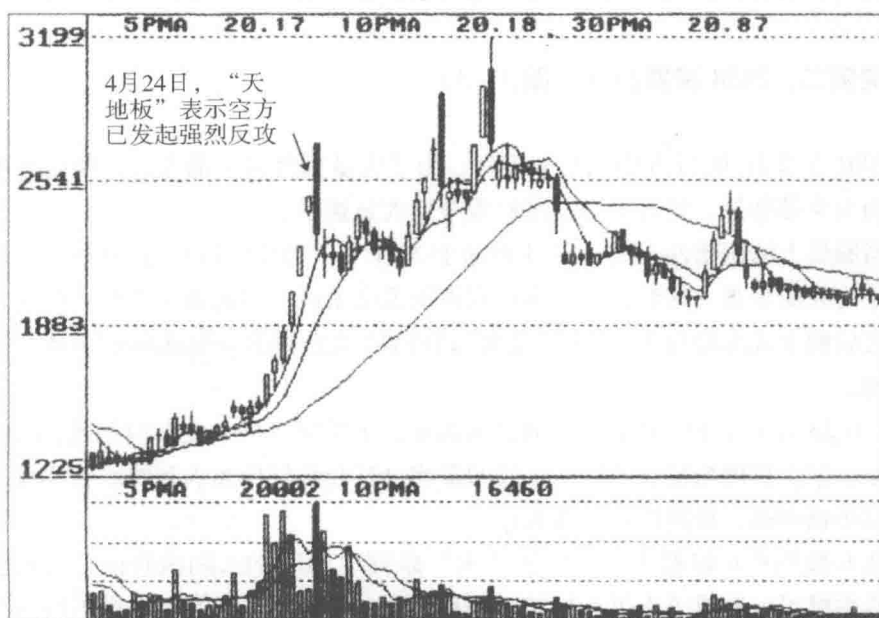


图 3-2 600635 大众科创 (日线)

一方面说明抛盘极其凶猛，另一方面也说明下方根本没有接盘。

2. 小幅震荡之后依然径直奔向跌停板，说明垂直急跌仍没有让空方很好地释放能量。因为连续暴涨累积的获利盘太重了，一旦出现裂缝就会全面崩塌。

3. 股价从涨停板一口气跌到跌停板，说明空方凶相毕露，势不可挡。

“天地板”所表达的含义很简单，股价能够从“天”跌到“地”，您说空方力量有多大？同时也反映了庄家的心态：在鸟飞之前自己先把树砍倒。

实战中，我们面对“天地板”走势应注意以下两点：

1. 股价在狂涨之后的高位出现“天地板”，表明庄家已经意欲走人，应该明确地认识到：此时风险已大于利润。虽然庄家不可能通过“天地板”一次性将货出清，随后可能像大众科创那样继续向上震荡派发，但也不排除头也不回地继续跳水式下跌的可能；作为持股者，看到股价从天跌到地时，应该认清形势，不应再抱侥幸心理；作为无股者自然应作壁上观，如果您实在想抢反弹，那也要等股价企稳之后再介入不迟，这样可以避免可能出现的跳水式急跌所带来的巨大风险。

2. 分析“天地板”时应融入市场或板块之中进行综合分析，看它是个本身空方能量的集中释放还是受市场或板块的影响所致？如果像大众科创那样因自身暴利在高位出现巨大抛盘，就应该“识空者为俊杰”。若因受到大盘、板块或消息面的影响所致，则应综合考虑其他因素，这种情况将在下例中予以分析。

实例二：2058 深赛格 B（图 3-3）

2001 年 2 月 28 日 B 股市场复牌后，由于大量场外资金涌入，致使所有 B 股连续四天全部涨停，第五天打开涨停板开始大量换手。

当股价上涨两倍左右时，深 B 市场于 2001 年 3 月 22 日再次出现所有 B 股全线涨停的壮丽景观。这时，我们感觉到市场温度太高，可能要下暴雨。因为上涨两倍之后的全线涨停与 2 月 28 日复牌后行情启动之初的全线涨停的性质显然是不同的。

3 月 23 日上午 11:00 有些个股开始跳水，下午深赛格 B 复牌时虽然仍以涨停板开盘，但受到逐渐增多的跳水个股的影响也打开涨停板加入到跳水大军中，中途经过小幅震荡，最终以跌停板收盘。

从 K 线图中可以看出，这根从“天”跌到“地”的大阴线将前一天的涨停板都给吞没了，形成了不折不扣的“阴包阳”。要知道，涨停板是供不应求的极端表现，现在一夜之间给“天地板”裹得严严实实，您说空方力量有多强？（这种“强”主要是获利套现的压力）。

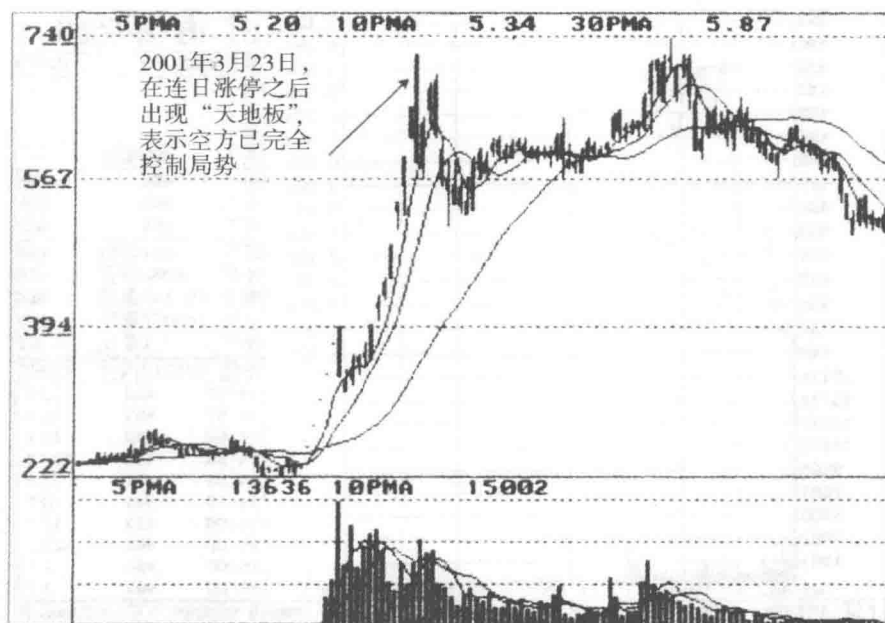


图 3-3 2058 深赛格 B (2001 年 3 月 23 日) (日线)

在技术分析中,如果股价要想继续上涨,则必须先将这个“天地板”的失地收复,否则,如果随后几日创不了新高,这里可能就是阶段性的顶部。

由于 B 股市场规模较小,整个市场就是一个大板块,齐涨齐跌,联动性很强。在 3 月 23 日的下跌过程中,虽然深赛格 B 不是领头羊,但是,说明其自身也有这样的要求,因为获利盘实在太重了,一有风吹草动,谁都想急于套现。

需要说明的是,虽然在高位出现“天地板”并不表示肯定会形成顶部,但它客观地反映了多空较量之后力量悬殊的事实,即使不能立刻见顶回落,起码也需要阶段性的休整。至于调整之后能否再创新高,则要看市场环境。比方说深 B 在 3 月 23 日巨幅震荡之后,由于有“6·1”全面开放的利好预期,致使部分强势股在“6·1”前后创了新高之后才见顶回落,而有些弱势股则在“3·23”前后就直接见顶了。

二、从“地”涨上“天”

实例：0556ST 南洋（图 3-4、图 3-5）

ST 南洋虽然现在已被 PT,但是,当时它的“天地板”在多空力量转换方面

涨跌停板的奥秘

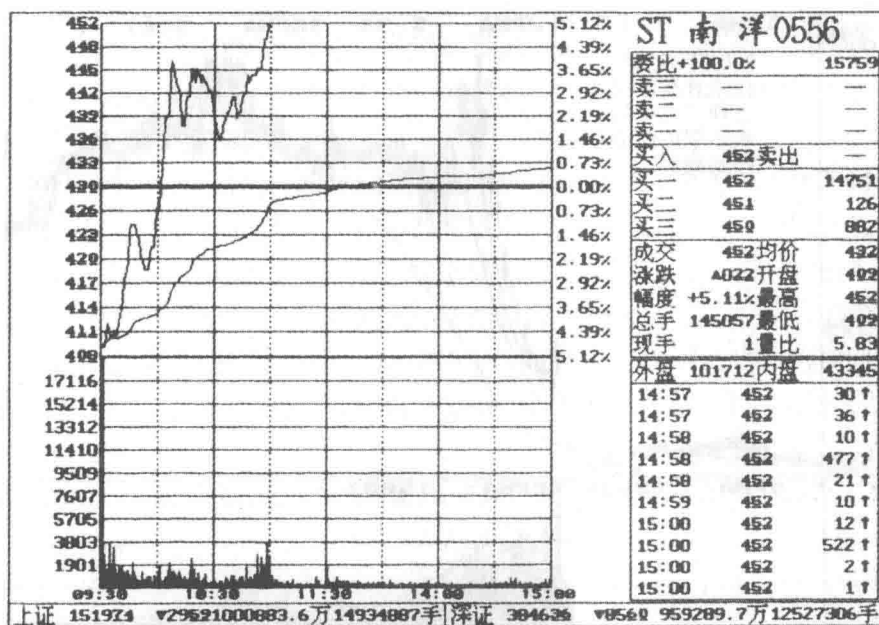


图 3-4 0556ST 南洋 (1999 年 7 月 16 日)



图 3-5 0556ST 南洋 (日线)

确有一定的学习价值，是难得的实例。

1999年5月4日，琼南洋开始被特别处理，股票简称改为“ST南洋”。事隔两月，7月15日公司公告称：“……南洋5号轮和南洋3号轮被扣押，公司财务部被查封，上半年发生巨额亏损已成事实，下半年亏损可能更加严重。”刚刚戴上ST帽子不久，现在又出了这么一则令人不寒而栗的公告，真是雪上加霜。

面对这则公告，新股民可能会担心它破产而扔出手中的筹码，但是，老股民却不一定这么想，因为利用消息配合炒作的情况已经屡见不鲜，这次会不会又是故伎重演？关键是看公告之前是否已经有庄入驻以及公告之后盘面变化来定。

ST南洋经过连续三波下跌从10元多跌到4元多，已没有任何获利盘，剩下的只是套牢盘，筹码沉淀非常厉害。在这种情况下出利空，只能是加快夯实底部的步伐。

在公告的前一天即7月14日，该股以涨停板报收，成交21490手，7月15日发布利空公告后以跌停板开盘，这是情理之中的事，但是，跌停板并未老实地缩量，而是不停地放量，半天的成交量达到27134手，超过前一天涨停板的全天成量，说明有人在偷筹码。看来，股价不会跌得太低，第二天的跌停板可能会封不住。果不其然，第二天虽然集合竞价仍以跌停板4.08元开盘，但第一笔单就成交了7000多手，而跌停板的封单也只有10000多手，连续竞价时第一笔成交4.09元已将跌停板击穿。

本来，打开跌停板已在我们前一天的意料之中，但是，想不到股价会从跌停板一口气直奔涨停板，如此强势说明什么问题？说明在公告之前已有大鳄入驻，借利空消息封跌停板只是想吓您出来而已。

实战时，低位跌停板封不住应有一个短线机会，而作为中线投资者，应该看到在低位从“地”涨上“天”的强势股很可能成为黑马。

奥秘

在高位出现从“天”跌到“地”，表示空方已凶相毕露，风险非常大；在低位受利空影响出现从“地”涨上“天”，说明庄家实力已足以改变利空的负面影响，股价上涨的可能性很大。

第二节 开合板

太极拳中有一个动作叫作“开合手”，意思是双手合于胸前再向两侧打开，然后再合起来，套用“开合手”的说法，我把开开合合的涨停板或跌停板简称“开合板”。

“开合板”是多空双方交战激烈的表现，说得直接一点，是庄家为了某种目的而在其中不断地转换多头或者空头角色。

一、开合涨停板

涨停板被打开的原因通常有两种，一种是大盘在盘中急跌时，市场抛盘将涨停板打穿；另一种是庄家为了达到其自身的某种目的，刻意将自己封住的涨停板打开，有时候这两种因素是兼而有之。

实例一：锯齿板——600641 中远发展（图3-6、图3-7）

1999年“5·19”行情见顶之后，中远发展并未随大盘下跌，而是在高位缩量横盘，明确显示它的强势。当年10月，大盘继续阴跌不止，该股不再等待大盘见底回升，独自走出一波上升行情，然后又在高位横盘，等调整到位时，正好连接上2000年春节行情。股价上涨一气呵成，一年翻了两倍。

2000年5月17日除权后，先收一根阴线再收一根小阳线，股价波动平安无事，成交量并未放大，似乎没有填权意向，但是，5月19日大盘大幅反弹时，该股跟随大市兴风作浪，高开之后几乎是以一条斜线直奔涨停板，成交量明显放大，在涨停板价位多空争夺激烈，在分时图中拉出了标准的锯齿形“开合涨停板”，表面上看，似乎抛压较重，经过五六个回合的交战，最后才勉强以涨停板报收，实质上这是一种手段，来来回回就是封不住涨停，作为持股者心里会怎么想？

看盘时，当看到股价高开之后几乎以一条斜线上涨，我们就应该心中有数：该股仍然处于控盘状态。在涨停板开开合合之间，我们发现波动的形状和幅度都比较有规律，而且成交量比较均匀，这说明涨停板的开与合并非市场自然的多空交战激烈的表现，而是庄家的刻意行为。

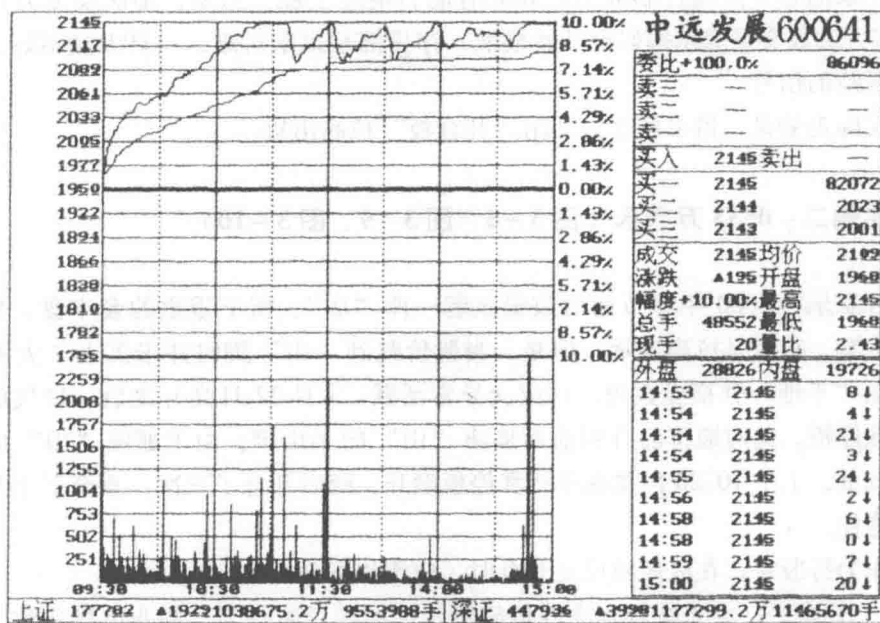


图 3-6 600641 中远发展（2000 年 5 月 19 日）



图 3-7 600641 中远发展（日线）

庄家随心所欲地控制股价，表明有能力继续上涨，但是，多次反复开合和480多万的成交量表示筹码已开始松散。存货都拿出来对敲，一旦大盘不好，这就是危险的信号。

实际走势是，借市场之力利用“开合板”拉高出货。

实例二：0533 万家乐（图3-8、图3-9、图3-10）

万家乐在2000年春节前后放量筑起一座“山”，留下重重的套牢盘。从K线图中看，很像是拉高出货，但是，当股价跌到“山”脚时并未沉入“大海”，而是在“平地”作横盘整理，且成交异常活跃。3月22日高开之后一口气放量直奔涨停板，此时股价已升到前面那座“山”的半山腰，由于那座“山”的套牢盘沉重，上午10:20巨量抛单将涨停板砸开，随后开合了三次，直至下午开盘后才稳住。

作为持股者，在涨停板反复开合时，应作如下分析：

1. 开盘后一条直线直奔涨停板显然是庄家的对敲行为，并非市场所致，因为大盘当时没这么大波动。

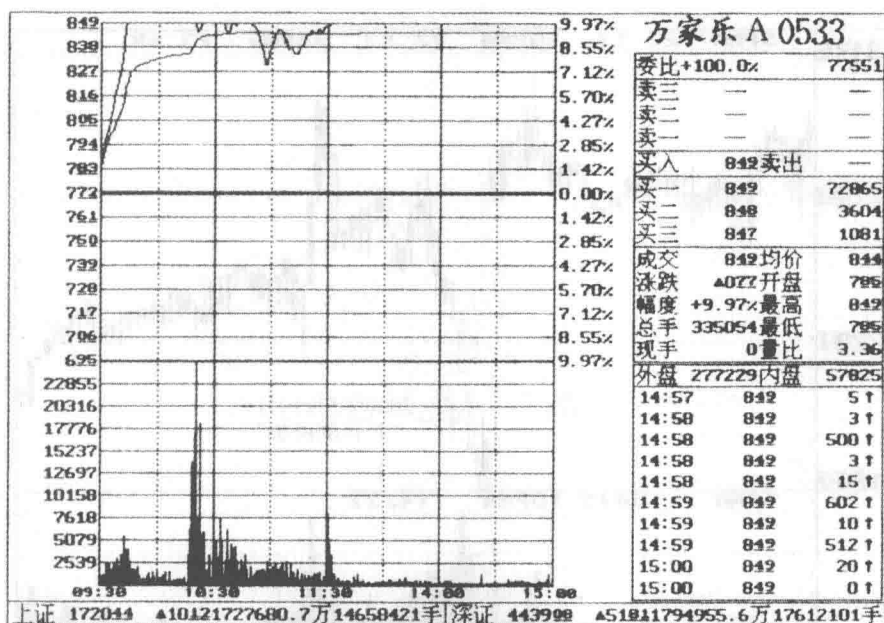


图3-8 0533 万家乐（2000年3月22日）

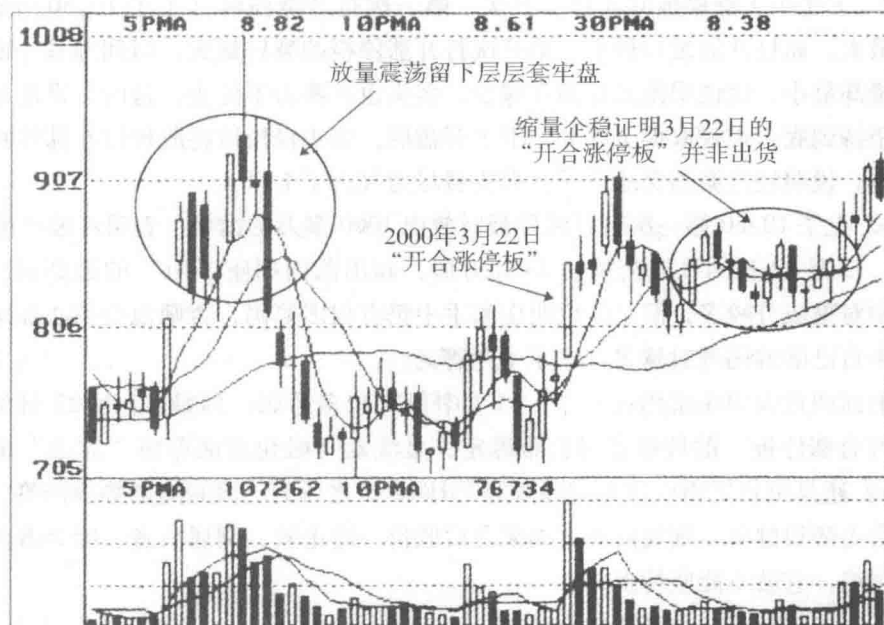


图 3-9 0533 万家乐（日线）

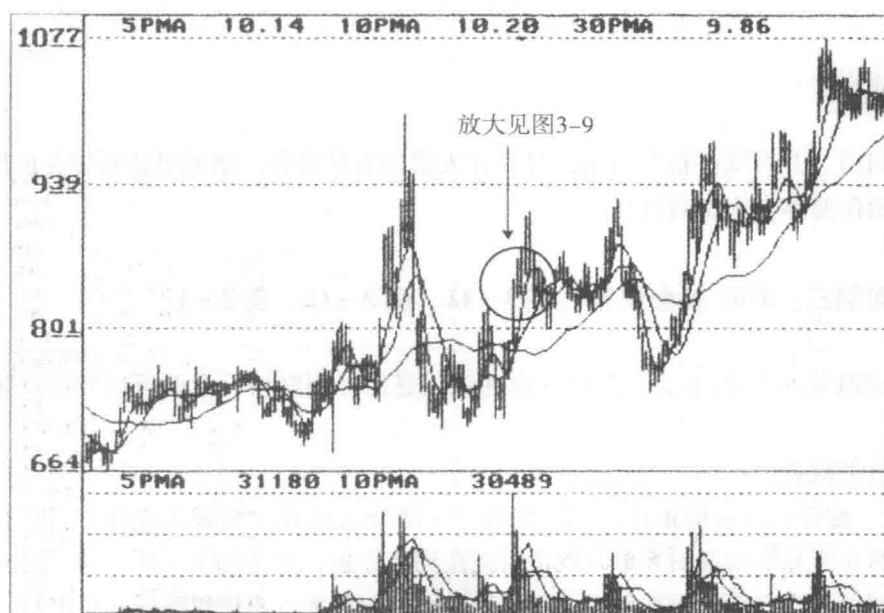


图 3-10 0533 万家乐全景（日线）

2. 上午半天涨停板共开合了三次，第一次打开涨停时（上午10:50）放出的量最大，而打开的裂口最小，第三次打开涨停板的裂口最大，时间最长，而放出的量却最小，这说明抛盘逐渐在减少，多头也有些力不能支，这时，谁能咬紧牙关坚持到底，谁就取得了胜利。下午开盘后，多头轻松地将股价钉在涨停板直至收市，说明经过激烈交战之后，多头费尽力气占了上风。

3. 上午10:50第一次打开涨停板时放出1000多万的抛单，表明对敲严重。

4. 3月22日的日成交量达3350万股，超出前面那座“山”的最高量，虽然其中对敲成分较多，但至少说明庄家手中仍有很多筹码，否则他会担心在对敲过程中自己的筹码越对越多，吃不了兜着走。

上面四点表明庄家仍在其中，且手中仍有较多筹码，但是，3月22日的巨量“开合涨停板”的性质暂时仍难确定，是洗盘（融化前面那座“冰山”的套牢盘）？还是出货尾声？这个问题要等3月22日之后的一段时间走势来回答，如果之后走势很健康，则属前者；如果之后股价一路走软，则属后者，因为既然是出货尾声，它就不能坚持多久。

实际走势与前一种判断吻合。

实战中，这种判断方法所得出的结论就是确定该股后市操作策略的重要依据。

奥秘

利用“开合涨停板”放出巨量，让人误以为是出货，暗地里达到推高市场成本、消化前期套牢盘的目的。

实例三：4702基金同智（图3-11、图3-12、图3-13）

2000年5月26日，该股的开合涨停板显得特别轻松，由此可以判断庄家已控盘。

盘中特点：

1. 涨停板之前的走势分为两部分，一部分是低开之后震荡走高。另一部分是突然几笔并不密集的大单将股价瞬间拉到涨停板，多头如入无人之境，一个箭步就到了，这表示上方被动卖盘不仅轻，而且间隔大，卖单很稀疏。

2. 涨停之后，涨停板被数次打开，多空双方展开了拉锯战，但打开的裂口深度并不大。

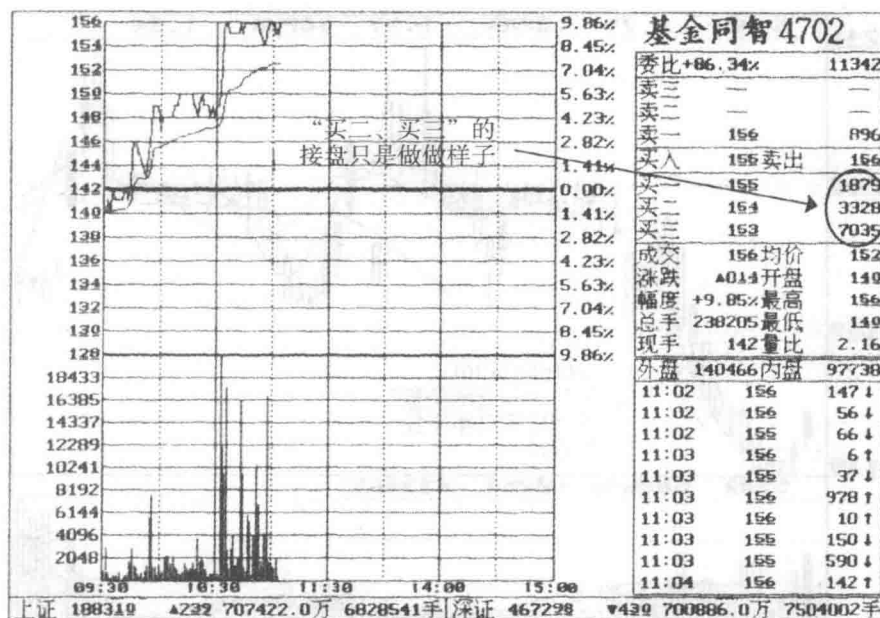


图 3-11 4702 基金同智 (2000 年 5 月 26 日上午 11:04)

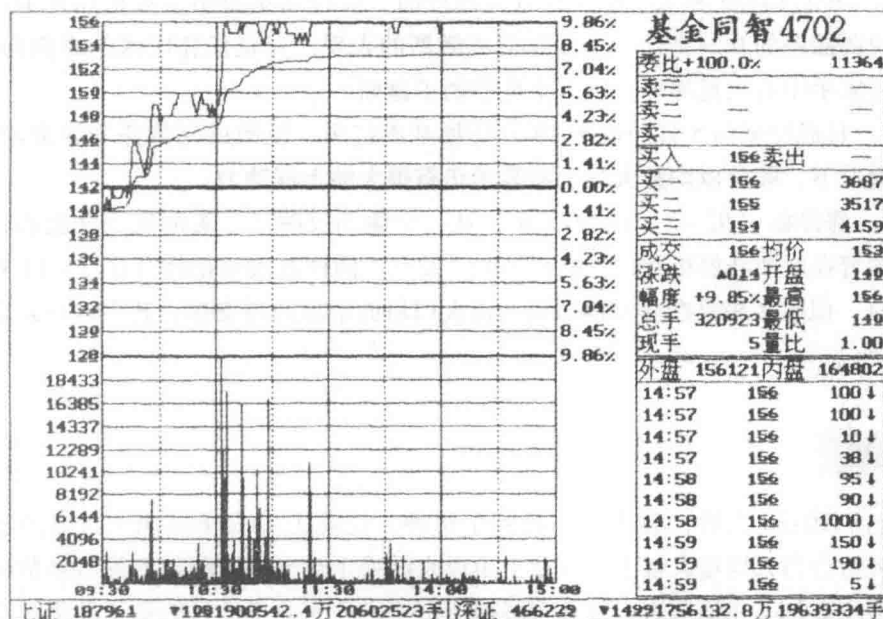


图 3-12 4702 基金同智 (2000 年 5 月 26 日)

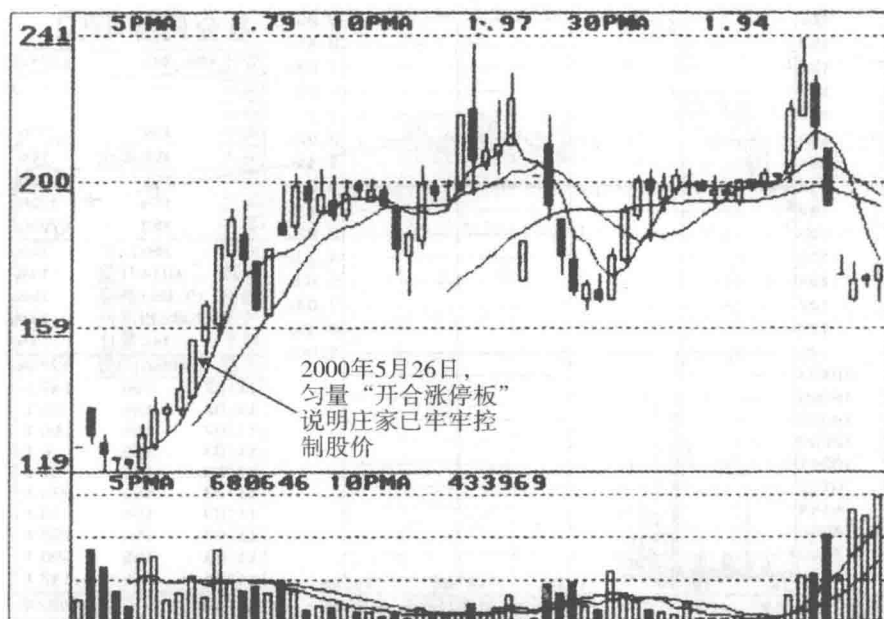


图 3-13 4702 基金同智（日线）

3. 下午 13:35 和 13:50 两次打开涨停时，没什么量放出，只是几百手的小单，说明涨停的开与合已不是多空交战激烈的表现，只是任凭庄家的意愿而已，表明庄家手中有大量筹码，已牢牢地控制了盘面。

4. 日成交量与 5 日均量和 10 日均量基本持平，说明成交量并未异常放大，通常情况下，股价以均量大幅上涨表示仍有很大的上涨动力。

5. 涨停板“买一”封单的大小，从一个侧面反映了多头的实力和决心，而基金同智在封回涨停板时，“买二”和“买三”同样有大单把持（图 3-11 和图 3-12），似乎多头要在涨停板的第一道大门后面增加两道支撑，其实这只是做做样子。

奥秘

上午 10:30 之后，股价几步就到了涨停，说明上方卖单空隙大，盘子特别轻，再结合当天均量大幅上涨以及上市以来的换手情况可以判定涨停板被数次打开只是庄家自己在搞搞震，并非市场抛压沉重，庄家此举的目的是“开闸放水”，让里面的“水”轻松地流出，让外面的“鱼”自由地游入，以免股价继续上涨时因“水压”（获利盘）太大而增加负担。

二、开合跌停板

大盘强劲反弹时，跌停板个股有可能被抢反弹的大军撞开，但是，如果跌停板多次开开合合，那就不是抢反弹所致，而是庄家别有用心行为，其目的往往是洗盘或出货。如果是在低位刚启动时出现，往往是洗盘居多；如果是在一波急拉行情的末期或者在下降通道中出现，则是出货居多。若是高位平坦期出现“开合跌停板”，则情况较为复杂，应具体问题具体分析，尤其是大盘对它的影响。

下面将其分为三种类型进行论述。

（一）欲进先退型

实例：0712 金泰发展（图 3-14、图 3-15）

金泰发展在 2000 年春节后的那波行情启动之前利用“开合跌停板”成功地进行了打压洗盘，为上升行情铺平了道路。

金泰发展由于流通盘只有 3000 多万股，股性很活跃。1999 年“5·19”行情见顶之后，大盘从 9 月 10 日开始单边下跌到年底，而金泰发展却在高位宽幅震荡，不肯跟随大盘“下流”，这是强势的表现。

2000 年“2·14”行情启动后，2 月 28 日继续大幅上涨，可是，我从“63”中却搜寻到金泰发展在逆大市下跌，放量走出“开合跌停板”。当天我一看到这种情况就觉得很奇怪，前期那么抗跌，现在大市刚开始升温，你就想杀跌出货？这不像是你金泰发展啊？继续关注！

2 月 29 日，该股又是低开直奔跌停板，在跌停板位置多空争夺很激烈，经过半个多小时的交战，股价终于跌停了，但是，在上午和下午收市前，多头又两次将跌停板撞开。从盘中可以看出，跌停之前和跌停板被打开时都是放量的，成交非常活跃，对敲的连续性很好，未出现“断档”情况（平常的“断档”是跟风不足，对敲时“断档”是操盘手懒惰）。

本来 28 日放量跌停时我已觉得奇怪，可是 29 日又来了个“开合跌停板”，形态和指标显示已经破位（破箱形整理位）。这时，虽然不敢奢望奇迹的出现，但由于这种“破位”显得很不自在，我决定继续观察，并将其后市走势做出两种可能性的预测：如果阴跌不止，那就由它去吧！如果不久就止跌企稳，并且带量健康地创出 28 日的新高，那就意味着新的机会来临！

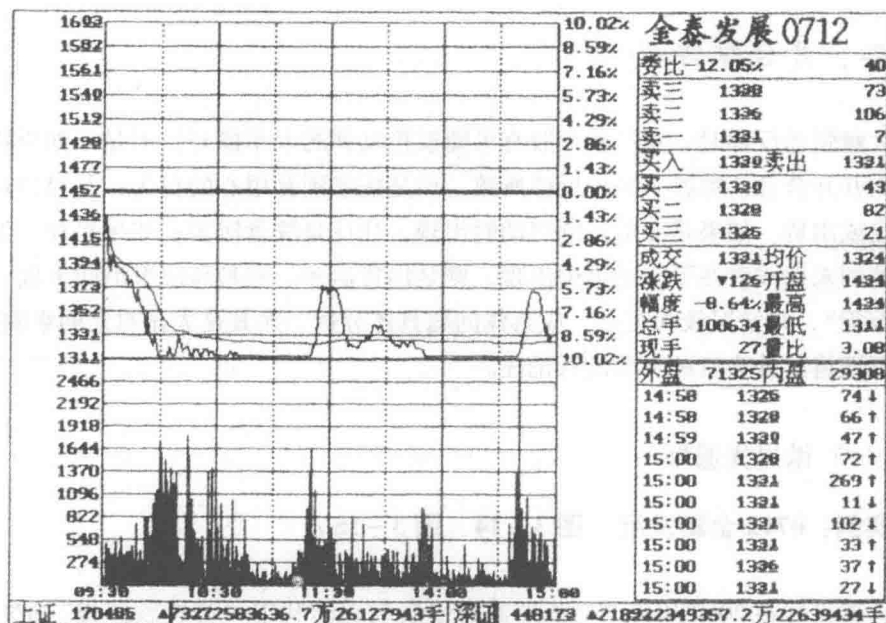


图 3-14 0712 金泰发展 (2000 年 2 月 29 日)



图 3-15 0712 金泰发展 (日线)

实际情况是，后一种预测的可能真的出现了。3月14日放量创出新高，在5日均线之上“小憩”两日之后就继续向上挺进。

这个实例告诉我们，当遇到异常走势时，不要简单地被表面现象所迷惑，要多做几种可能性预测分析，边走边看，耐心地等待机会。

奥秘

“开合跌停板”是便于大家自由进出，至于谁进谁出，只有庄家心里清楚。放量下跌时一般很难立刻判断它的性质到底是洗盘还是出货，庄家正是利用这一点来扰乱您的视线。

判断这种“开合跌停板”放量破位性质的重要标准是能否迅速止跌企稳。若能迅速止跌企稳并能重新上攻者属洗盘；若是阴跌不止则只有等待下一波了。

（二）头部确认型

实例：0793 燃气股份（图3-16、图3-17）

燃气股份的庄家嗅觉特别敏感，在大行情来临之前，他总是快人一步办好一切手续，等待起飞。在“5·19”行情来临之前，他从年初开始已完成了拔高建仓的一切工作，并在高位平台缩量横盘，“5·19”航班一到，它就即刻升空，一口气涨了两倍。

“5·19”见顶之后，大盘一直跌到12月28日才真正见底，而燃气股份从1999年11月12日便开始逆大势放量震荡上涨，较大盘提前一个多月见底回升（盘面敏感者此时会意识到这可能是原庄准备卷土重来了）。等“2·14”行情来临时，它已做好了行情连接工作。

在这前前后后，有关该股炒作的主要题材是华闻纸业入驻，其实这已不是什么秘密，很多中小投资者都可以讲得头头是道，但他们就是经不起媒体的诱惑，相信它往上还有很大的空间，以至于帮助庄家在配股除权之后放量急拉时逃之夭夭。

2000年4月3日出现“开合跌停板”时，我并不知道后面会单边下跌，但是结合庄家几倍的高额利润以及盘面情况，我清醒地意识到风险已经很大，理由如下：

1. 当天股价大幅低开之后，前市只是两次瞬间触及过跌停板，全天大部分

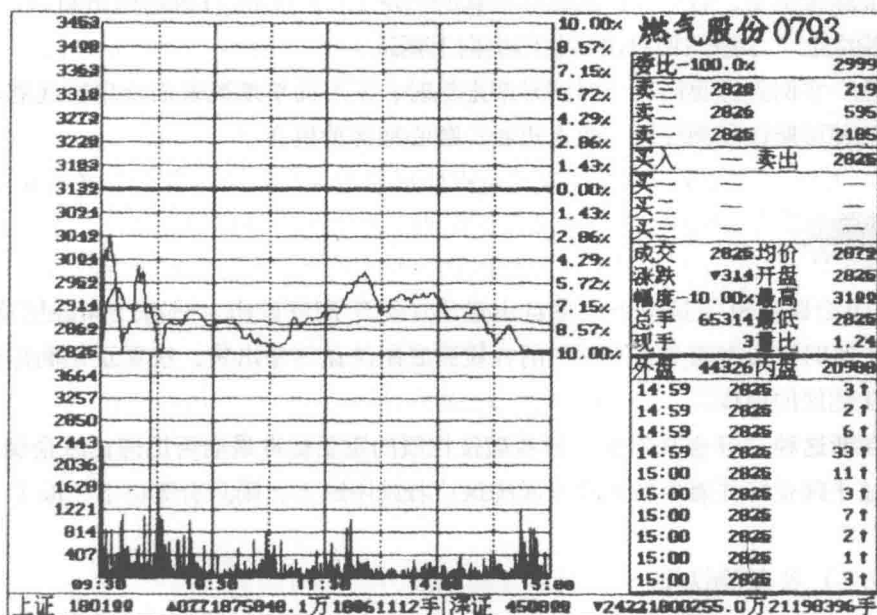


图 3-16 0793 燃气股份 (2000 年 4 月 3 日)

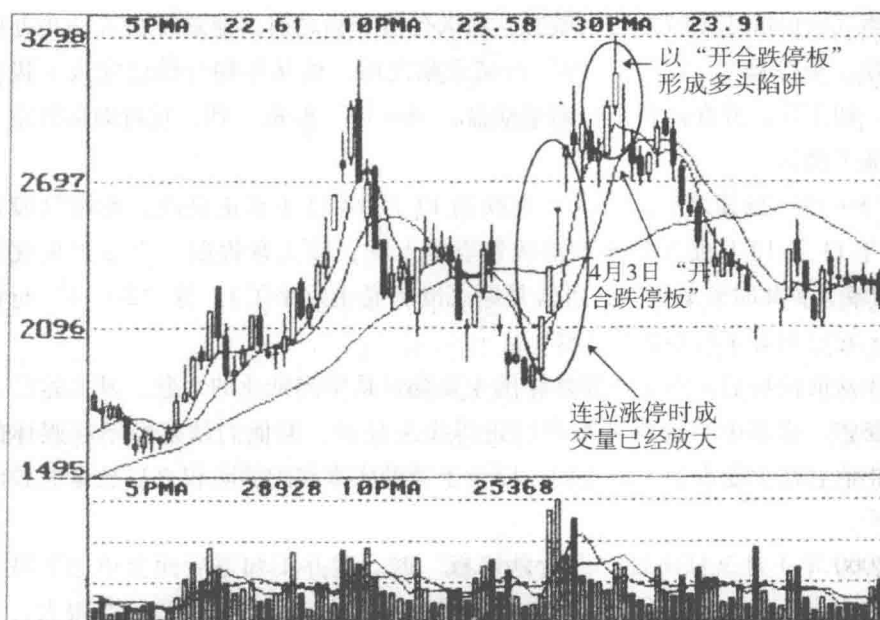


图 3-17 0793 燃气股份 (日线)

时间都是悬浮在跌停板之上，似乎很难封住跌停板。这种走势如果出现在长期下跌之后的低位，常常是庄家借助于利空骗取筹码的惯用手法，可是现在已是历史高位啊！怎么会是吸筹呢？（充其量也只是洗盘，如果真是洗盘，第二天和第三天就应该迅速上涨，果断地将“开合跌停板”的失地收回）。

2. 前几天的连续几个涨停板都是震荡放量的。要知道，**震荡和放量是庄家出货的两个重要表现形式**。实战中，判断逼空式上涨行情何时是尾声，最好的指标就是5日均价线。只要跌穿5日均线就表明上涨已遇到阻力；如果在5日均线上下拉锯，就意味着逼空行情快要结束。现在不仅是上述两种情况都出现了，而且4月3日是以“开合跌停板”的方式第二次跌穿5日均线，刚刚创了新高就以这么凶狠的方式下跌，这说明性质已经很恶劣了，空头已不再遮遮掩掩，而是明目张胆地向多头发起进攻。

3. 在不到一年半的时间里，即使不算重复利润，庄家账面上也有高达几倍的暴利。

在如此高位放量震荡，看来是“天要下雨，庄要嫁人”了。

奥秘

在高位震荡放量之后出现“开合跌停板”说明出货已是尾声，不需要遮遮掩掩。在快速上涨的极端行情末期，“开合跌停板”已是头部的最后确认，实际操作时，应提前借助于其他分析工具逃顶，其中，滞涨是重要的见顶信号之一。

（三）真假破位型

暴利庄股在高位横盘时，由于大盘或自身因素而支撑不了的时候，他会采取开合跌停板进行破位下跌，但是，由于筹码高度集中，他可以根据市场情况的变化随时改变方向，所以，有时是真破位，继续下跌一段；有时是虚晃一枪，立刻止跌掉头向上。这其中的关键因素是大盘环境如何，判断真假破位的技术特征是能否迅速止跌企稳。

实例一：0554 泰山石油（图3-18、图3-19）

泰山石油原名鲁石化，经过一轮狂拉之后，筹码已高度锁定，无论主力怎么挣扎都无法顺利脱身，只好长期横盘。2001年7月下旬，大盘开始大跌，该股开

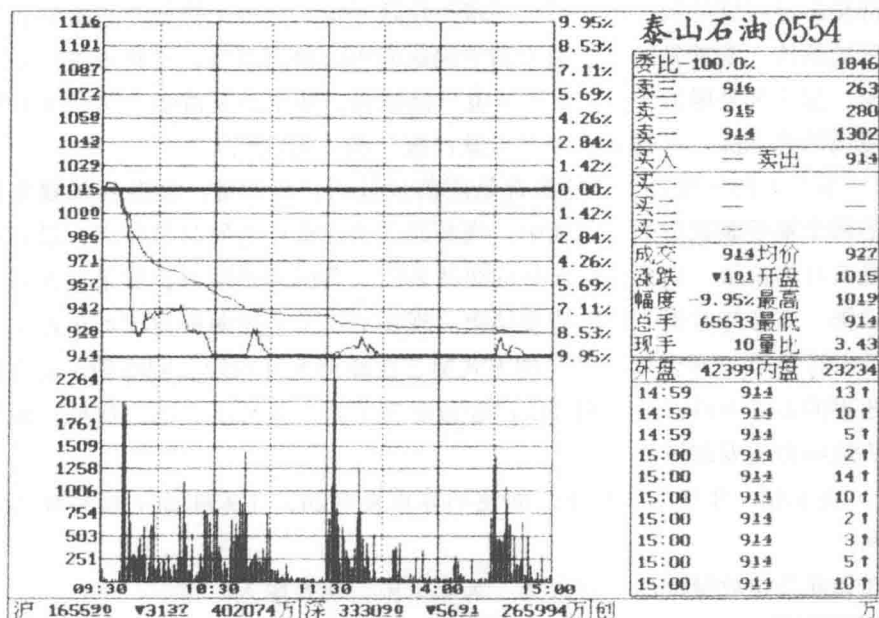


图 3-18 0554 泰山石油 (2001 年 10 月 16 日)



图 3-19 0554 泰山石油 (日线)

始还顽强抵抗，到了10月份似乎支撑不了了，在大盘加速急跌时，该股于10月16日采取“开合跌停板”破位下跌。

对于这种在恶劣市场环境下出现的“开合跌停板”，我们应该认识到：

1. 大盘如此之弱，个股对大盘不能存有丝毫的依赖性。
2. 三次打开跌停板并非市场买盘踊跃，而是庄家刻意的诱多行为，因为筹码都在他手上，只有他才有能力让跌停板随意开合。
3. 如果庄家有心护盘，就必须迅速止跌回升到平台位；如果他决意杀跌，那么，很难预测底在何处，因为它是暴利庄股，对此要有强烈的风险意识。

实例二：600770 综艺股份（图3-20、图3-21）

综艺股份上市之初流通盘只有2200万股，经过四年的大比例送配，股本扩大3.5倍，股价还权涨幅近20倍。因此，当2000年1月25日在高位出现放量“开合跌停板”的时候，多数人的第一想法可能是：庄家准备清仓、杀跌出货了，因为获利太丰厚了。其实有这种思想准备本来是没错的，只是这种特殊的大牛股在特殊的大盘背景下，走势可能会随机应变地发生一些变化，这就是我们在此所要讨论学习的。

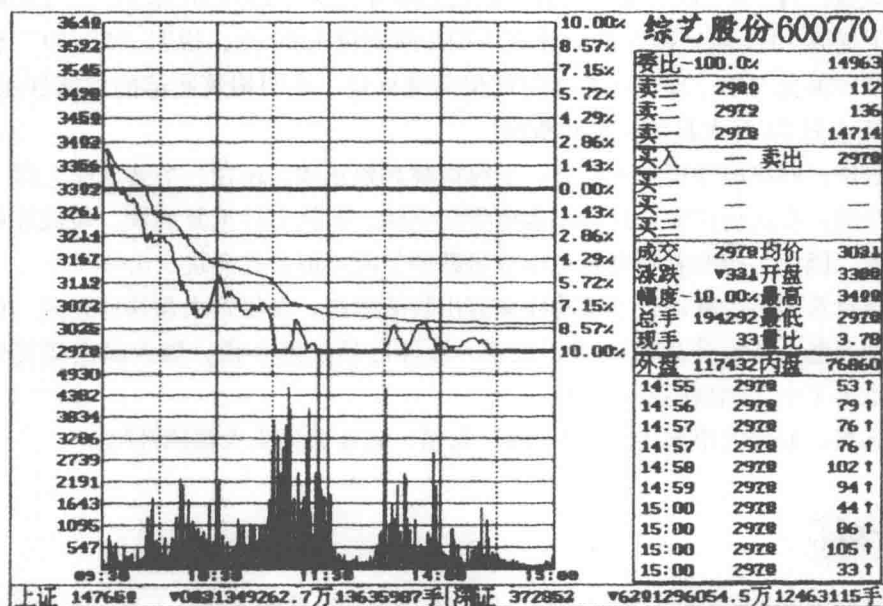


图3-20 600770 综艺股份（2000年1月25日）

涨跌停板的奥秘

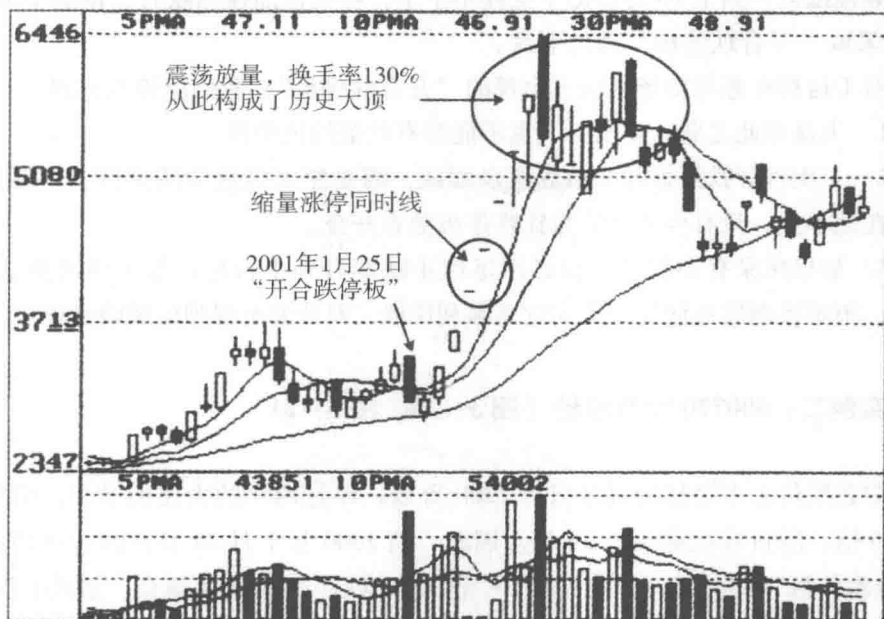


图 3-21 600770 综艺股份（日线）

2000 年 1 月 25 日产生“开合跌停板”的市场环境是：

大盘：自“5·19”见顶之后下跌已达半年之久，1999 年 12 月 27 日沪综指最低下探到 1341 点，接近黄金分割 0.618 回调位 1320 点，说明“5·19”获利盘已彻底消化完毕，现在在相对的低位震荡放量，表明构筑底部的可能性很大。2000 年 1 月 25 日大盘带量温和整理。

板块：网络股炒得如火如荼，上海梅林兴致正浓，还在一个劲地往上蹿。

个股：在此价位完全具备跳水出货的空间，即使不计重复利润，单波涨幅也有四倍。因此，持股者看到它逆市放量跌停怎能不担心它会跳水出货？

独自杀出一个跌停板不排除庄家有出货的想法，没想到大盘快速走强，网络股继续升温，从而使庄家改变了主意，跌停之后迅速企稳，借大盘之势迅速拔高，走出了十天翻倍的极端行情。

试想，如果大市未出现“2·14”行情，它还会掉头大幅飙升吗？

奥秘

暴利庄股的筹码锁定程度很高，他们有能力随时改变方向。不过，实战中对于这类风险很大的个股还是应该谨慎从事，一旦庄家出货，随时会形成长期大顶。

中篇



板外玄机

盘面信息固然重要，但它毕竟是微观的，如果我们把视野放宽一些，从K线或技术形态的角度分析涨跌停板，那么，对庄家意图的理解会更全面些。

真 中



讀書快報

第一輯 中國文學史綱

第二輯 中國文學史綱

第三輯 中國文學史綱

第四輯 中國文學史綱

第一章 始终如一 —— 同时线

同时线是一种独特的 K 线形态，从开盘到收盘，全天自始至终都是同一个价，再加上其 K 线是一根如同数字“一”的短横线，因此可谓始终如一。

涨跌停板同时线的重要盘面特点不是全天价格的相同，而是成交量的大小和挂单、撤单的变化。如果成交量在偷偷地放大，说明暗流在涌动，同时线的性质就会产生变化。挂单的大小反映了庄家的实力和别有用心意图，“撤单再挂”可以让跟风盘在不知不觉中“前赴后继”。

如果盘中挂单很大，成交量很小，那么，其用意就不在盘中，当天的同时线只是引人注意而已，随后几日的走势才能显露庄家真实的意图。

第一节 单根涨停同时线

能够封得住涨停同时线的，说明主力要么手中已掌握大量筹码，要么虽然没有筹码但打算照单全收，只有这两种情况才不用担心别人大单来砸。

手法一：拔高建仓

实例：0711 龙发股份（图 1-1、图 1-2）

1999 年 2 月 2 日，大盘经过长期的下跌之后，开始进入最后的急跌阶段，而龙发股份却以一根涨停同时线拉开了逆市建仓的序幕。

在大盘疲弱的情况下，一根涨停同时线轻松地聚集了市场的目光，第二天（2 月 3 日）虽然仍以涨停板开盘，但很快就打开了，全天巨量震荡，加上大盘

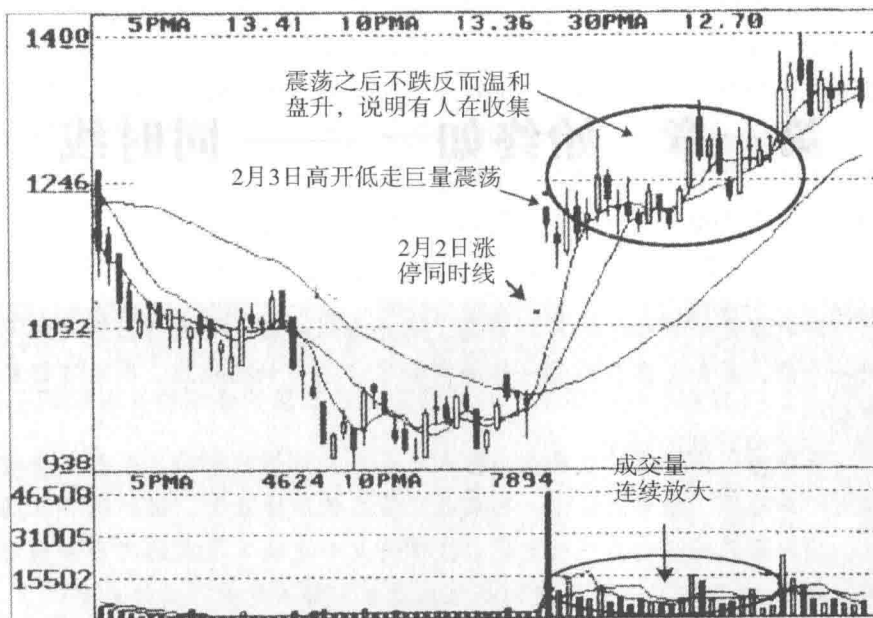


图 1-1 0711 龙发股份 (1999 年 2 月 2 日) (日线)

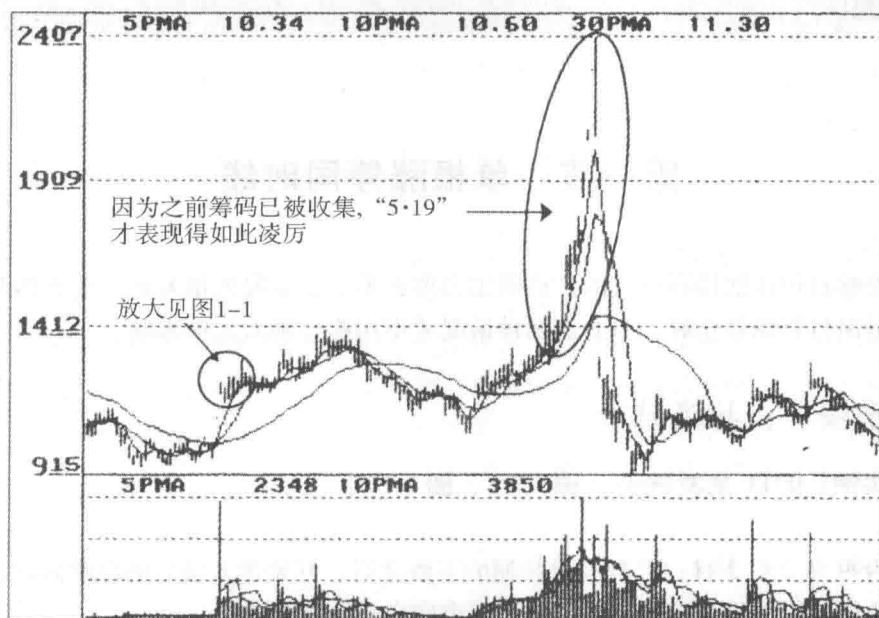


图 1-2 0711 龙发股份全景 (日线)

急跌，这样，低位获利盘和前期套牢盘就会一哄而散，乖乖地扔出筹码。

实战中，在打开涨停板巨量震荡时扔出筹码是可以理解的，因为在恶劣的市场背景下出现巨量震荡，一时难以确定庄家的意图，通常都会担心股价会再跌回来。但是，对于一个在低位以涨停同时线的形式异动的个股，即使短线扔出了筹码，中线却不能置之不理，因为这是强庄异动的身影，我们应该跟踪关注。

在随后的走势中，以下两点是判断庄家真实意图的重要依据：

1. 大盘连续几天急跌，龙发股份却震荡而不下跌，并且迅速创出了2月3日的新高，显示承接盘非常强大。大盘急跌时，强大的买盘肯定不是来自散户。

2. 2月3日的巨量虽然有对敲的水分，但是，从2月4日开始，成交量连续均匀地放大，10日均量线明显上了一个台阶。成交量的连续性充分说明不是短线异动，而是有计划的行动。

拔高建仓虽然成本会高一些，但是容易收集筹码，并且速度快。加上大盘连续急跌，逆势收集更加容易（不知道该股庄家当时是否预料到大盘会急跌）。

需要注意的是，如果从第三天开始连续缩量阴跌，那就不是拔高建仓，只是一次短线蠢动罢了。

奥秘

在平淡的市场中，先以涨停同时线聚集大家的目光，紧接着巨量震荡，让不明真相者扔出筹码。

大盘连续急跌正好助庄家一臂之力，轻易收购大量筹码。

手法二：明修栈道 暗度陈仓

涨停同时线一般都是缩量的，如果当天就放量，说明暗流在涌动。这是庄家利用撤单再挂的委托技巧进行暗中派发，因为涨停板封得死死的，一般投资者是不会出货的。如果第二天继续收阳，则寿命还会长一些；如果第二天放量射箭，或高开低走收大阴，则很快就会一命呜呼了。

实例：0518 振新股份（图1-3）

ST振新从2001年1月11日起撤销ST，还原成振新股份（现已改名为四环制药），在此利好刺激下，庄家顺势封涨停同时线，只是成交量在偷偷地放大，

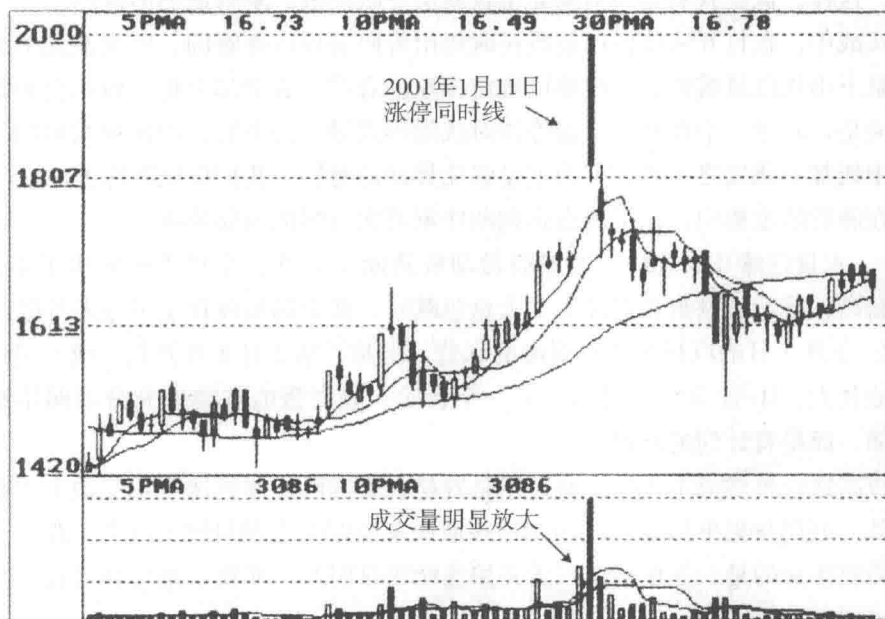


图 1-3 0518 振新股份（2001 年 1 月 11 日）（日线）

当天成交 29045 手，比上一交易日的 7124 手放大两倍，说明庄家在暗中派发。第二天高开之后一路下滑，收出一根巨量大阴线，这是明目张胆的派发，从而形成阶段性的头部。

奥秘

涨停板表面上完好无缺（未曾打开过），暗地里却在偷偷地放水。

第二节 单根跌停同时线

单根跌停同时线常常被庄家们利用，这种走势很有实用价值。其功能是洗盘骗筹，一箭双雕。

实例一：600175 宝华实业（图 1-4、图 1-5）

宝华实业 1999 年上市时流通盘只有 1334 万股，是个超级小盘股。上市后不

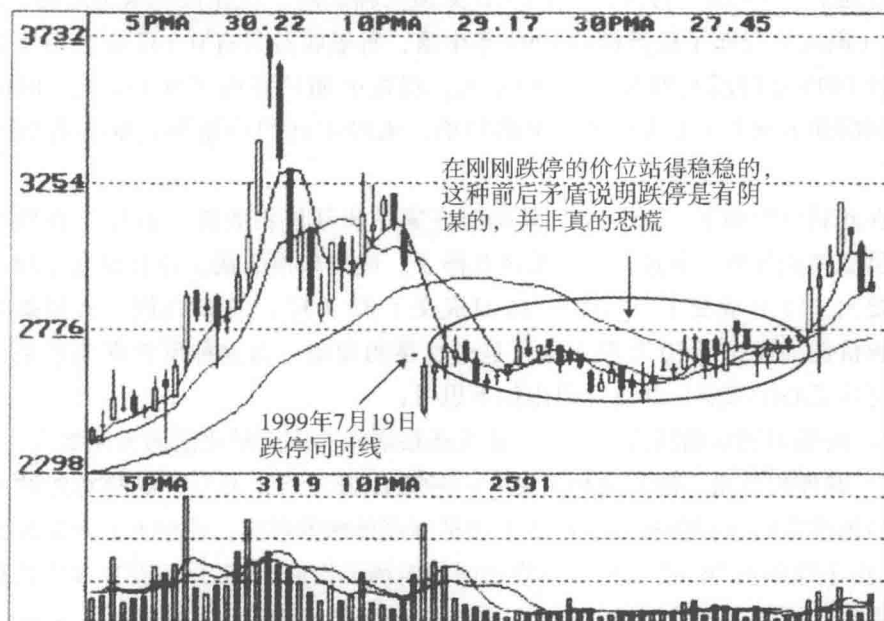


图 1-4 600175 宝华实业（1999 年 7 月 19 日）（日线）

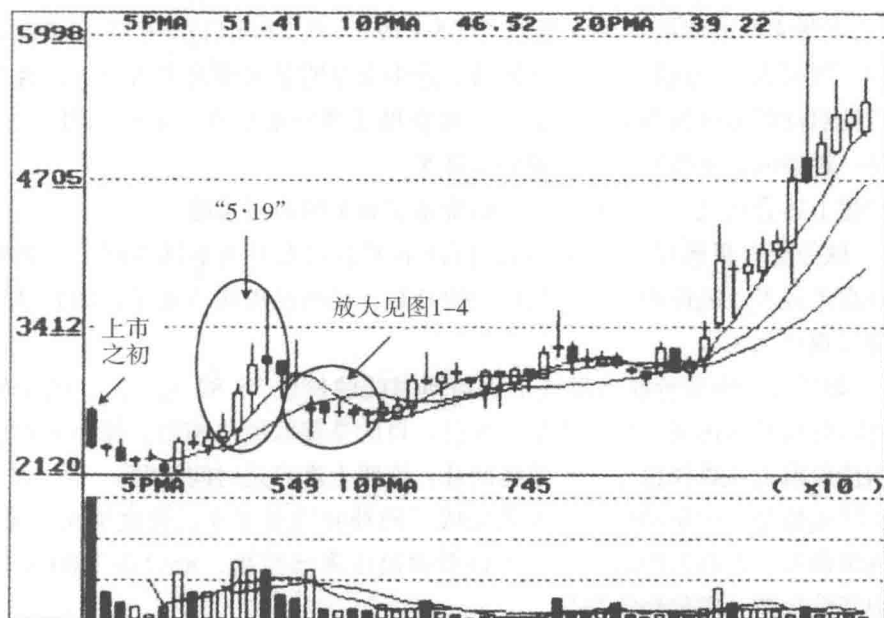


图 1-5 600175 宝华实业全景（周线）

久刚好遇上“5·19”行情,6月29日见顶大幅回落,就在惊魂未定之时,7月17日(周六)公布了很糟糕的1999年中报,每股收益只有0.147元。由于上市时预计1999年税后利润将达到0.68元,现在中期只完成了0.147元,时间过半,利润却不到1/4(其实老股民都知道,未经审计的中报很可能含有较大水分)。

在此利空影响下,7月19日复牌时庄家一步到位将股价“钉死”在跌停板上,恐慌气氛甚浓。不过,股价虽然跌停了,成交却很活跃,并且成交量较前两日还要大。15日成交了19万股,16日成交了33万股,19日(周一)复牌时在跌停板价位却成交了70万股,这可是个反常的现象。而这种反常现象就是我们看盘时应关心的焦点,并由此引出如下思考:

1. 既然因利空而跌停,为什么成交还很活跃?成交量比前两天还要大?

2. 跌停板放量一般有两种可能:一种是压低出货,另一种是故意封跌停以便暗暗地偷筹码(跌停板偷筹码的手法是不停地撤单再挂,让别人的封单排到前面)。由于跌停板26.87元离行情启动前的市场平均成本23元并没有多少获利空间,因此,压低出货的可能性不大,剩下的可能就是骗筹码。

3. 刚刚上市的新股,未经审计的中报有些隐瞒也是司空见惯的事,宝华实业这次会不会也是烟雾弹?

4. 宝华实业上市后不久就遇到了“5·19”,从22元启动到37元结束,整个过程一气呵成,快速拉升,快速回落,途中未见明显的震荡出货行为,说明庄家在行情启动时可能准备不充分,现在要借助于利空消息进行低位回补,当然,这只是一种猜测,要等待后面的走势来证实。

经过上述分析之后,实战中,我们准备了如下的应对策略:

1. 跌停板放量属异常行为,估计再往下不会有太大的下跌空间。如果明天能低开高走或者以跌停板开盘,但能很快开封,说明已离底不远了;如果继续跌停,应以观望为主。

2. 如果几天内股价能重返这个跌停同时线的价位26.87元之上,则说明这个跌停同时线只是虚晃一枪,吓吓人而已,目的是骗取低位筹码。操作上在庄家回补的价位附近应该择机介入。他能回补,说明上涨只是时间问题。

实际走势是,庄家借跌停同时线完成了回补和洗盘工作,彻底清洗了筹码,随后逐级盘升。在盘升的过程中,可以看得出庄家已控盘,最后在2000年春节行情中开始加速,股价轻松翻倍。

实例二：600733 前锋股份（图 1-6）



图 1-6 600733 前锋股份 1999 年 8 月 17 日（日线）

前锋股份上市时也是个超级小盘股，经过两次大比例送转之后依然只有 5400 万股，这时，公布 2160 万股内部职工股将于 1999 年 8 月 16 日上市交易。由于内部职工股成本极低，而上市的数量也达到了原先流通盘的 40%，这显然对股价造成了一定的压力。庄家正是利用这个心理压力在 16 日上市时打出一个跌停同时线，第二天（17 日）再以跌停板开盘，然后打开跌停板将抛单悉数收入囊中，随后几天继续拔高，2000 年初借“2·14”之力，股价轻松翻倍。

试想，如果职工股上市当天放量低开低走，可能真是职工股抛压沉重的表现。可是，用一个跌停同时线来吓唬人，然后将抛单全部接走，这种技法并不高明。如果您能熟悉掌握庄家操纵涨跌停板的手法，那么，这样的小伎俩对您来说反而是一次很好的机会。

奥秘

跌停同时线偷偷地放量表示多头在偷袭。

跌停同时线原本是空方力量极强的表现，可是第二天就能迅速止跌，没过几天就被上穿。空头刚刚还强似老虎，怎么立刻就变得弱似病猫？

多空力量转换如此迅速，完全是庄家力量作用的结果。实战中，这样的个股千万不要放过。通过不自然的力量对比，可以看出庄家真正的意图。

第三节 连续涨停 涨而不停

连续涨停同时线就像高速行驶的列车，不仅速度快，而且惯性大。

实例一：0009 深宝安（图1-7、图1-8）

深宝安自1999年初开始在3.3～4.5元区间震荡吸筹，“5·19”行情中，由于ST板块弱于大盘，该股也表现不佳。

2000年初，经过连续几个涨停，2月16日以涨停板4.77元开盘之后几乎打到跌停板，成交量大幅放大，单日成交3500多万股。如此巨量震荡，作为持股者肯定会担心是不是庄家出货。其实，只要算一算庄家的获利空间就知道不是出



图1-7 0009 深宝安连续涨停（日线）

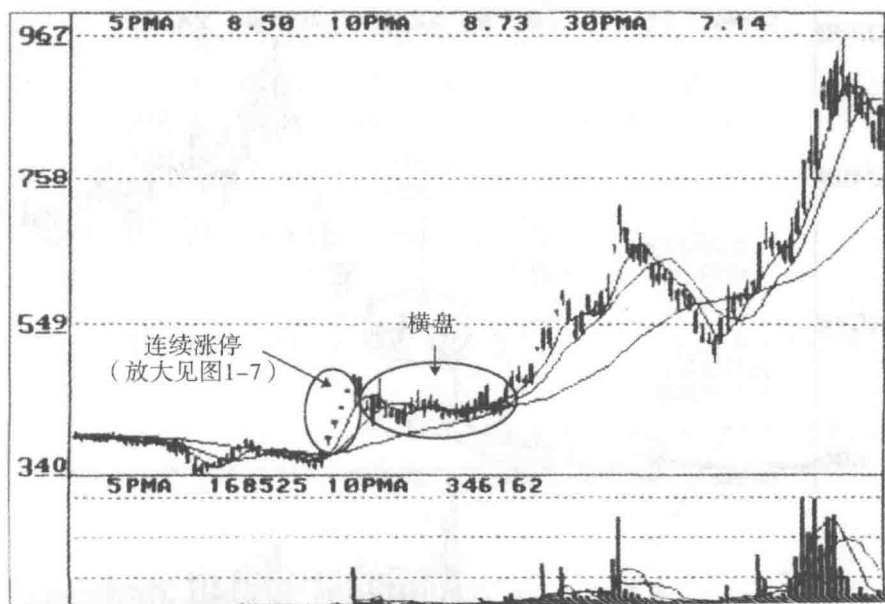


图 1-8 0009 深宝安全景 (日线)

货，因为从长期筑底的平地上刚刚起飞没多高，而且能以同时线迅速拔高，这已不是一般的庄，怎么会轻易出货？

除去正式出货的可能之外，后市走势有三种可能：第一种是短暂换手之后继续快速上涨；第二种是受阻之后作阶段性的横盘整理，然后再上行；第三种是阶段性见顶回落。

理性的操作策略是：短线投资者在涨停板打开之后巨量换手时先出局，虽然存在着踏空的可能，但可以避免庄家高抛低吸时短线被套；中线投资者则可以继续持股，因为此时股价刚刚脱离庄家成本区，即使震荡之后不能立刻拉升，上涨也只是时间问题。

实际走势是，巨量打开涨停之后股价横盘不跌，这就充分说明多头力量足以解决前期套牢盘和短线获利盘的双重压力，横盘整理之后轻松地拉出了主升段。

实例二：600073 上海梅林 (图 1-9)

2000 年初，上海梅林借市场热炒网络股之机在拉升的过程中利用四根同时线迅速推高市场成本，然后放量换手，为后续升势作空中加油。这是一种逼空式拉升手法，不仅速度快，而且省钱，庄家省去了很多拉升股价的费用。当然，使

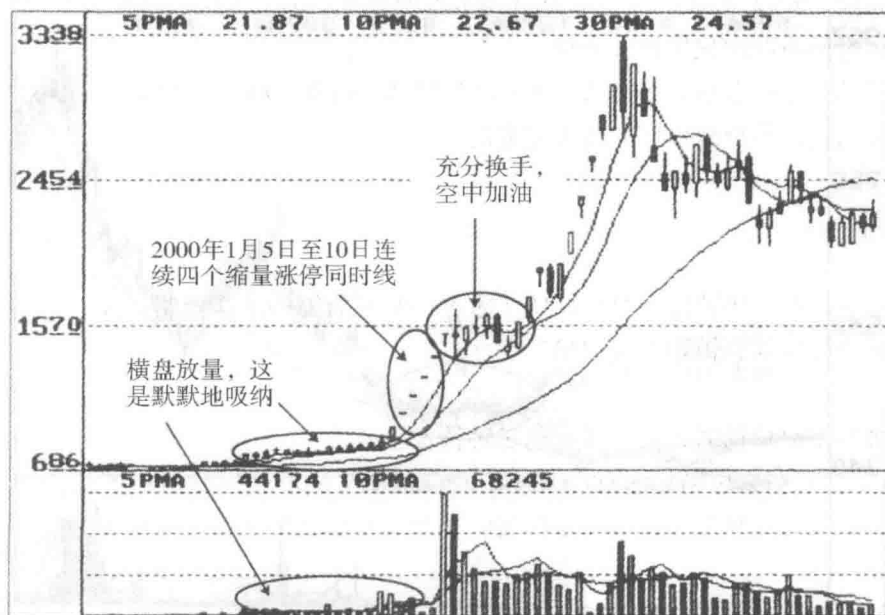


图 1-9 600073 上海梅林（日线）

用这种手法必须具备一定的条件：

1. 市场温度较高，人气旺盛。
2. 庄家控筹较多，能够控制盘面。
3. 剩下的筹码较为分散（这一点，庄家心里很清楚），避免持股较多者捣乱。

比较

实例一深宝安和实例二上海梅林的共同之处是，在长期蛰伏之后突然连续拉出几个涨停同时线，这往往是黑马狂奔前的前兆，真正的主升浪还在后面。

这种手法非常凶悍，速度快，力度大，共分三个步骤完成：

第一步：在掌握一定筹码之后利用连续涨停同时线进行逼空。

第二步：打开涨停板充分换手，迅速抬高市场成本，彻底清洗浮码。

第三步：拉出主升段。

实战中，看到低位出现连续两三根涨停同时线要高度关注，一旦发现横盘不跌就要做好准备，只要市场环境不是太恶劣，那么，强势整理之后拉出主升段的可能性非常大。

另外，600770 综艺股份和 0503 海虹控股等有名的大牛股以及很多 ST 个股都曾使用过同时线凶狠地拉升股价。

尤其是综艺股份，1999 年“5·19”启动行情和 2000 年“2·14”最终结束行情都是使用连续涨停同时线来完成的。

奥秘

能够连续拉出涨停同时线说明庄家手中掌握的筹码足以控制盘面，否则，刚拉一两个涨停就会被别人砸得稀巴烂。

●利用涨停同时线拉升股价的三种情况：

1. 如果在低位刚启动时出现连续两三根涨停同时线，然后打开涨停板横盘蓄势，那么，这种个股我们一定要紧盯不放，横盘之后往往会拉出主升段，例如宝安和梅林。

2. 如果从低位连拉数根涨停同时线，股价一口气翻倍甚至数倍，这时我们要清醒地认识到，庄家已高度控盘，在高位打开涨停板随时都会出货，例如海虹控股和深天地等。

3. 如果在暴利之后的高位出现连续涨停，则要高度警惕，一旦大量换手并出现滞涨很可能就是大顶，例如综艺股份等。

第四节 连续跌停 跌跌不休

一、价格错位

(一) 虚拉股价错位

实例：500016 湘证基金（图 1-10）

基金裕元原名湘证基金，1999 年 10 月 28 日上市当天，价格从 2 元多直奔 10 元的精彩场面令人难以忘怀。

上市当天大部分成交是在 2.50 ~ 3.50 元之间完成的，从 4 元到 10 元是庄家对敲快速拉高，成交很稀疏，这样，由于主力虚拉股价致使大部分介入者在一

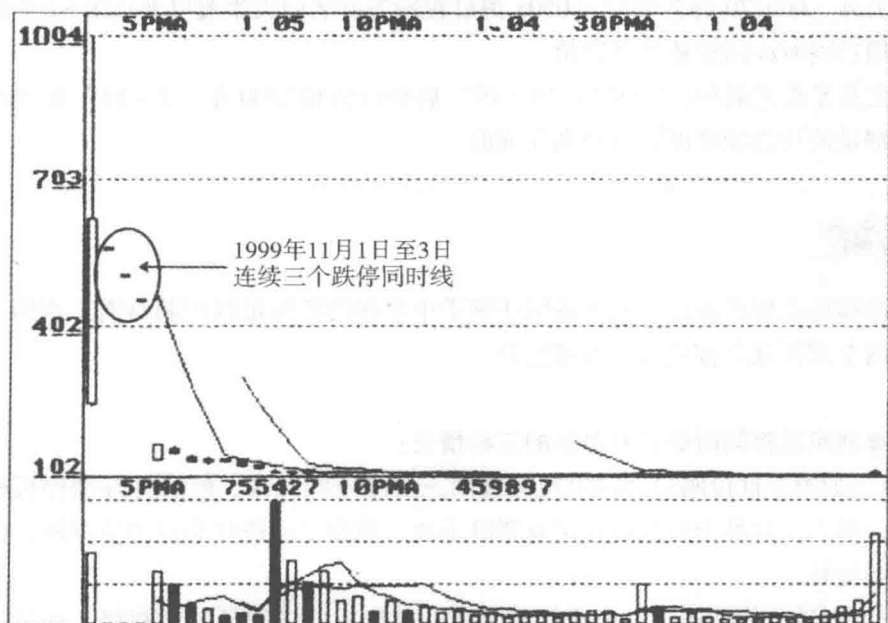


图 1-10 500016 基金裕元（日线）

天之内产生了翻倍的暴利，谁都想在第二天快速兑现，所以，抛压极重。正好第二天公告按 1:6.5 的比例扩募配售，这可是史无前例的超比例配售！股价因此连续跌停。

其实，超比例配售只是外因，内因还是价格错位。因为，在 2.50 ~ 3.50 元介入的投资者，按收盘价 6.20 元计，即使连续出现五个跌停板仍然有利可图，由此看来，连续产生三个跌停同时线也就不足为怪了。

（二）配股除权错位

实例：0058 深赛格（图 1-11）

该公司 2000 年 3 月 16 日公布了 10 配 8 的配股方案，理论上应配 49074 万股，但由于主要 B 股股东放弃配售和国家法人股东未足额配售，实际只配了 5138 万股。

如果足额配售，除权价应是 22.48 元，这是二级市场 A 股投资者的实际持股成本，而交易所公布的是以实配 5138 万股计算的配股除权价 31.83 元。这样，A 股投资者无端端地多出了 41% 的账面赢利，再加上股价在除权前已经过大幅炒

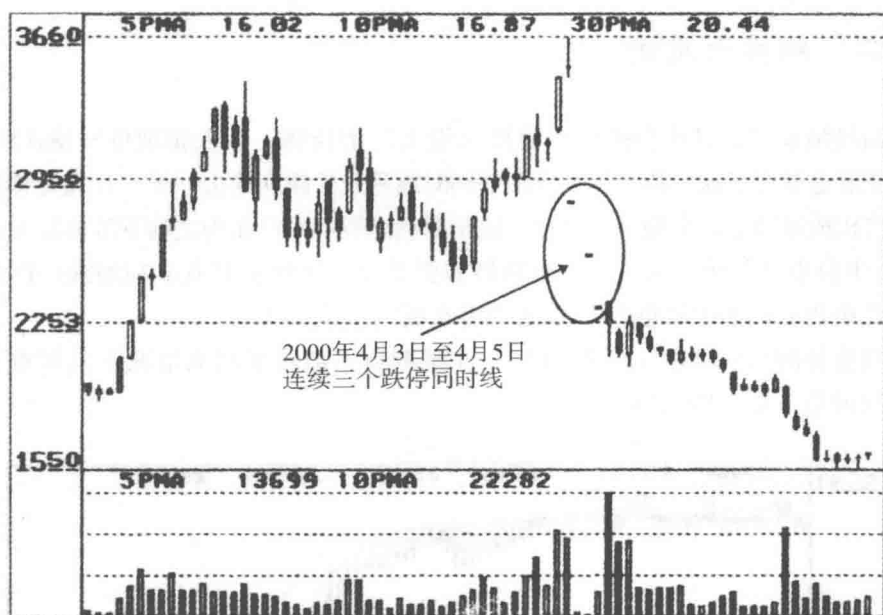


图 1-11 0058 深赛格（日线）

作，这样，双重抛压非常沉重，谁都想即刻挤兑，从而出现了连续跌停。

需要说明的是，前面连续跌停是价格错位所致，后面继续下跌则是庄家出货的结果。利用连续跌停再放巨量，制造“底部放量”的假象，随后一路派发。

价格错位之后的股价涨跌，关键是看除权前股价的状态以及庄家的意图，而不在于错位本身。例如中关村，上市后不久实施 1:1 配售，其中 30000 万股发起人股不参与配售，只对 18742 万股社会公众股进行了配售。1999 年 8 月 12 日配股除权时，交易所以实配 18742 万股计算并公布了除权价 26.02 元，可是社会公众股的实际除权价是 19.79 元，一夜之间产生了 32% 的额外利润。庄家正好借用这三个错位跌停同时线做掩护，随后大肆吸纳。

奥秘

在不同的股价状态下，庄家利用错位同时线的目的是不同的，中关村是利用错位跌停打压吸筹，深赛格则是在大幅炒作之后利用大家“超跌”抢反弹的心理借机出货。

二、跳楼大甩卖

商场清仓时，往往会挂出“跳楼大甩卖”的招牌，以大幅削价来招揽顾客。暴利庄股也学会了这一招，以连续跌停同时线将股价瞬间砍去一半，让人觉得很方便，借机放量换手，出脱手中筹码。这是暴利庄股不得已而为之的下策出货方式。

“中科事件”中，由于资金链断裂需要平仓，导致主要成员利用跌停同时线跳水式出货，例如中科创业（图见“潜水板”一节）等。

被查处的亿安科技（图1-12），在暴利得不能再暴利的情况下出现重大利空，您说是不是“跌您没商量”？

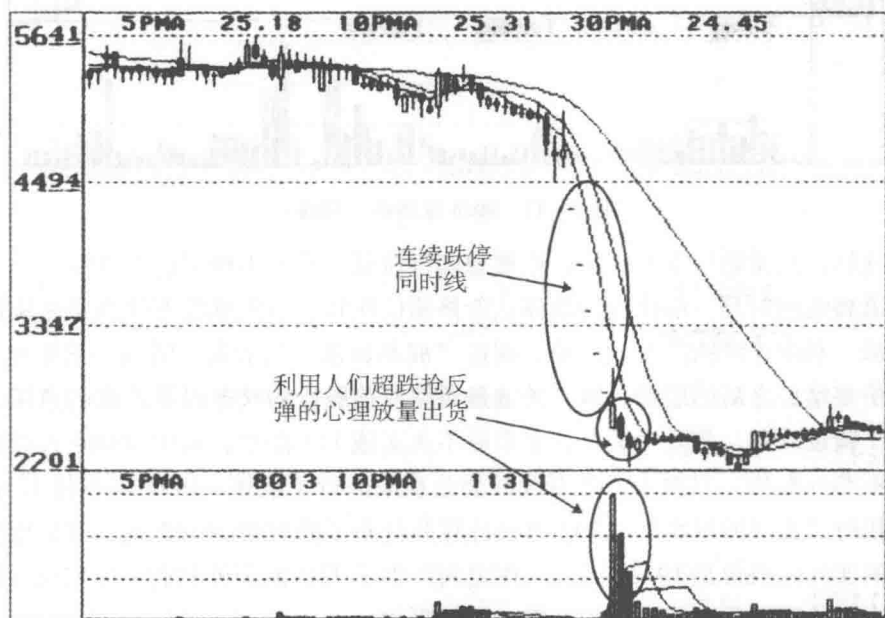


图1-12 0008 亿安科技（日线）

大连国际的庄家也是因为账面赢利丰厚，却苦于无法兑现。跌停同时线的出现表示庄家去意已定，无论媒体怎么解释公司的经营状况，股价依然是拦腰斩断，跳水式出货是他惟一的出路（图1-13）。

银广夏由于业绩严重造假的弥天大谎被人揭穿而受到证监会查处，复牌后连续出现十一个跌停同时线外加几个跌停板，打破以往任何一个跳水明星的纪录，堪称世界跳水冠军（图1-14）。

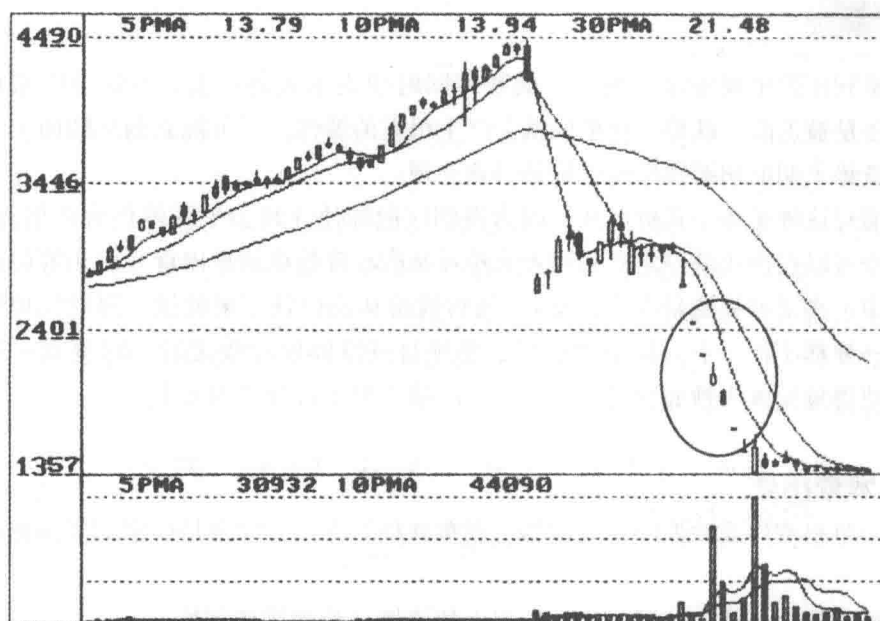


图 1-13 0881 大连国际（日线）

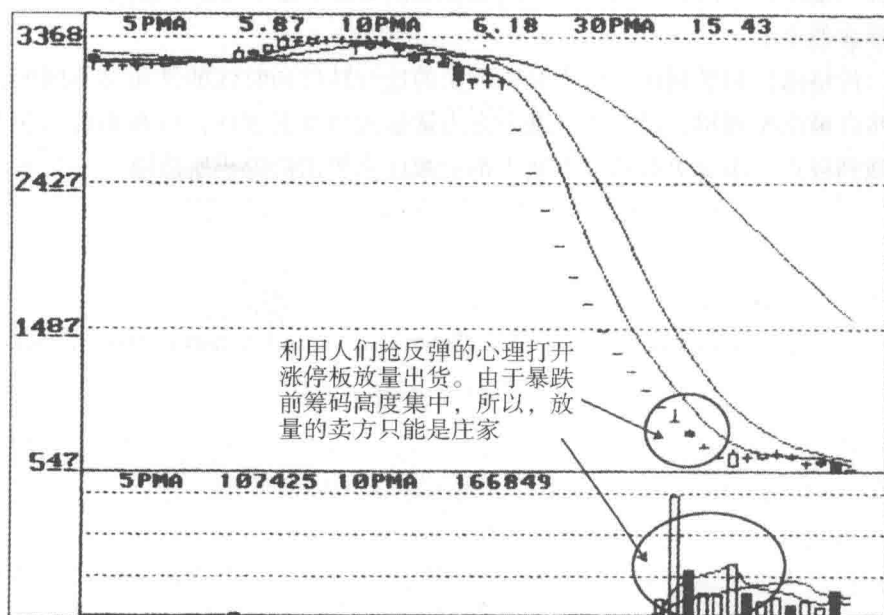


图 1-14 0557 银广夏（日线）

奥秘

暴利庄股出现连续三根以上的跌停同时线表示大势已去，不管是庄家自愿的，还是被迫的，跌势一旦形成就会产生很大的惯性，不可能立刻反转向上的，即使是跌势末期的超短线反弹也都是昙花一现。

面对这种走势不宜抢反弹，因为暴利庄股即使连续多个跌停仍有几倍利润，他完全可以在连续跌停之后利用大家抢反弹的心理趁机放量出货（由于筹码已高度集中，卖出方只能是庄家自己），使得股价从高位跌下来就像一滩烂泥掉到地上——弹都不弹一下。甚至像银广夏那样打开跌停同时线之后一路放量一路杀跌，使得抢反弹者抄底变成了抄顶，一眨眼不见了百分之四五十。

本章小结：

◎单根涨停或跌停同时线能够急刹车并掉转方向，完全是庄家刻意扭曲的结果。

◎连续涨停或跌停同时线具有很大的惯性（价格错位例外）。

◎暴利庄股利用连续跌停同时线出货时，即使跌停同时线被打开时大幅放量也不会大幅反弹，因为庄家就是利用您抄底的心理，您要多少就给您多少，反正筹码都在他手上。

◎价格错位和暴利庄股出货时所产生的连续跌停同时线的性质是不同的，前者虽然会被庄家利用，但它并不是空方力量强大的真实表现；后者则表示空方力量已强到极点，多少勇敢的多头战士都会被庄家扔出的筹码所淹没。

第二章 K 线组合

包含涨跌停板的 K 线组合往往清晰地反映了庄家的短线行为或中线思路，这些手法虽然很简单，但是很实用，例如“射击之星”，几乎是一放一个准。

第一节 射击之星

“射击之星”是一个三日 K 线组合，第一天收报大阳线，第二天高开之后冲高回落，第三天收报阴线填补第二天的跳空缺口。第二天“射箭”时的成交量最大。通常发生在大幅上涨的高位。

上述是“射击之星”原本的定义，我在这里将它作一个小小的改装：第一天的大阳线是涨停板，发生的位置是在平地或者不高的斜坡上。这样的“射击之星”在现实走势中经常发生，具有很强的可操作性。

实例一：600299 星新材料（图 2-1）

星新材料上市不久就爬到山坡上射出一支箭，迫使股价大幅回调，波段跌幅达 30%。

从 K 线角度来看，不管庄家的意图是什么，单凭 1500 多万的成交量（单日换手率 20%）和长长的上影线，回调已有足够的理由。

类似的走势还有很多，例如上海石化（图 2-2）等。

实战中，虽然不排除庄家反技术操作致使“射击未遂”，但这种情况比较少（例如四川双马和丽珠集团），所以，看到巨量射箭的动作时就可以短线卖出，不用等第三天阴线确认。



图 2-1 600299 星新材料 (2000 年 7 月 13 日) (日线)

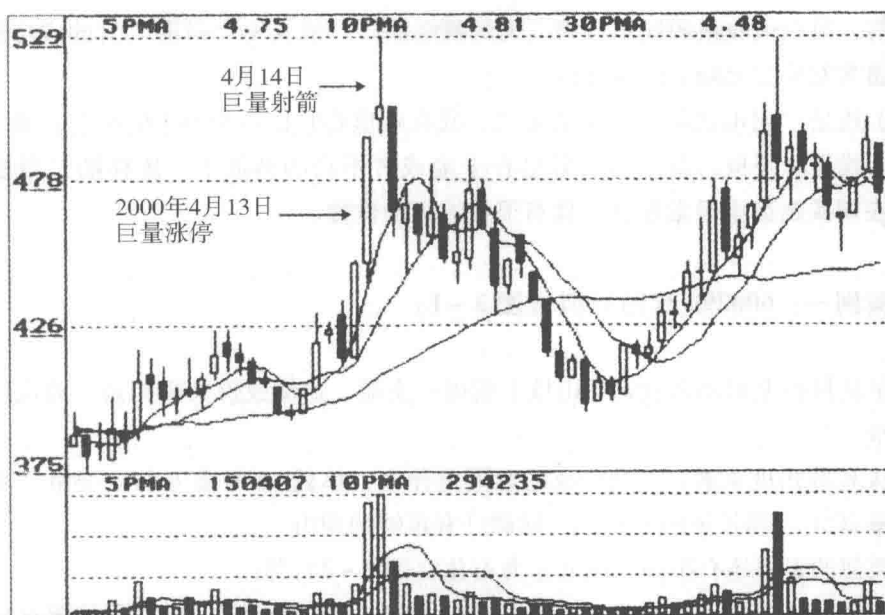


图 2-2 600688 上海石化 (日线)

实例二：0046 光彩建设（图 2-3）

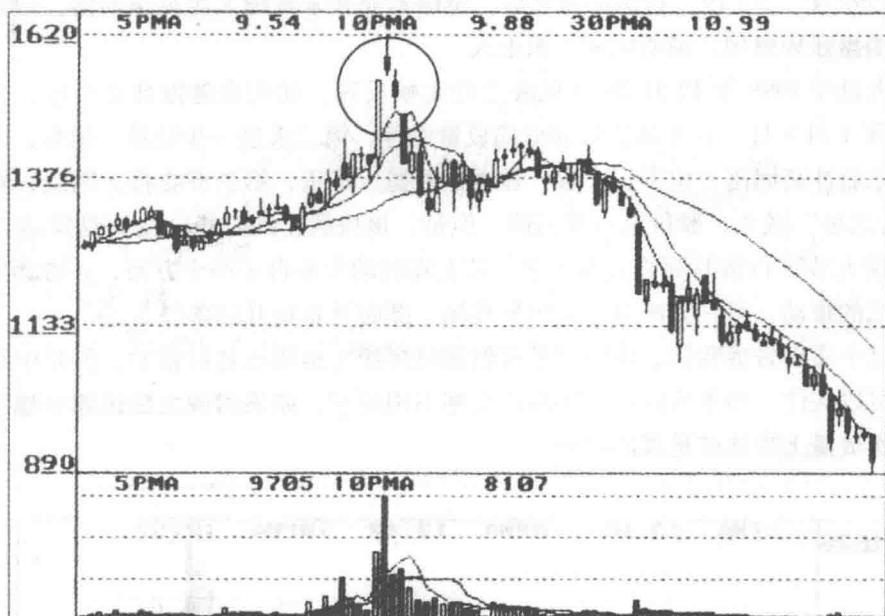


图 2-3 0046 光彩建设（2001 年 7 月 20 日）（日线）

2001 年 7 月 13 日，北京申奥成功，这对北京地区的上市公司来讲是一个重大的实质性利好。但是，主力们心里都很清楚，这是一个长期利好，短线炒作之后股价将很难维持，因此，各路主力都将这次利好当作难得的出货机会。

之前已经炒作过的个股干脆高开低走，例如北方五环和北京城建等，这是明目张胆的派发；之前涨幅不大的庄股虽以涨停板祝贺，但背后却暗藏杀机，稍有贪心就会被套高位，例如路桥建设和光彩建设等。

光彩建设的庄家很狡猾，16 日开市后大部分个股都作出了强烈的反应，要么涨停，要么高开低走，光彩则连续几天在 5 日均线之上带量强势整理，等短炒有所降温之后，7 月 20 日光彩突拉涨停，这时媒体鼓吹申奥概念才真正开始，从而帮助主力在放量射击的过程中将筹码射了出去。

日线图显示，7 月 20 日涨停板的成交量是 1719 万股，换手 13.5%；第二天高开收阴，成交 3156 万股，换手 25%，连续两天换手近 40%。如此巨量跳空射箭，还有什么好解释呢？

实例三：600127 金健米业（图 2-4）

1999 年“5·19”行情见顶之后，金健米业并未跟随大盘见顶回落，而是在高位横盘强势整理，说明庄家并未走人。

大盘于 1999 年 12 月 28 日见底之后大幅反弹，起初金健没什么反应，直至 2000 年 1 月 7 日，它才猛然醒悟似的放量涨停，第二天进一步放量，但是，股价高开之后冲高回落，留下长上影，显示上方抛压沉重，第三天收报大阴线，宣告“射击之星”成立，股价进一步回调。但是，很快就止跌企稳，在大盘发动 2000 年“情人节”行情时顺势大幅上涨，其上涨的动力来自于两个方面，一方面是大盘上涨的带动，另一方面是庄家仍然在场，随时具备拉升的条件。

这个实例告诉我们，庄股在平台射箭时短线卖出依然是没错的，但是中线角度仍可以关注。如果从此一路阴跌不止则不用理它，如果回调之后迅速企稳，则第二次放量上攻往往是真的拉升。

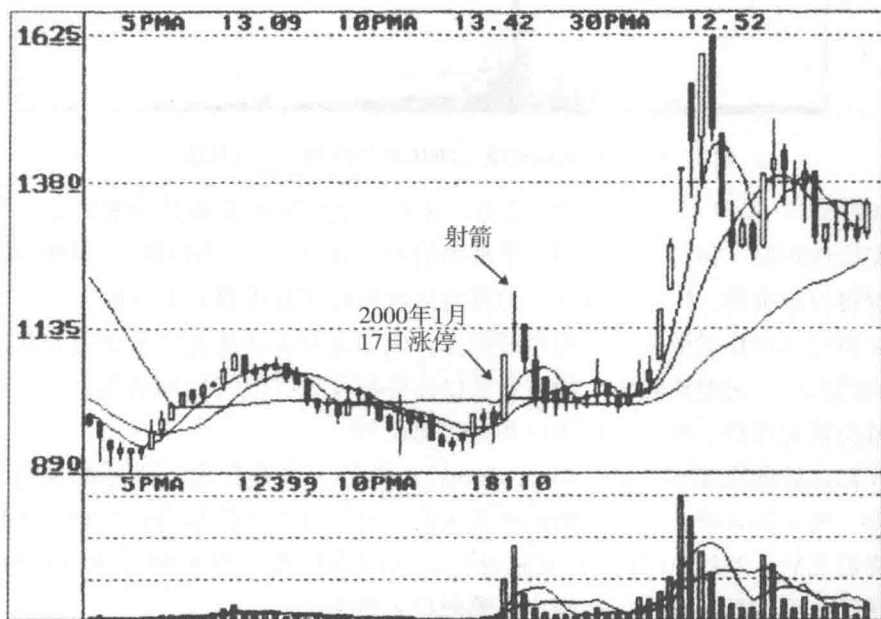


图 2-4 600127 金健米业（2000 年 1 月 7 日）（日线）

奥秘

涨停板放大量表示多头能量消耗过大，第二天进一步放量射箭（长上影），说明多头已使出吃奶的力气，回调是自然的。

“射击之星”客观地反映了短线上涨乏力，至于回调之后能否迅速企稳再次上涨，那要看大盘是否配合以及该股庄家自身的状态。

特例：“射击未遂”——失败的“射击之星”

“射击未遂”是指第二天射箭之后，第三天并未以阴线确认，反而再拉涨停，将第二天的箭“吞噬”。这种走势是庄家对技术走势正面利用、反向操作的结果。

实战中，我们通常建议大家看到第二天巨量射箭时就先作短线卖出，不用等第三天的阴线确认，但是，假如第三天没有阴线下跌，而是继续大阳上涨，走出失败的“射击之星”怎么办？

例如 0513 丽珠集团（图 2-5），2000 年 4 月 5 日涨停，4 月 6 日巨量射箭，

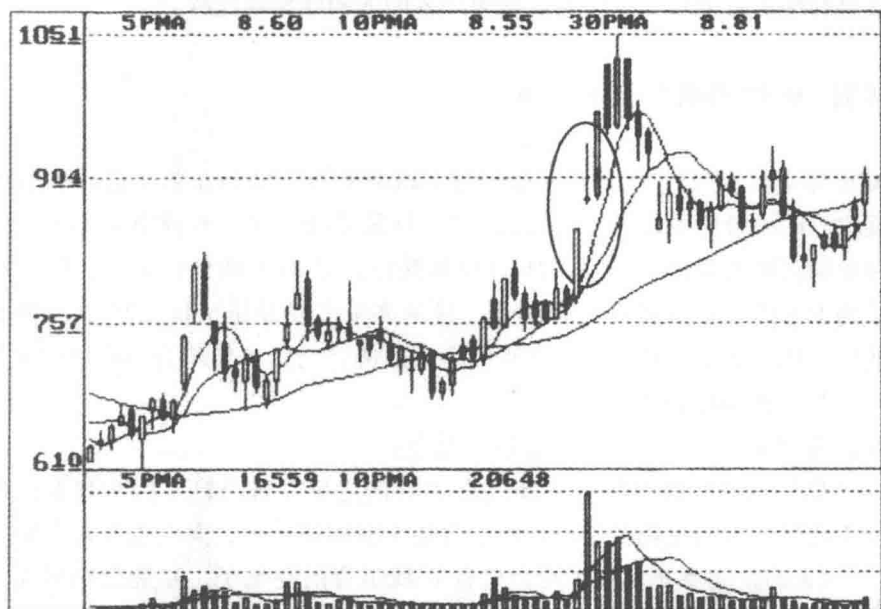


图 2-5 0513 丽珠集团（2000 年 4 月 5 日至 4 月 7 日）（日线）

2600 万股的巨量射出一根长上影能把人吓死，可是，4 月 7 日并未阴线下跌，而是反手又拉一个涨停，将 4 月 6 日的长上影完全吞噬。如果按照常规操作在射箭

时卖出，势必要损失一个涨停板。

面对这种情况，首先我们应该端正心态，不应强求每次都要赚到尽；另一方面，短线损失的利润可以在中线补回来，因为“射击未遂”是庄家的一种反技术操盘手法，目的是收集筹码（尚未脱离成本区之前），这种庄股中线机会比较多。例如大牛股四川双马，当初也是利用这种手法反手将抛盘一网打尽，随后股价翻了几倍（详见“高开涨停守不住”一节）。

假如这种走势发生在高位，尤其是庄家已有较丰厚的利润时，应小心庄家利用涨停板震荡拉高出货，例如 600221 海南航空，在上涨一倍的高位大量换手，三天换手率达 90%，这显然是在派发（参见中篇图 4-4）。

第二节 早晨之星

“早晨之星”也是一个三日 K 线组合，其形态与“射击之星”相反，但不要求第二日 K 线一定带有长下影。假如带有长下影，则转向的可能性更大一些。我们在这里同样将它进行一下改装，即第一天的大阴线是跌停板。

实例：0539 粤电力（图 2-6）

2001 年 2 月 21 日，大盘处于阶段性下跌的末期，22 日止跌企稳，23 日多头开始反攻，K 线组合形成了“早晨之星”，只是量能不足，指导意义不大。而粤电力在此期间则表现过于强烈，21 日放量跌停，22 日大幅低开低走，收盘时留下长长的下影线，成交量进一步放大，显示多头已经开始反抗，23 日一根大阳回补缺口，说明多头已从被动防守转向主动出击。三日 K 线组合形成极端强劲的“早晨之星”，随后股价大幅反弹。

在分析“早晨之星”时应注意以下几点：

1. “早晨之星”转向的准确性没有“射击之星”那么高。因为暴利庄股完全可以不反弹，而当市场极度趋弱时，普通个股即使反弹，高度也非常有限。
2. 三天的量能要充足，否则，只有 K 线组合的空架子，不能反映多空力量此消彼长的实质，其准确性就要大打折扣。
3. “早晨之星”出现在跌势末期的低位和跌势初期的高位其性质是不同的。分析“早晨之星”时应结合个股的获利程度和大市状况综合分析。



图 2-6 0539 粤电力“早晨之星”（日线）

第三节 涨停不高开

涨停板是供不应求的表现，通常第二天都应该顺势高开，可是有些涨停板第二天并未高开，只是平开甚至低开，这种反常走势是庄家刻意压制的结果。我们通过涨停板发生的价位状态和当天的价量关系就可以判断第二天不高开的目的是什么。

一、震荡吸筹

实例：600149 邢台轧辊（图 2-7、图 2-8）

2000 年 3 月 14 日，媒体公布了“转配股将从 4 月开始上市”的利空消息，大盘因此而震荡，沪综指当日最大跌幅达 92 点。在这样的市场环境下，邢台轧辊却能逆势拉涨停，足以说明它的强势，可是，第二天只是平开，让人感觉到很奇怪，昨天逆势那么强，今天怎么连高开都没有？



图 2-7 600149 邢台轧辊 (2000 年 3 月 14 日) (日线)

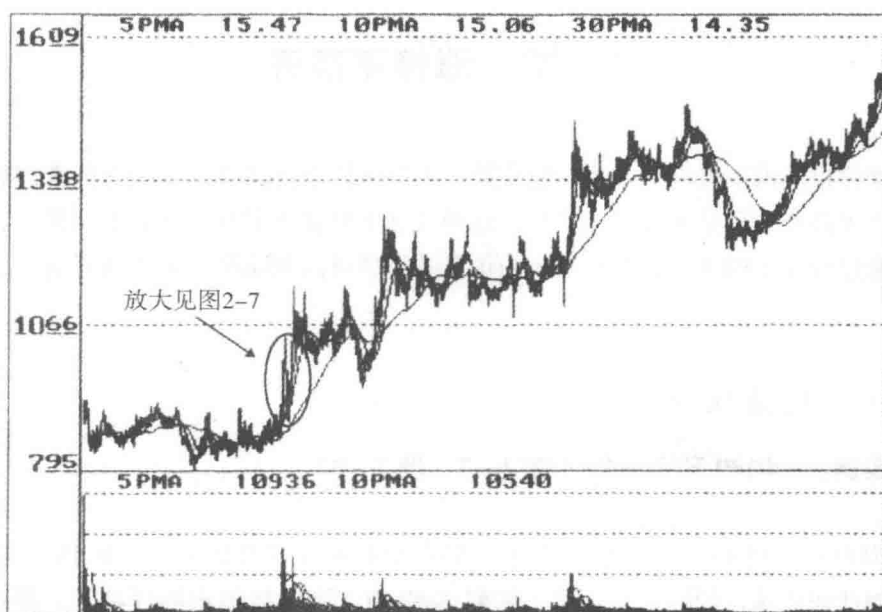


图 2-8 600149 邢台轧辊全景 (日线)

其实这是庄家故意制造滞涨的假象，逼使第一天跟风抢筹码的短线客乖乖地抛出筹码。

由于邢台轧辊刚上市不久，并且未曾炒作过，现在第一次逆势放巨量涨停，日成交达 1200 多万股，换手率达 30%，显然是有人进场收货。如果认识到这一点，那么，是否高开已无关紧要，操作中应将它列为重点关注对象。

实际走势是，主力趁大跌之机进场，利用涨停板震荡吸筹，最后成为大牛股（图 2-8）。这种手法与四川双马利用“高开涨停守不住”进行震荡吸筹有异曲同工之妙，只不过一个是平开，一个是高开。

二、拉升前的洗盘

实例：0887 飞彩股份（图 2-9、图 2-10）

飞彩股份在正式拉升时使用了“涨停不高开”的手法。

“5·19”行情启动之初，飞彩似乎没什么反映，虽然成交量在放大，股价却没涨。5月25日，大盘放量下跌时，它却逆势拉涨停，表明庄家已经开始动手了。

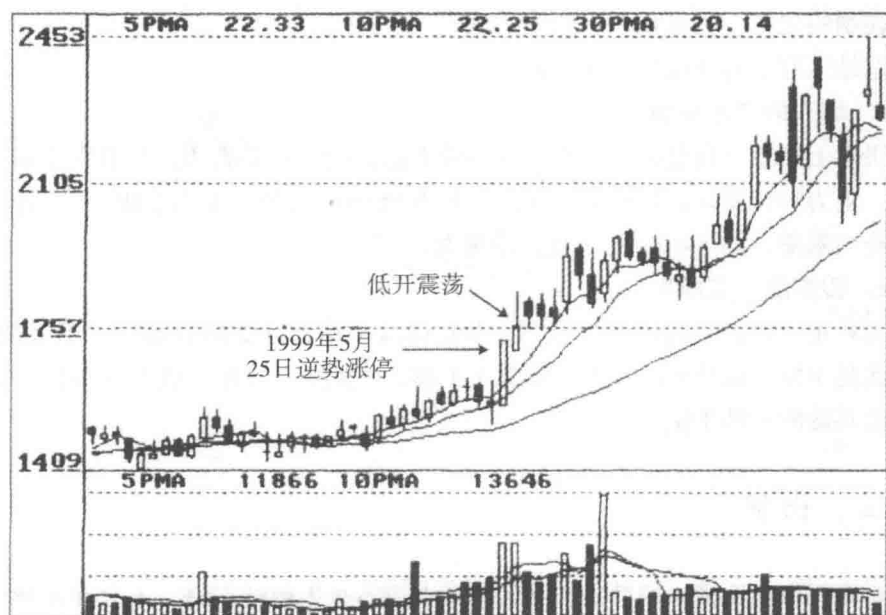


图 2-9 0887 飞彩股份（1999 年 5 月 25 日）（日线）

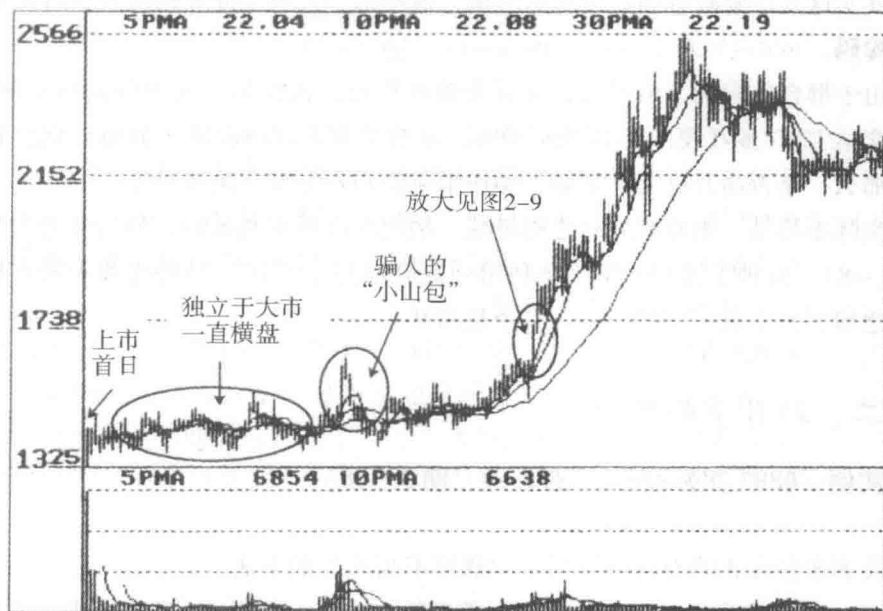


图 2-10 0887 飞彩股份全景（日线）

按理说逆势涨停是强势的表现，可它第二天反而低开，让人摸不着头脑，当您正在纳闷之时，它又晃晃悠悠地上涨。

总结飞彩主力的操盘手法有两点：

1. 骗人的“小山包”：

飞彩上市后一直坚挺地横盘，并不受大盘影响，正因为如此，引来了众人的关注。主力将计就计，先放量再涨停，日 K 线图中拱起一座“小山包”，让人误将建仓当暴涨，骗了不少纯（蠢）情男女。

2. 假滞涨，实慢牛。

飞彩正式拉升时的特点是看上去总觉得涨不动，好像随时都要掉下来似的，但它就是不掉，股价重心在不知不觉中上移。“涨停不高开”就是这种慢牛走势中夯实基础的一种手法。

三、出货

前面两个实例讲述的都是新股，由于上市不久未曾炒作过，不存在出货的可能（当然，如果上市定价偏高，则不排除有“拔档子”的可能）。但是，当“涨停不高开”发生在已经炒作过的老股身上，就应该想想会不会是出货。

实例：600117 西宁特钢（图2-11、图2-12）

西宁特钢上市后的涨幅是有目共睹的，由于涨幅太大，跟风者寡，这一点庄家很清楚，于是在“5·19”见顶前，该股于6月23日提前见顶。即使如此，太多的筹码依然难以顺利派发，无奈只好“削价”一半，从22元跌到10元再对敲放量。接着又大幅下跌到7元左右。后借2000年“2·14”行情顺势上涨，在涨势末期出现了“涨停不高开”的走势。

当天放量涨停时，显示多头已是力不从心，因为之前“削价”一半的大甩卖在10元价位留下了层层套牢盘，如今虽然以涨停报收，但是，成交量放得过大，两天换手20%，一个星期已经换手了一半。试想，如果筹码依然锁定的话，就应该轻松涨停，连续几日的放量滞涨表明多头能量在上涨的过程中已逐步释放。

从K线组合的角度看，虽然第二天低开之后能够高走，但是未能创出涨停板的新高，说明多头已经疲惫，这是见顶的强烈信号。退一步说，即使第二天高开，依然要见顶回落，因为多头能量在放量滞涨中已经消耗过大。

操作中，涨停当天一般都是持股不动，等第二天高开时再卖出，但是，涨停

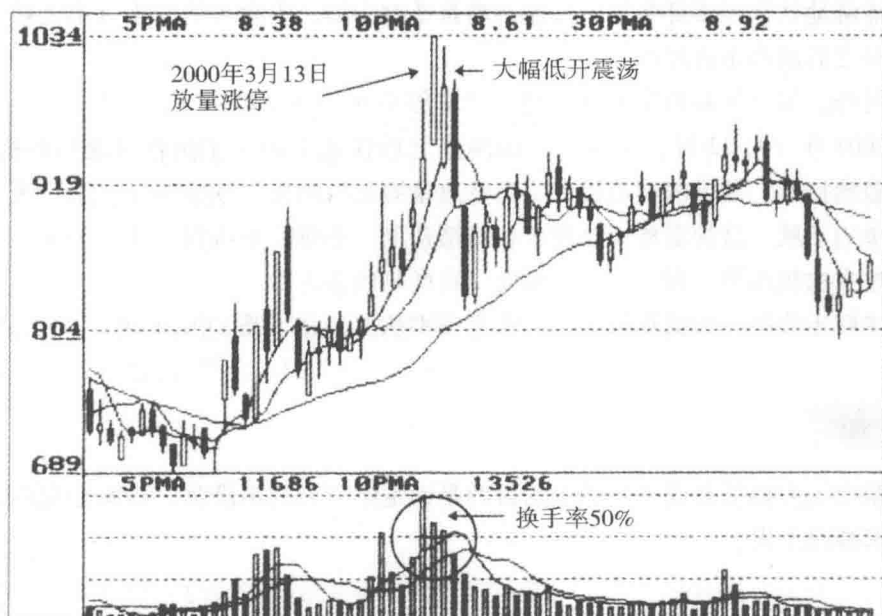


图2-11 600117 西宁特钢（2000年3月13日）（日线）

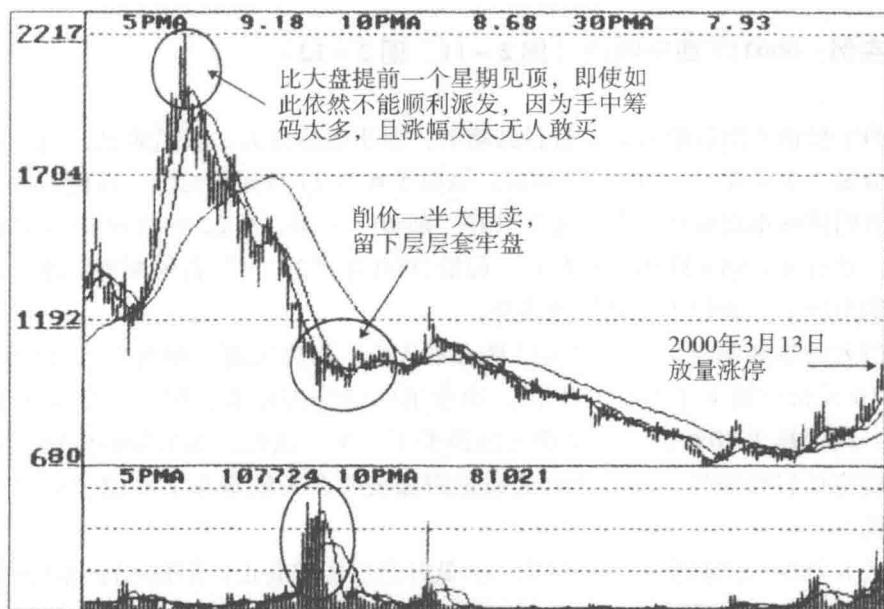


图 2-12 600117 西宁特钢全景 (日线)

当天成交量放得过大, 这是一个隐患, 加上第二天没有高开反而是大幅低开, 这时应清醒地认识到顶部将至, 操作策略是适时出局, 不宜久留, 千万不要被第二天低开之后的高走所迷惑。

另外, 深宝安在出货末期出现了“涨停平开”的走势, (图 2-13)。

2001 年 3 月 22 日, 深宝安小幅高开之后快速上冲, 紧接着快速回落横盘, 尾市毅然拉起, 并以涨停板报收。突然放量对敲拉高显得外强中干, 第二天平开之后单边下跌。这种走势如果发生在行情初期, 不排除是洗盘行为, 但是, 宝安已经过主次级出货, 现在是出货末期, 自然是凶多吉少。

实际走势是, 大盘逐级盘升, 而宝安则从此一路下跌。

奥秘

第二天大幅低开或平开低走的目的是锁定第一天的追涨盘, 以减小抛压, 便于庄家继续派发。

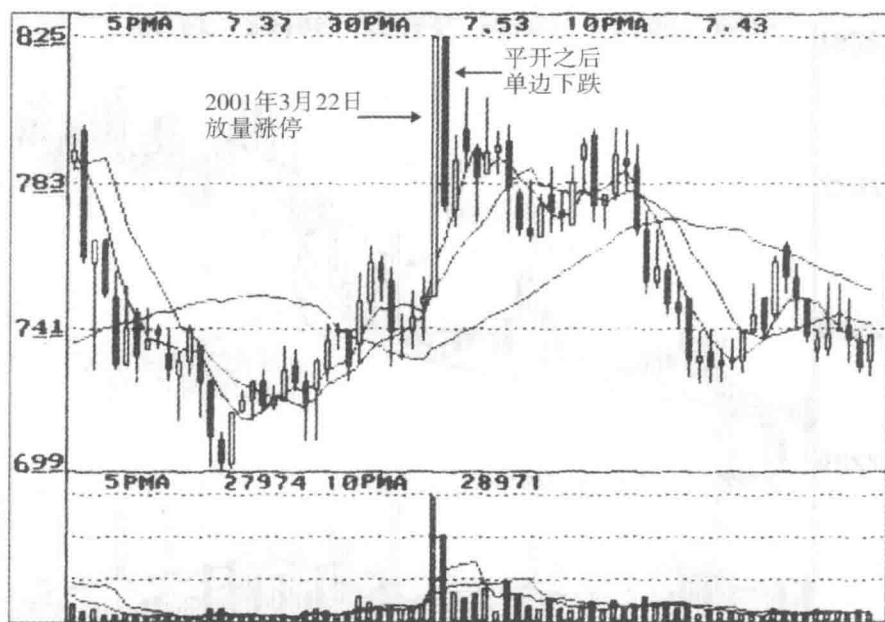


图 2-13 0009 深宝安“涨停平开”（日线）

第四节 涨停孕线

孕线是指第二天的 K 线实体躲藏在第一天 K 线的肚子里的双日 K 线组合。这里着重讨论第一天 K 线是涨停板、第二天是阴线的特殊“阳孕阴”，我把这种组合称为“涨停孕线”，它是“涨停不高开”的特殊情形。

在分析“涨停孕线”时，我们不能采用常规分析孕线的方法，而应该将孕线和涨停板结合起来综合分析。

实例一：600226 升华拜克（图 2-14、图 2-15）

升华拜克上市时，大盘正在阴跌不止，主力正好进场逆势建仓。由于流通盘只有 3500 万股，比较容易收集。等大盘探底回升时，它已开始步入上升通道。从盘中走势可以看出，庄家手中已掌握了大量筹码。

2000 年 4 月 28 日，该股突然放量拉出一根涨停板，让人以为是开始加速上涨，殊不知，第二天不仅没有上涨，反而是低开低走收出一根阴线，与 28 日的

涨跌停板的奥秘

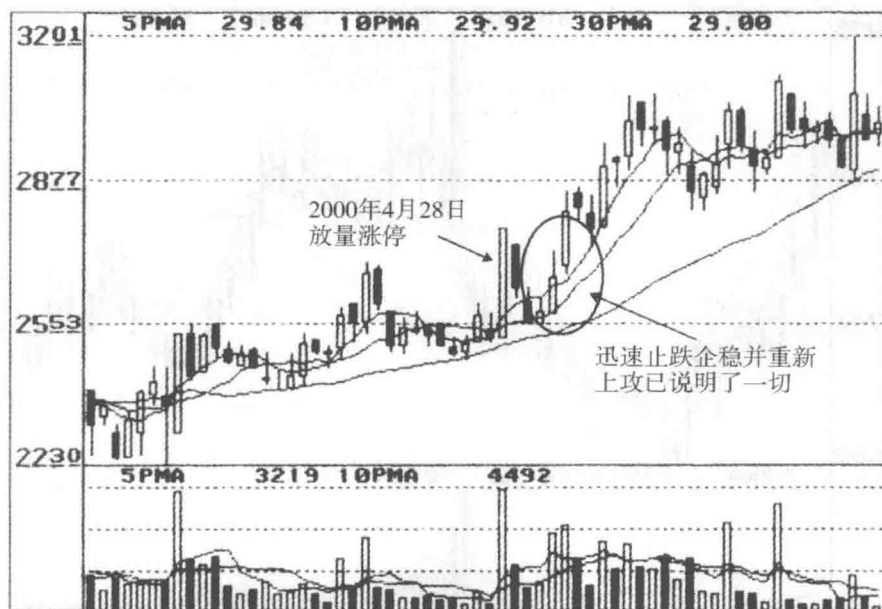


图 2-14 600226 升华拜克 (2000 年 4 月 28 日) (日线)

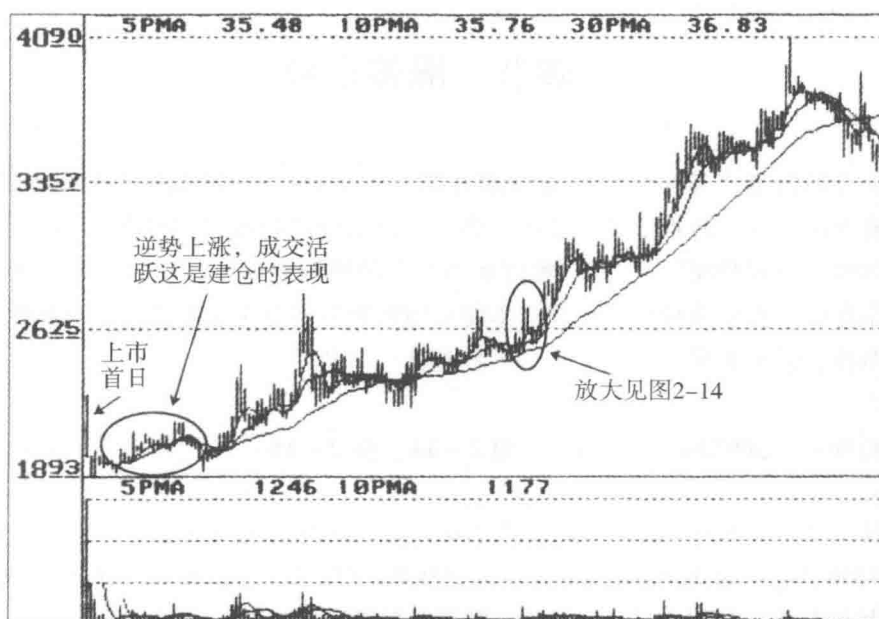


图 2-15 600226 升华拜克全景 (日线)

涨停板大阳线形成标准的“阳孕阴”。下面从孕线和涨停板两个角度进行分析：

1. 孕线角度：“阳孕阴”表示多空力量有所反复，如果出现在大幅上涨的高位，说明股价需要回调，如果出现在离庄家成本不远的上升通道中，则不排除是庄家的一种洗盘手法。

2. 涨停板角度：涨停板是供不应求的表现，按理说第二天即使不能续涨，至少也应该高开，可现在是低开低走，多空力量转换极不自然，这是刻意压制的结果。

综合来看，庄家基本已控盘，他可以轻易地玩弄涨停板，由于目前价位离庄家成本不远，没有获利空间，因此不存在出货的可能，充其量也只是洗洗盘而已。实际走势是，它只是拉升途中的一个小动作，迅速止跌企稳并重新上攻已说明这个“阳孕阴”并不是真的抛压沉重。

操作上，对这种“年轻”的控盘庄股应重点关注，因为它涨起来会特别轻松（所谓“年轻”的控盘庄股是指上市不久、涨幅不大时就已经控盘）。

实例二：600765 力源液压（图2-16）

力源液压的股性一直较为活跃，历年来都是大波加小浪，行情不断。

2001年春节后，该股探底回升，股价从11元直挺挺地涨到14元，十日均线几乎是一条直线，这说明股价已被庄家牢牢地控制。4月25日，力源液压拔地而起，收出一根巨量涨停板，日成交达七百多万股，比平时放大十倍。面对如此巨量，持股者可能只是觉得有些不正常，但不一定引起重视，因为它涨停了。不过，第二天低开低走的大阴线着实让人吓了一跳，两日K线组合形成“涨停孕线”，表明上涨已经乏力。尤其是跌穿第一天涨停板的开盘价时，说明多头已经土崩瓦解。此时作为持股者，特别是第一天的追涨者，不知道如何操作是好。如果止损出局自然接受不了，不止损又怕股价从此见顶下跌。

峰回路转，没想到第三天、第四天迅速止跌企稳，第五天就创了新高。

后面的走势显示，从4月25日巨量涨停之后，成交量一直连续放大，但是涨幅不大，说明这是阶段性的派发。看来这个“涨停孕线”是为后面的派发服务的。

另外，600725云维股份也在同一天出现了与力源液压完全一样的走势，只是收盘时未能封涨停（图2-17）。

注意：在高位出现“涨停孕线”之后如果不能迅速止跌企稳，应小心就地见顶。

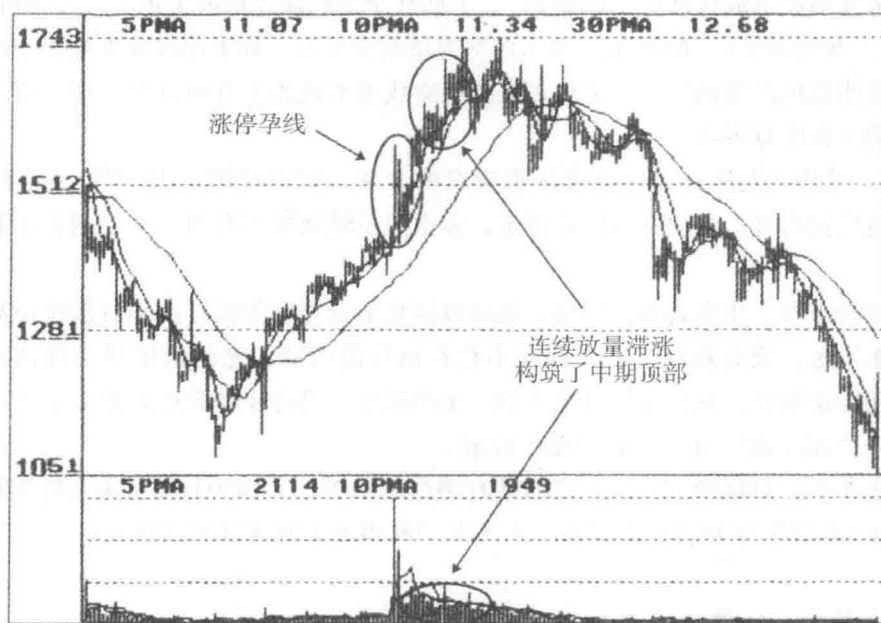


图 2-16 600765 力源液压 (2004 年 4 月 25 日) (日线)

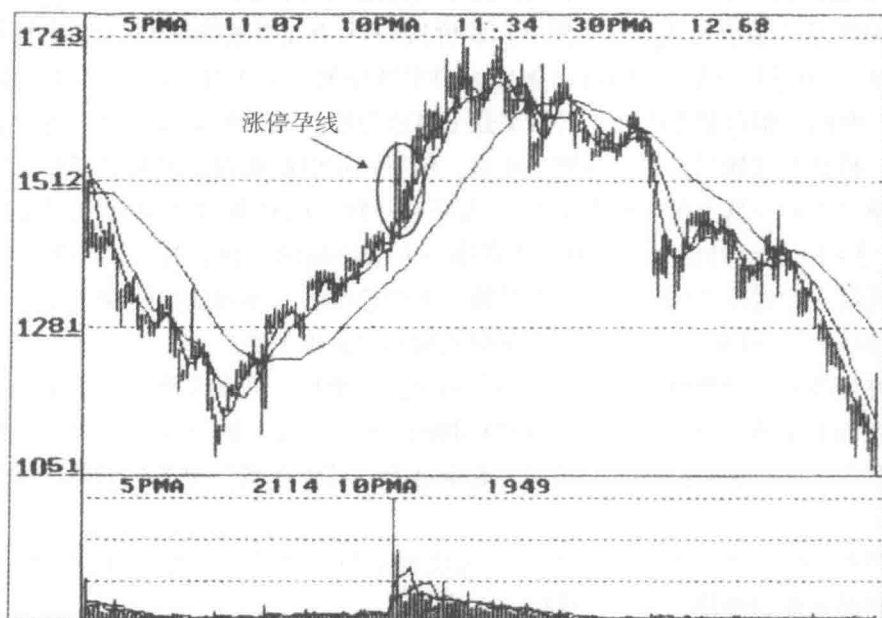


图 2-17 600725 云维股份 (2001 年 4 月 25 日) (日线)

第三章 新股情结

新股素有“不死鸟”之称，大多数新股上市后或迟或早都会炒作一番。因为刚上市的新股既无获利盘也没有套牢盘，一切从新开始，就好像新城区开发，白纸上作画；老股则是旧城区改造，问题多多。所以，在老股中找不着好“项目”的大资金都会涌到新股中去，从而蹦出很多大牛股。而少数通过涨停板进行短炒的新股则会成为长期大熊股，对于这类新股要特别注意防范风险。

第一节 新股第一春

新股上市后的第一个涨停板可谓“新股第一春”，由于上市首日没有涨跌幅限制，最早也只能第二天才有涨停板，所以，上市第二天的涨停板可以说是“早春”了。

一、早春

春天是美好的，新股的“早春”也很美好。只是新股的季节变化无常，因为介入资金各自的目的不同。有的是强庄入驻作中线打算，从而成为大牛股，四季如春；有的因庄家实力以及大盘等原因，表现一般，四季分明；有的则是短炒，随后就是长期大跌成为大熊股，春天未过就进严冬，而且这个冬天特别长，这类个股风险非常大。

极端表现的大牛股和大熊股最有研究价值，因为它可以帮助我们最大限度地追逐利润和防范风险。为此，这里只重点谈谈“早春”大牛股和“早春”大熊股的走势特征。

（一）“早春”大牛股

实例一：0939 凯迪电力（图 3-1、图 3-2）

凯迪电力上市首日均价是 17.80 元，定价适中；流通盘是 4500 万股，属小盘股。首日换手率是 77.7%，到第二天涨停时换手率是 98.8%，换手很充分。

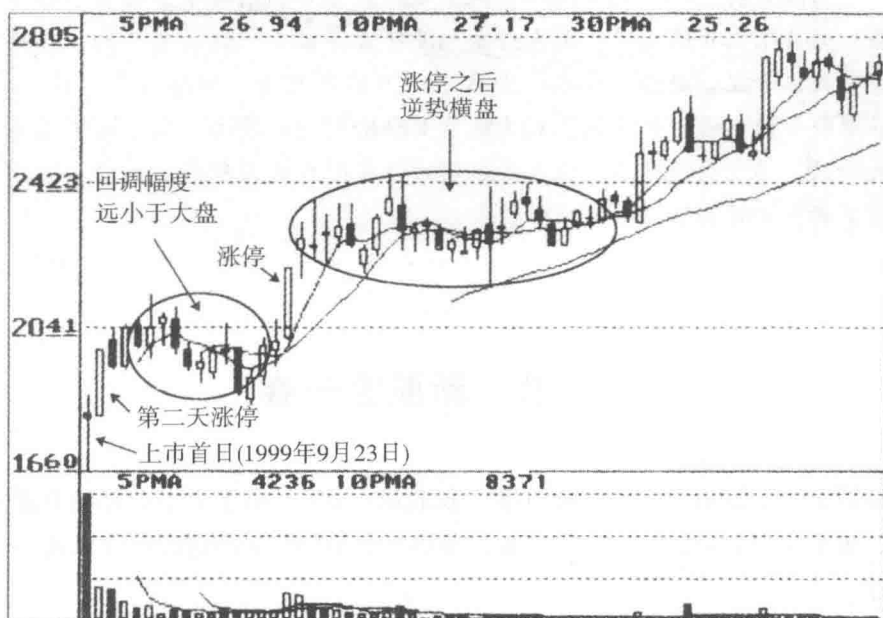


图 3-1 0939 凯迪电力（1999 年 9 月 24 日）（日线）

当时大市开始步入下降通道，上市第二天能够逆势拉涨停，显然是大资金作用的结果。并且，涨停之后逆势横盘，并未快速拔高也没有掉头下跌，说明没有短炒之嫌。10 月 22 日涨停之后再次逆大市下跌而横盘，这是强庄横刀立马收集筹码的典型特征。

两次涨停之后逆大市横盘，已充分显示它的强势，正因为如此，当大市探底回升时，它已开始飙升。

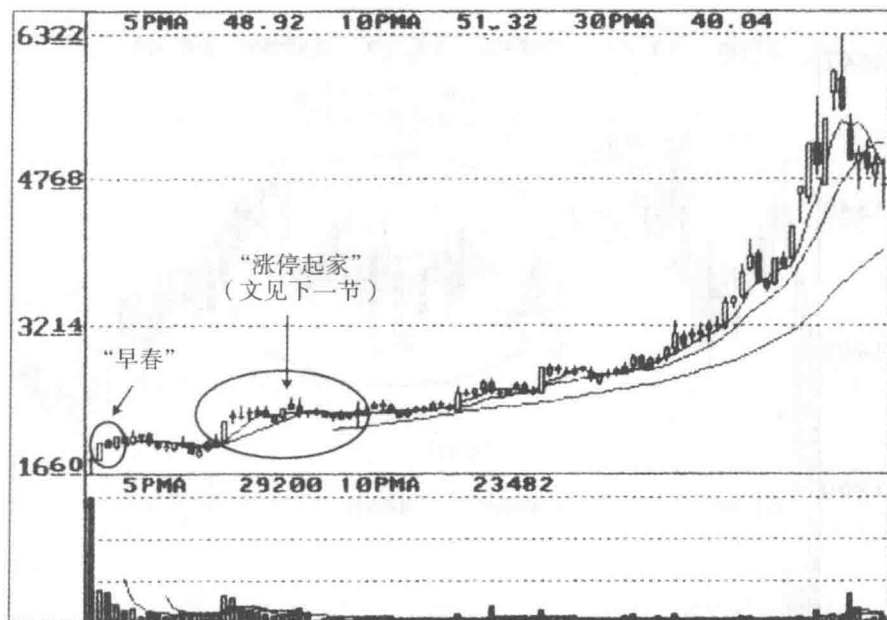


图 3-2 0939 凯迪电力全景（日线）

实例二：600202 哈空调（图 3-3、图 3-4）

哈空调上市首日均价是 13.30 元，定价适中；流通盘是 3000 万股，属小盘股。首日换手率是 66.7%，到第二天涨停时换手率是 100%，换手非常充分。

哈空调涨停之后的震荡走势不比凯迪电力那样有横刀立马的超强势表现，所以，当时难以判断它是短炒还是中线建仓，但是，“5·19”见顶之后它能逆势走强，尤其是 9 月 10 日至 12 月 15 日大盘连续下跌时，它能纹丝不动地横盘，这已充分证明它是中线建仓，不是短炒。

看盘时，当您看到未曾炒作过的新股三个月坚挺的逆势横盘，还有什么理由说它不是黑马呢？

上述两个实例反映出“早春”大牛股的特征是：

1. 盘小，定价适中；
2. 头两天的换手很充分；
3. 涨停之后的走势明显强于大盘，这是判断“早春”是否属于中线建仓的关键。
4. 在涨停之后的较长一段时间里，盘中总会看到庄家活跃的身影（例如价量异动、成交活跃、独立于大盘等）。

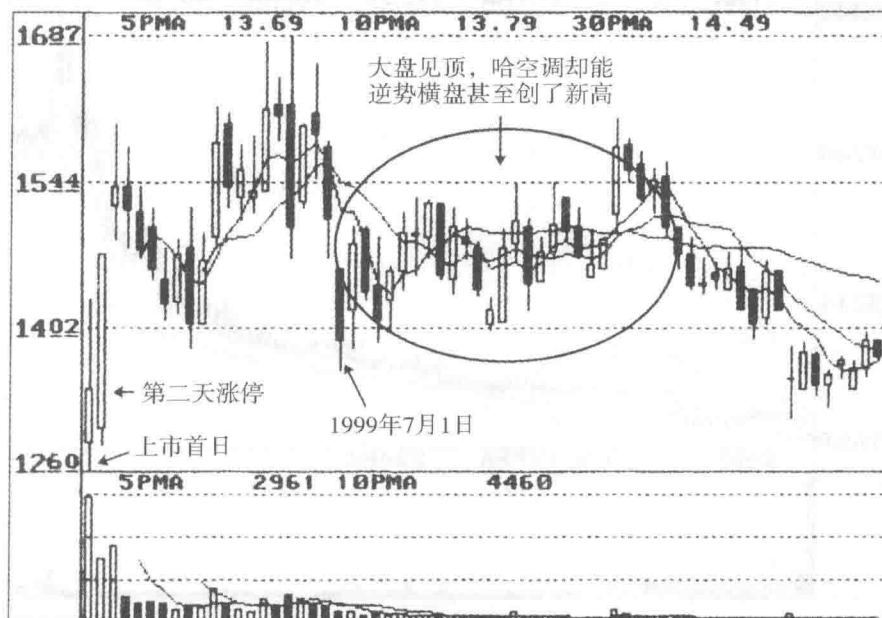


图 3-3 600202 哈空调（日线）

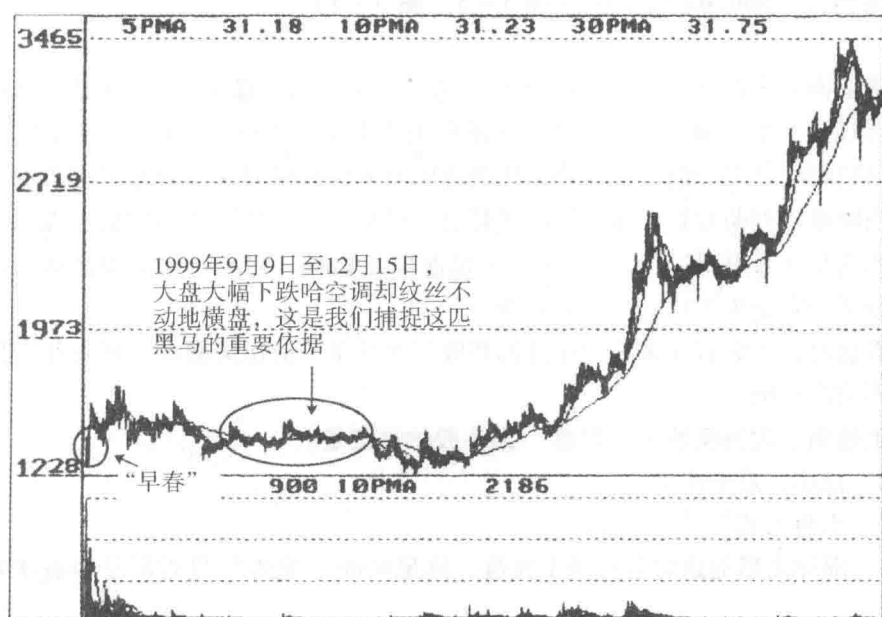


图 3-4 哈空调全景（日线）

（二）“早春”大熊股

一上市就涨停了，总给人以无限的遐想，但是，不少“早春”是骗人的，短暂的蠢动之后就踏入慢慢的熊途。

实例一：0921 科龙电器（图 3-5、图 3-6、图 3-7）

科龙电器上市时由于业绩优良，从而引来很多人的关注。不曾想“早春”只是短炒，追涨者要忍受两年下跌的寒冬。

科龙上市首日均价是 20.21 元，相对于上市时 0.68 元的每股收益并不高，而相对于同板块的个股则明显偏高；流通盘 11000 万股，适中，但作为一个电器股，上市时的流通市值已达 20 多亿元，显然偏大了些。

首日换手率只有 54%，到第二天涨停时换手率是 79%，换手并不充分。

因为连续几年每股六毛多的良好业绩被市场列为绩优股，从而上市时被迅速推高，可惜短炒之后就是一路缩量阴跌，盘中再也看不到主力身影。2000 年大盘走牛时，它却始终滞涨，说明因业绩滑坡，没有谁认可 20 元作为建仓成本，

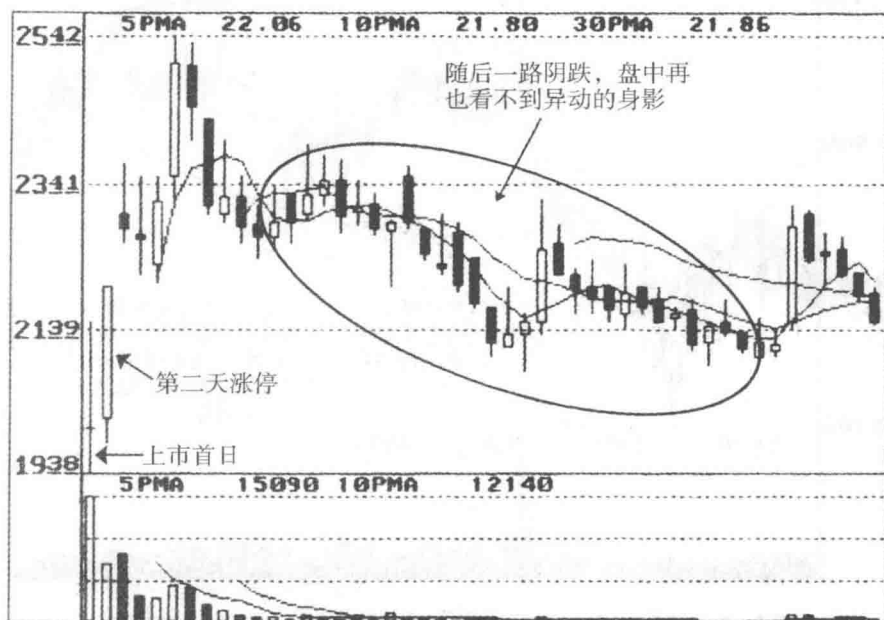


图 3-5 0921 科龙电器上市之初（日线）

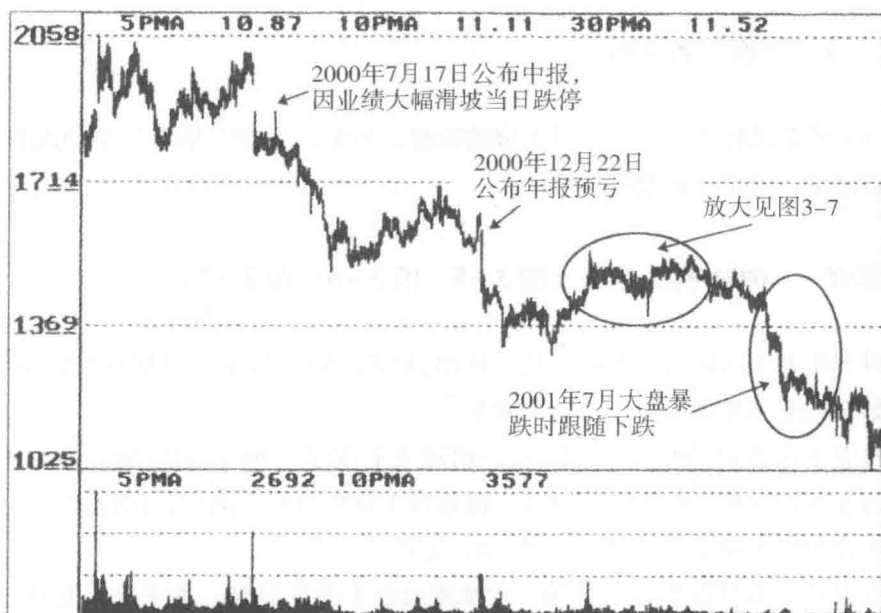


图 3-6 0921 科龙电器（日线）

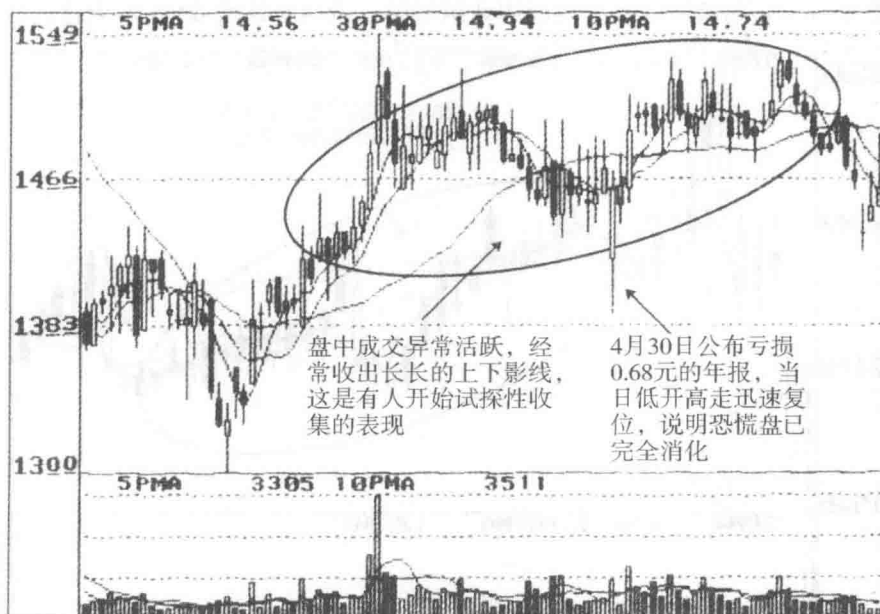


图 3-7 0921 科龙电器（2001 年 3 月 1 日至 5 月 30 日）（日线）

致使股价进一步大幅下挫。

对待这种阴跌不抬头的熊股最好的操作策略是：不见鬼子不挂弦，不见兔子不撒鹰。只要见不到主力入驻的动作，就不要轻易介入。

现在看来，科龙虽然已经熊了两年，但是，在下跌的过程中有些走势特征值得我们关注，为此，作为本节的题外话，叙述如下：

1. 经过两年多的连续下跌，股价从 25 元跌到了 10 元左右，下跌 60% 左右，继续杀跌的动力越来越小，总归有一天会见底回升的。

2. 2000 年 7 月 17 日和 12 月 22 日借助于中报业绩滑坡和年报预亏刻意打压，2001 年 4 月 30 日公布每股亏损 0.68 元（非经营性亏损）年报时，股价已不再下跌，当天低开之后轻松复位，说明因业绩滑坡而产生的主动抛盘已经穷尽。如果继续下跌，那就是大盘的带动或主力的刻意打压。

3. 2001 年上半年小阴阳的温和走势表示有人在试探性的战略建仓。

4. H 股回购是值得关注的题材。

上述迹象表明有人在打她的主意，至于后市走势则要视乎大盘环境及公司基本面情况。

实例二：0070 特发信息（图 3-8）

特发信息也是一个“早春”大熊股，上市首日均价是 27.38 元，偏高；流通盘是 7000 万股，适中；换手率是 50%，到第二天涨停时换手率也只有 70%，换手明显不充分。

第二天的涨停板虽然推动股价产生了一波短暂的蠢动，但随后就是缩量阴跌，跌到“早春”涨停的价位显得毫无支撑，说明这个涨停板是变质的，“早春”是骗人的。

如果主力看中一只新股，上市之初肯定会奋力抢筹码，退一步说，即使上市时虚晃一枪，那么，下跌一段时间以后也会看到主力明显的建仓动作。如果半年内都见不到主力的人影，说明这只股已经没人爱了。

实战中，我们对待这种个股的策略是，如果盘中看不到主力异动的身影，日线图中一路缩量阴跌，那么，我们就应该一路观望，不要主观设定底在何方。

类似的实例还有隆平高科（图 3-9）等。

上述三个实例表明“早春”大熊股的特征是：

1. 上市定价和流通盘有一定的影响。
2. 头两天的换手严重不足。

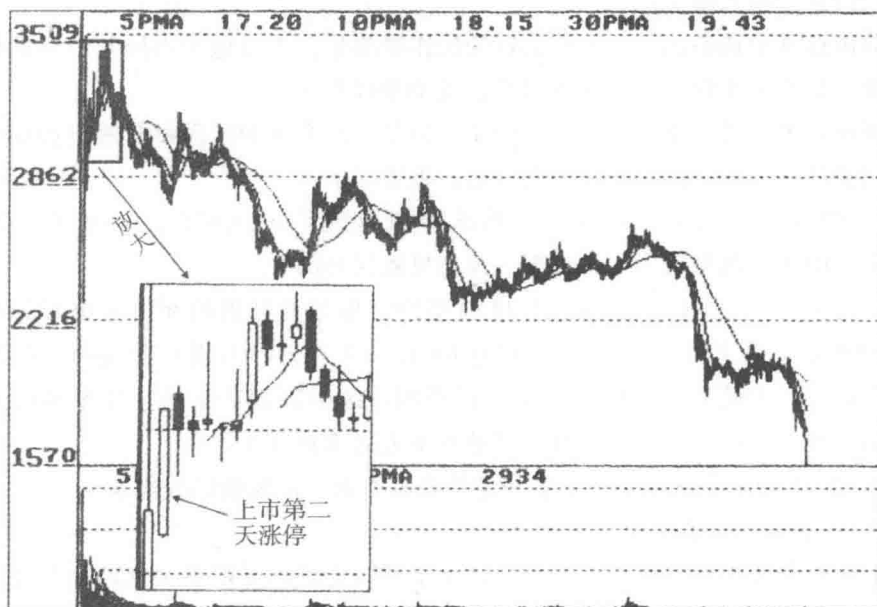


图 3-8 0700 特发信息 (日线)

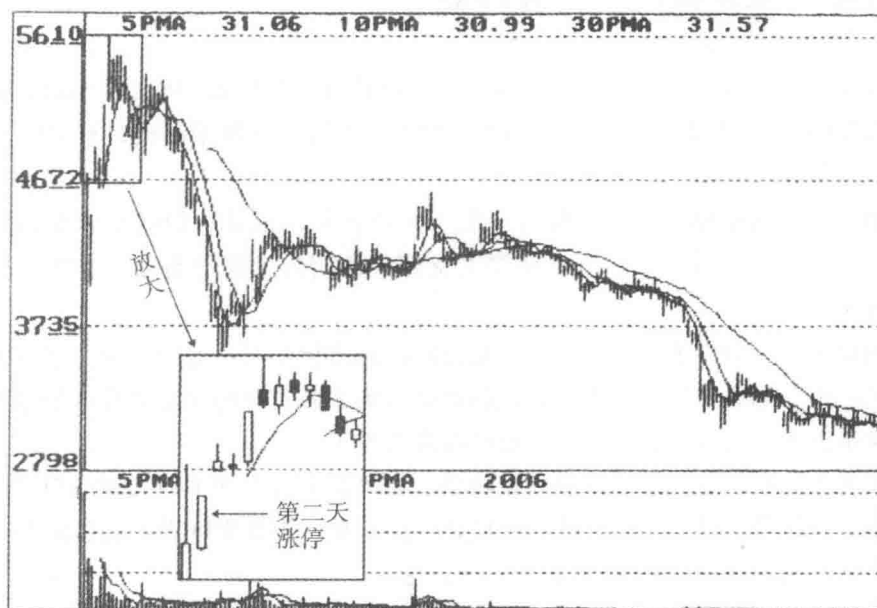


图 3-9 0998 隆平高科 (日线)

3. 短暂的蠢动之后就是阴跌不止，盘中再也看不到主力活动的身影，成交萎缩，走势一直弱于大盘，这是判断“早春”是否属于短炒的关键。一旦判断属于短炒，那么，在很长一段时间内都应少碰为好。

奥秘

上市第二天涨停只表示有人抢筹码（因大盘暴涨而产生的“早春”应另当别论），至于是短炒还是中线建仓则要看“早春”之后一段时间的走势来确认。

二、迟来的春天

有些新股上市时并不急于拉涨停，等筹码有所沉淀之后才动手，这时的涨停板虽然有些姗姗来迟，没有“早春”那么迅速、那么引人注目，但是，它却显得稳重可靠。

“迟来的春天”可能比“早春”更加美好。因为“早春”往往因短炒而成为大熊股，而“迟来的春天”则十有八九是中线建仓。

新股上市之初大家都是热情高涨，经过一段时间的平淡，筹码就会逐渐沉淀。这时，如果庄家想加快收集筹码就得提高买价，先拉涨停激活市场，然后再放量滞涨，逼使短线客乖乖地扔出筹码。

“迟来的春天”是中长线庄家入驻新股时作战略性建仓的表现。

实例一：600207 安彩高科（图3-10、图3-11）

1999年9月9日，大盘在政策利好的刺激下大幅上涨，让人误以为调整已经结束，新的行情即将来临，没想到这是“5·19”的最后一次逃命机会。

当天不少个股涨停，安彩高科也不例外。由于大盘大涨，安彩涨停板也许不能反映什么问题，最多表明它的强势。但是，当大盘回落时，当天涨停的性质就会水落石出了。

大盘从9月10日开始连续下跌，而安彩高科相对于大盘的走势有两点值得关注：

1. 9月9日之后的一个星期内，安彩继续放量换手，逆势走强，说明当天涨停不是为了短炒（如果是借势短炒，第三天就已经缩量下跌了）。

2. 大盘从9月10日开始连续下跌三个多月，很多个股都跌得面目全非，而

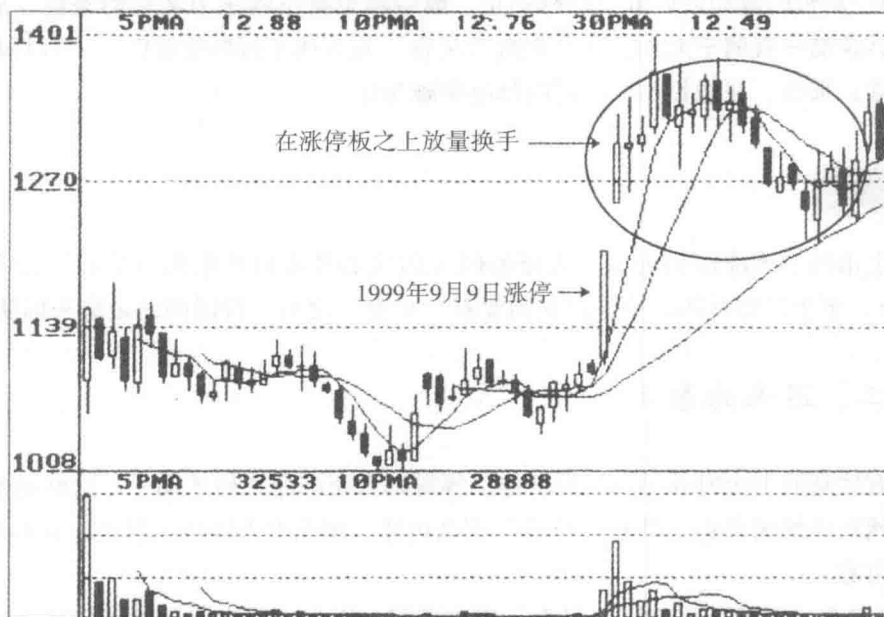


图 3-10 600207 安彩高科 (1999 年 9 月 9 日) (日线)

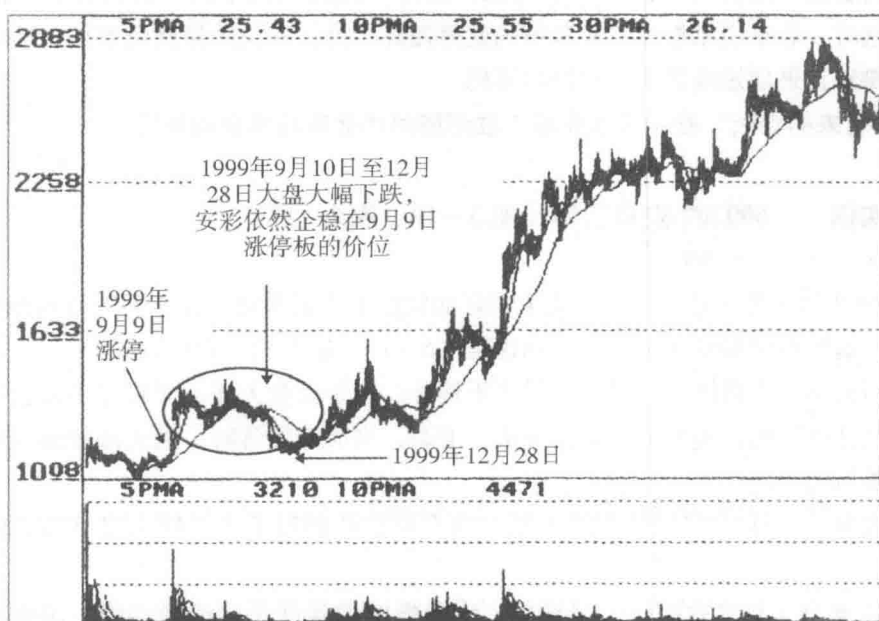


图 3-11 600207 安彩高科 (日线)

安彩依然坚守在9月9日涨停之前的平台上，显示出异常的抗跌，这是庄家实力的体现。

上述两点足以肯定主力已经进场大肆收集，这是一个重要的结论，虽然不知道该股后市如何运行，但是，庄家的成本价已是非常清楚。

实际走势是，拔高建仓和三个月的抗跌奠定了一波翻倍行情的扎实基础。

实例二：0155 川化股份（图3-12）

川化股份于2000年9月8日发行1.3亿股，发行价为6.18元/股，9月26日上市时由于大盘刚经过一轮大跌，所以定价偏低（开盘价8.77元），致使一级申购者严重惜售，首日成交4883万股，换手率只有37.5%。

对于虎视眈眈的大资金来讲，1.3亿股的流通盘，8元多的定价，连续几年保持0.3元的每股收益……这样一个价廉物美的中盘股，显然是个比较好的“项目”。但是，要想收集筹码就必须抬高价格，因为市场已严重惜售。

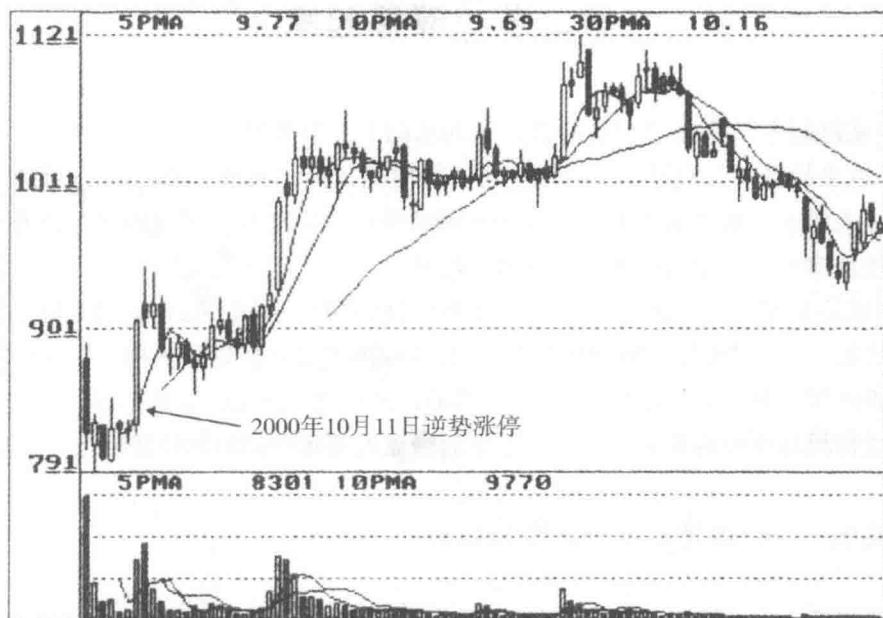


图3-12 0155 川化股份（2000年10月11日）（日线）

10月11日，大盘收阴，川化独自涨停，成交2381万股，说明有人在提价收购；12日高开低收，留下长上影，成交进一步放大到2996万股。这种K线组合显示上涨乏力，部分惜售的申购者和二级市场的短线客见状自然会抛出筹码，从

而正中主力下怀。

虽然川化至今未走出轰轰烈烈的大行情，但是，波段差价已超过 50%，这说明只要通过这样的涨停板判断主力的建仓成本，那么，即使是弱庄也可以从中赚取稳定的波段收益。

奥秘

新股上市不久，涨停板是主力建仓的明显动作，涨停之后的放量滞涨和缩量回调轻松地让短线客缴枪不杀。

涨停之后一段时间内的严重抗跌是鉴定这个涨停板是短线行为还是中线建仓的重要标准。

需要注意的是，利用涨停板建仓的次新股并非都是大牛股，因为庄家的实力和市场环境等因素都各不相同。

第二节 涨停起家

“涨停起家”是在“迟来的春天”的基础上引申来的。

“迟来的春天”只是定义新股上市一段时间以后出现涨停板而已，对随后的走势并未要求。而“涨停起家”则要求股价涨停之后横盘，紧接着就是拉升。整个过程是简单的三步曲：涨停、横盘、拉升。

“涨停起家”的走势特点是，未曾炒作过的新股，经过一段时间的筹码沉淀之后突然某一天放量涨停，随后股价在 10 日均线附近得到良好的支撑，以小阴小阳作强势横盘整理，成交活跃，成交量不萎缩，等整理结束之后拉出一波行情。

这种黑马比较容易骑，因为涨停之后横盘时有足够的时间让我们上马。

实例一：0938 清华紫光（图 3-13）

清华紫光上市时定价 50 元令很多散户望而却步，这正好方便主力收集筹码。当时大盘仍在继续阴跌，它却表现出很抗跌，抗跌的支撑力来自有人偷偷地吸纳。12 月 10 日涨停之后，股价连续几日在 5 日均线之上充分换手，即使是 12 月 16 日至 27 日大盘急跌（图 3-14），它依然表现出很强的抗跌性。这表明股价上涨的动力已经得起考验，一旦大盘转暖，它就可以轻松上涨。

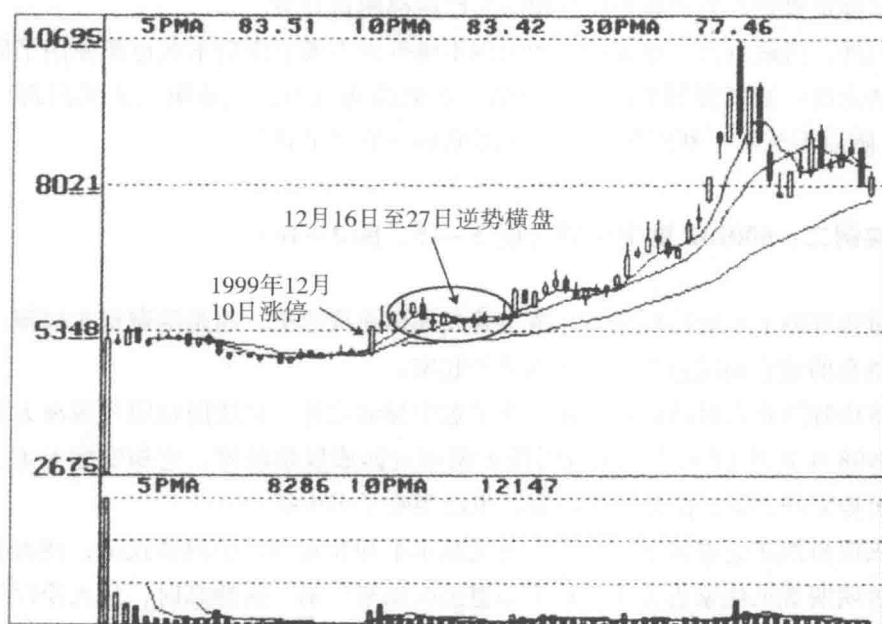


图 3-13 0938 清华紫光 (1999 年 12 月 10 日) (日线)



图 3-14 大盘走势 (日线)

实际走势是，当大盘止跌企稳时它已脱离跑道升空。

另外，凯迪电力、中通控股和太钢不锈等大牛股上市后不久也都使用了同样的手法走出一波轰轰烈烈的上升行情。例如凯迪电力，上市第二天先出现“早春”，随后不久就“涨停起家”了（图见第一节“早春”）。

实例二：600132 重庆啤酒（图3-15、图3-16）

重庆啤酒上市后的炒作不像清华紫光那样速战速决，而是隐藏得比较深，经过一整套的建仓和洗盘之后，才以涨停起家。

重庆啤酒建仓时动作很明显，除了盘中异动之外，日线图也明显脱离大盘走势。1998年8月17日大盘大跌时深沪两市近四成股票跌停，它却安然无恙，日K线走势完好无缺，由此可见庄家肚里已经吃了多少货。

该股虽然建仓很简单，但是，其洗盘水平却非常高，手段很狡猾，使得普通跟风者明明看见庄家进去了，却不知道怎么出来。第一次冲高时，让人误以为行情正式启动，不曾想一调就是半年。不仅在技术上误导您，还在心理上打击您。当您信心丧失时，即使“涨停起家”来临了，多数人已经是抖抖索索不敢轻易相信了。

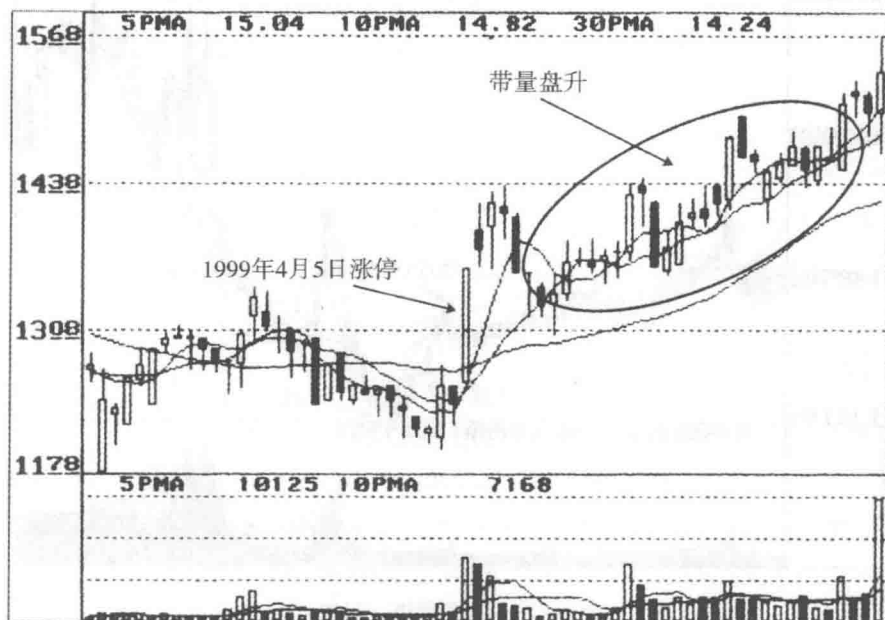


图3-15 600132 重庆啤酒“涨停起家”（日线）

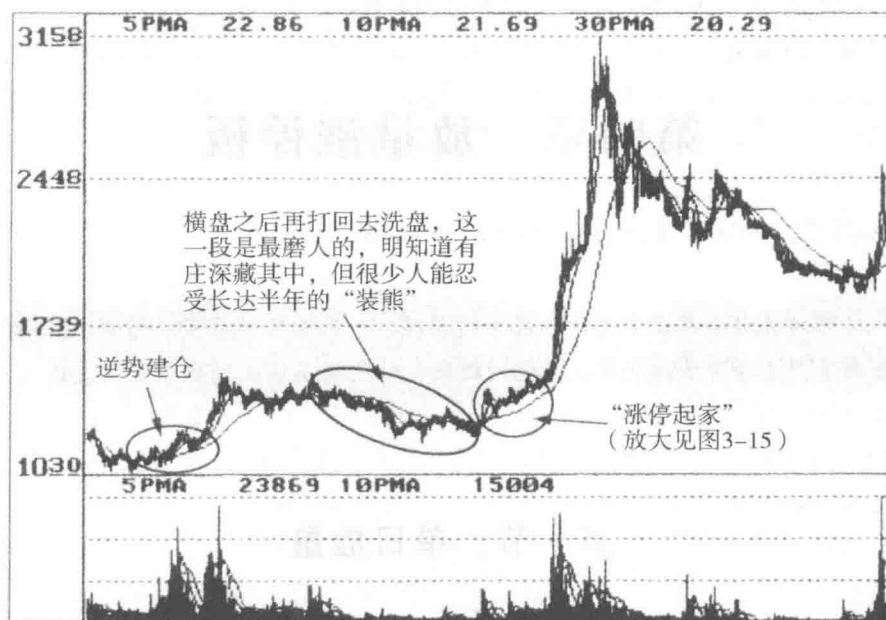


图 3-16 600132 重庆啤酒全景（日线）

1999 年 4 月 5 日，重庆啤酒独自放量涨停，通常都以为这只是超跌反弹的短线蠢动而已，没什么了不起。可是，盘中成交从此异常活跃，一改半年来的颓势，股价围绕 10 日均线作强势横盘整理，日成交量保持一定的连续性。这些都是主力正式出动的迹象，决不是短线蠢动。5 月 25 日再次涨停时，主升段随之拉出。

客观地评价这段走势，“5·19”起了推波助澜的作用，不过，即使没有“5·19”，主力按照自己的计划一样要拉出主升段。因为上市后逆势吃饱了货，拉升只是迟早的事。而“涨停起家”正反映了庄家拉升的欲望。

奥秘

“涨停起家”三步曲：

1. 涨停：独立于大盘涨停，且未快速缩量或大幅回调，说明不是短线蠢动。
2. 横盘：在 10 日均线附近得到良好的支撑，成交活跃，带量横盘整理（或盘升），充分表明上涨动力和欲望都很强。
3. 拉升：脱离跑道，拉出主升段。

第四章 放量涨停板

涨停板缩量是正常的供不应求的表现，如果涨停板放量，情况就比较复杂了，主力常常以此来扰乱您的视线，让您搞不清 he 到底是进还是出。

第一节 单日放量

单日放量涨停之后立即滞涨或放量下跌，极易形成短期顶部或阶段性顶部。这种走势很普遍，实用性很强。

实例一：600663 陆家嘴（图 4-1、图 4-2）

从当天的盘面看，走势很健康，股价稳步上涨，价量关系也很理想，只是日成交量在不知不觉中放大到 1400 多万，而且，第二天居然连高开的力量都没有，而是平开低走，这表明多头能量已在当天放量涨停的过程中释放殆尽。紧接着，成交量快速萎缩，股价见顶回落。

这里看盘的关键是，单日放量之后很快缩量，说明只是一个短线行为。

实例二：4703 基金金盛（图 4-3）

基金金盛是由老基金改制而来的，上市时已有拉高派发动作，扩募除权后一路阴跌，2000 年 11 月 3 日，该基金突然放量涨停，日成交 1.69 亿股，较 30 日均量放大十倍。第二天冲高之后迅速掉头下跌，而第一天的涨停板价位显得毫无支撑，说明第一天的涨停是虚的。

涨停当天的盘面特点是，上涨非常艰难，每涨一分钱都要牺牲很大的买单，因为上方委卖盘很重。虽然股价涨停了，但是，如此沉重的卖盘已属异常。如果第二

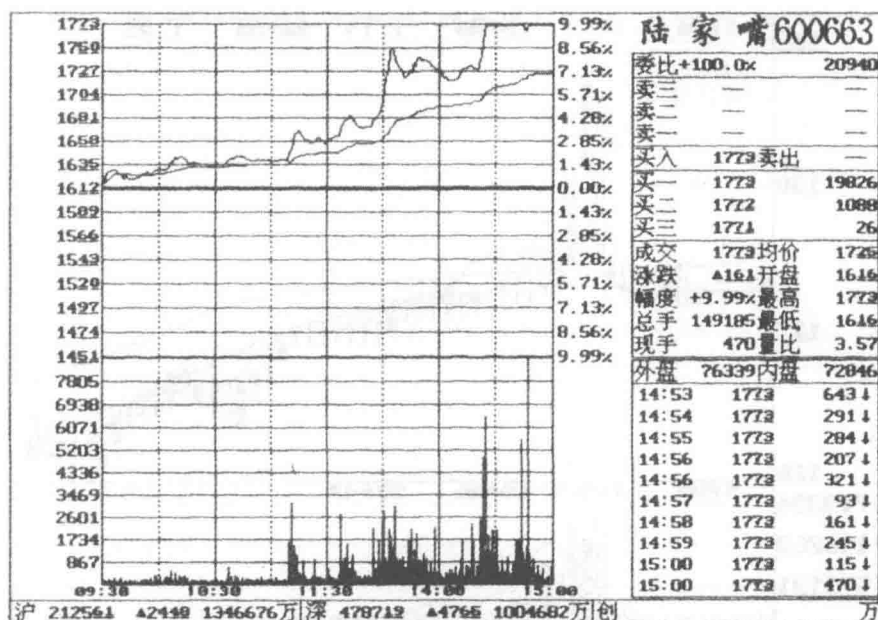


图 4-1 600663 陆家嘴 (2001 年 1 月 10 日)

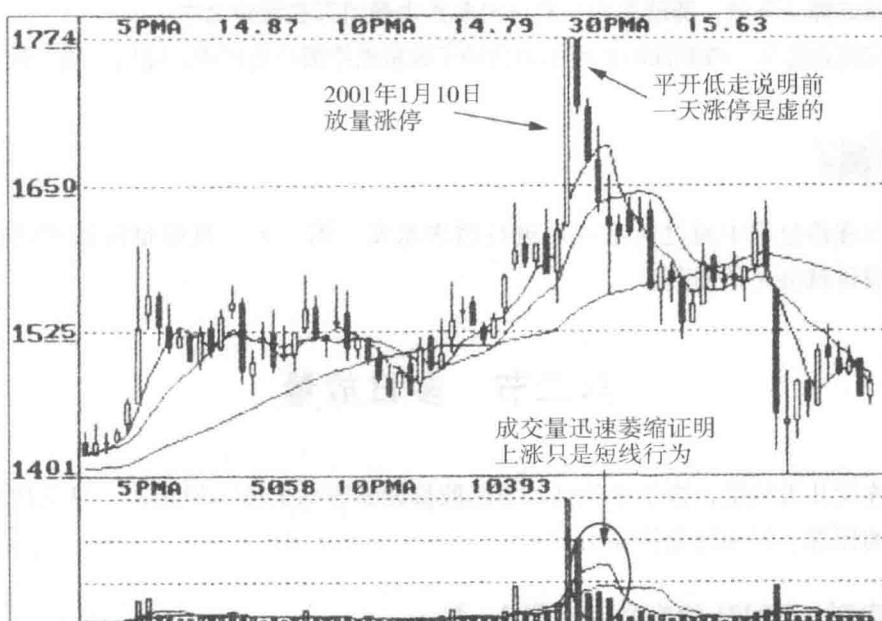


图 4-2 600663 陆家嘴 (日线)

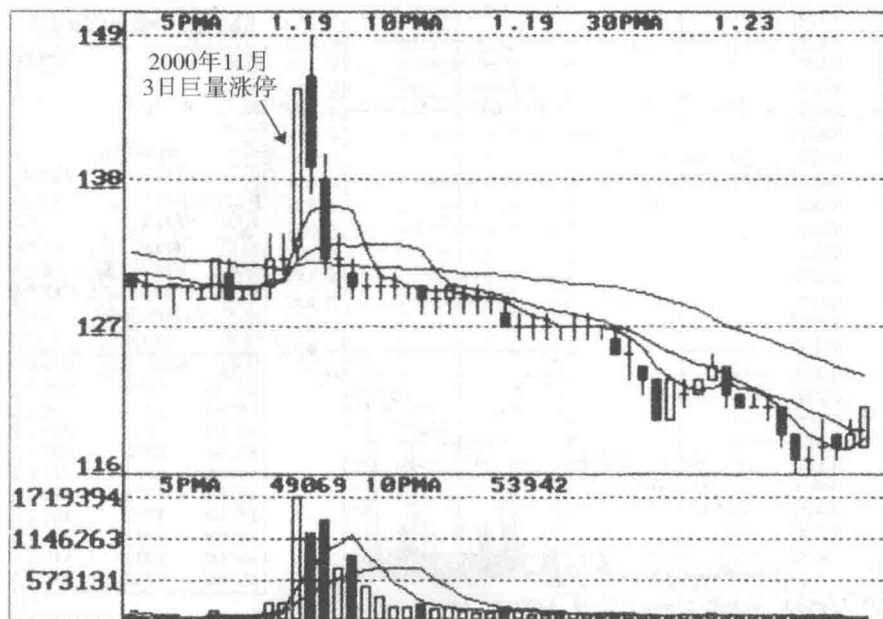


图 4-3 4703 基金金盛 (2000 年 11 月 3 日) (日线)

天滞涨或掉头下跌，那就表明庄家已将多头力量消灭在涨停之中。

实际走势是，改制前的被套主力借助于放量涨停板拉高出货，随后一路下跌。

奥秘

在涨停过程中通过对敲放量进行诱多派发，第二天一旦缩量滞涨或放量下跌，股价就会见顶回落。

第二节 多日放量

连续几天放量，换手率很高，虽然股价能够震荡上涨，但是，一旦见顶往往是中期顶部，因为这是拉高出货。

实例：600221 海南航空 (图 4-4)

海南航空上市后速战速决，一波拉升已翻倍。在涨势末期，主力通过放量涨

涨停拉高出货，2000年6月9日以涨停报收，单日成交7689手，换手率为37.5%，6月9日至15日四天换手达到120%，随后出现滞涨。

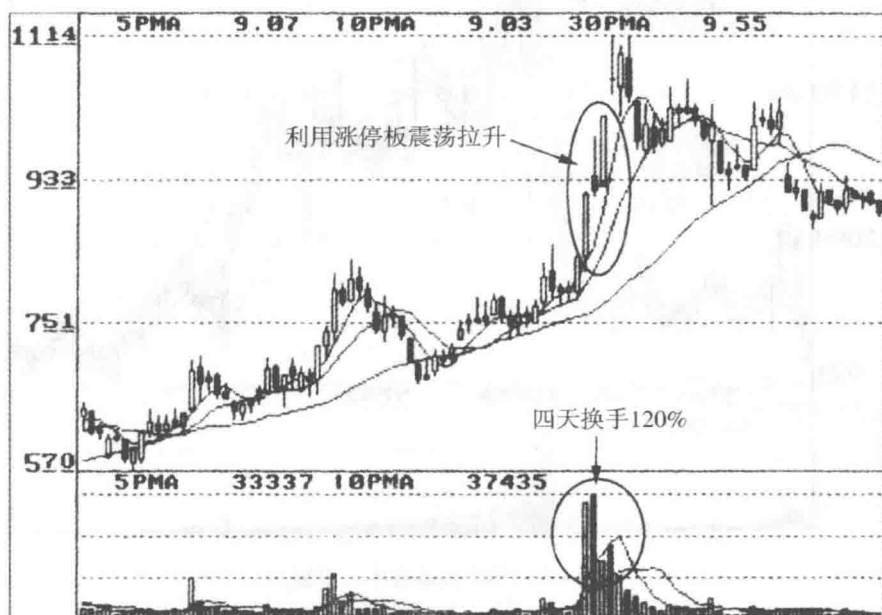


图 4-4 600221 海南航空（日线）

在脱离主力成本价之后出现如此巨量换手，一旦滞涨就意味着风险已经来临，因为在涨停拉升的过程中已将多头消灭。

类似的实例还有大连金牛（见图 4-5）和永生股份等，2000年7月13日大连金牛涨停了，但是，成交量放得太大了，当时配售股份还没上市，流通盘只有8750万股，当日成交3225万股，换手率为37%，随后几日滞涨，从而构筑了阶段性的顶部。

奥秘

利用涨停板引诱市场共同参与，在拉升的过程中边拉边出。换手到一定的程度，一旦滞涨就会见顶回落。

滞涨的标准是3日K线组合显示多头乏力、5日均线被跌穿以及短期均线组合形成死叉等。



图 4-5 0961 大连金牛（日线）

第三节 火箭板

“涨停起家”是涨停之后先横盘，再拉升。而“火箭板”则是指股价像火箭一样拔地而起，涨停之后直接拉出主升段。

“火箭板”也是“多日放量”中的一种，只是其上涨力度大、速度快，爆发性非常强。

这种手法分为两种形式：

一、涨停之后以非涨停板拉升

老股在涨停板拉出主升段之前，一般都打好了扎实的上涨基础，筹码锁定良好，因此，涨停之后可以不急不忙地上涨，并不一定要连续涨停。

在判断时，涨停之后只要股价连续几天贴着 5 日均线上涨，就可以初步确认主升段已经开始（如果涨停之后快速回调，说明只是一次短线蠢动）。

二、涨停之后连续放量涨停

不管新股老股，都曾使用过这种手法，例如凌钢股份和深华发等。其特点是连续放量涨停，整波行情一气呵成，速战速决，不给您喘气的机会。

实例一：600677 浙江中汇（图4-6、图4-7）

“5·19”之前，浙江中汇超前于大盘上涨，6月30日之后，浙江中汇并未随大盘见顶，而是在相对的高位横盘，说明庄家意犹未尽。2000年1月17日领先大盘创新高以及3月16日的严重抗跌说明上涨的动力和欲望都非常强。



图4-6 600677 浙江中汇 2000年4月21日（日线）

2000年4月21日的涨停板突破了平台整理，这是一个信号，告诉世人：我要启动了。第二天巨量换手，随后成交量逐步缩小，股价沿5日均线温和上涨，这种“价增量缩”反而表示浮码减少，上涨压力减轻，从而轻松地拉出主升段。

实战中，面对这类个股应该注意的是，当股价打下了扎实的上涨基础而横盘时，我们要紧密关注，一旦出现涨停板就要做好两手准备，如果涨停之后很快掉头回调，则是短线蠢动，属试盘性质，下一次启动可能才是真的；如果涨停之后盘面显

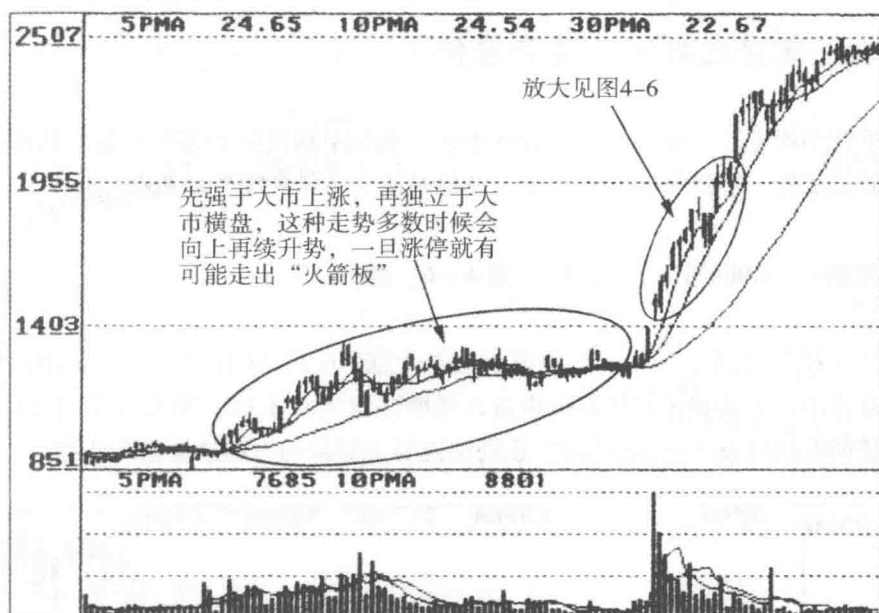


图 4-7 600677 浙江中汇全景（日线）

示抛压不重，随后几日股价沿 5 日均线温和地上涨，则基本确定主升段已经开始。

实例二：600231 凌钢股份（图 4-8）

老股使用连续涨停的手法逼空式拉升已非鲜事，例如华发、南玻等，但是，上市不久的新股未经过较长时间的蓄势就突然连续涨停则比较少见。

凌钢上市后，盘面的异动引起我高度的关注。上市首日换手率不到 50% 可以理解为惜售所致，因为升水不大，但是，随后成交却保持连续的活跃，10 日均量线显示，半个多月时间每天保持 7% 左右的换手，看来这个钢铁家族的冷门股一点都不冷，成交的连续活跃表明大主力已经进场。

2000 年 7 月 7 日涨停时，我知道主力开始动手了，但是，连拉涨停则出乎我的意料。

面对这种明知已有大主力入驻的新股出现的连拉行情时，有两点值得注意：

1. 明知已有强庄入驻，在平地上一旦涨停就有连拉的可能（虽然只是一种可能，但应心中有数）。

2. 连续涨停之后何时见顶？

常言道：会买不如会卖。对于这种暴涨行情逃顶非常重要，一旦被套高位，

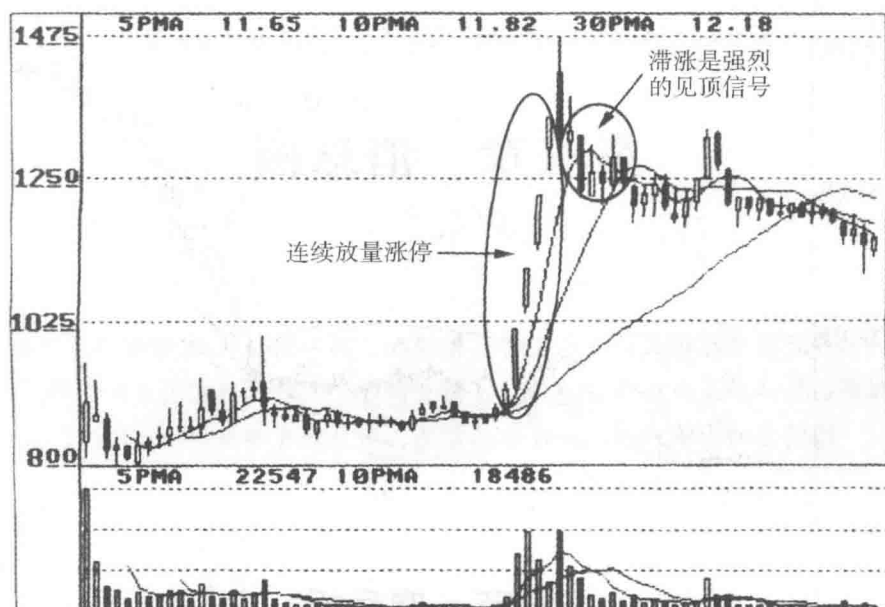


图 4-8 600231 凌钢股份（日线）

很难预测何时能解套。不过，好在这种顶部判断并不难。因为这种逼空行情的精髓就是一个字：“快”。一气呵成，速战速决。所以，一旦出现滞涨，行情就有结束的可能。

滞涨的盘面特征是：某日放量不再涨停，而是收报长上影；股价在 5 日均线附近踟躇不前，甚至于 5 日均线被跌穿；5 日均线与 10 日均线形成死叉等。

奥秘

涨停之后以非涨停板拉升，说明上涨基础扎实、筹码高度锁定。涨停的目的是引人注意，诱人共同参与。

以连续放量涨停进行逼空式拉升，旨在速战速决。

操作“火箭板”的两个难点：

1. 第一个涨停板出现时很难立即判断它是不是从此拉出主升段（多数时候是第二天一冲高就此回落），因此在具体操作时，激进派可考虑以小博大（适量介入，博取大的涨幅），博对了收益不菲，博错了也只是伤及皮毛。
2. 在上涨初期很难预测其上涨高度。所以，实战中只能边走边看，把滞涨作为判断顶部的重要标准。一旦滞涨，即刻离场。

第五章 消息板

导致个股涨停或跌停通常有三种情况，第一种是大盘的带动或板块联动，第二种是个股自身的异动，第三种则是利好或利空消息的影响。因消息的影响产生涨跌停板很常见，而且很有实用价值。

第一节 空后板

利空公布之后出现的涨跌停板简称“空后板”。

影响股价波动的消息有很多种，这里主要讨论有普遍现象的年报和预亏。因特别处理或职工股上市等原因出现涨跌停板的事例已穿插在其他文中。

一、年报（中报）

实例一：0839 中信国安（图 5-1、图 5-2、图 5-3）

中信国安上市时借送转题材走过一波翻倍行情。除权之后股价从 24 元一路下跌到 16 元，几乎跌到了除权前庄家的成本价，理论上已经没有获利盘了。这时公布了上年的年报，每股赢利 0.27 元，由于股本扩大了一倍，这个业绩实际较上年 0.52 元还有所增长，只是不分配不转增而已，按理说，在这样的股价状态下公布这样的年报，股价应该没有多大下跌动力，可是，在年报公布当日硬是打出一个跌停板。

结合盘中以及前一天的价量情况，有以下几点值得关注：

1. 下午复牌时大幅低开，但并没有直奔跌停板，而是先反弹，这就存在着收集恐慌盘的嫌疑。
2. 成交异常活跃，并没有迅速封跌停，直到尾市跌停时也只有 11 手的象征

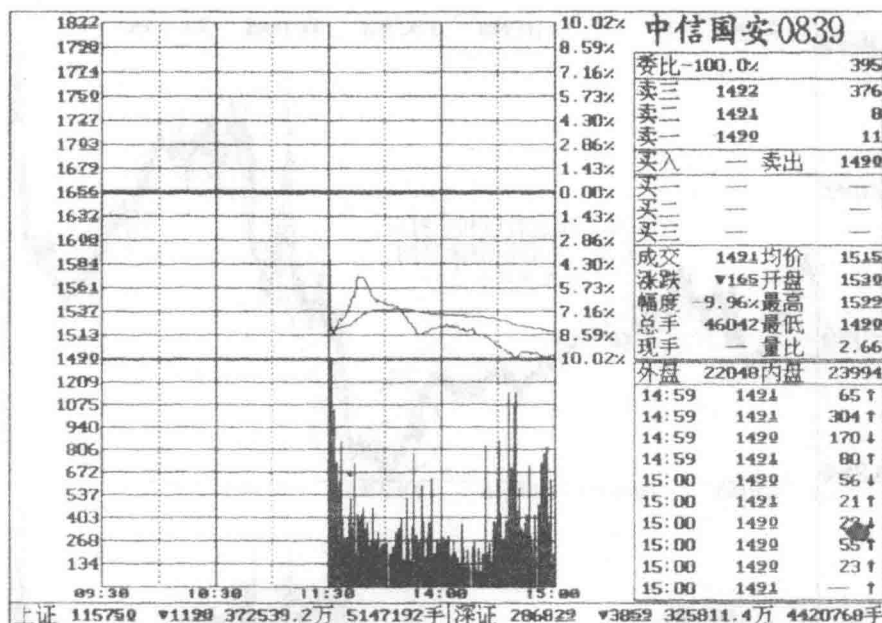


图 5-1 0839 中信国安 (1999 年 3 月 30 日)

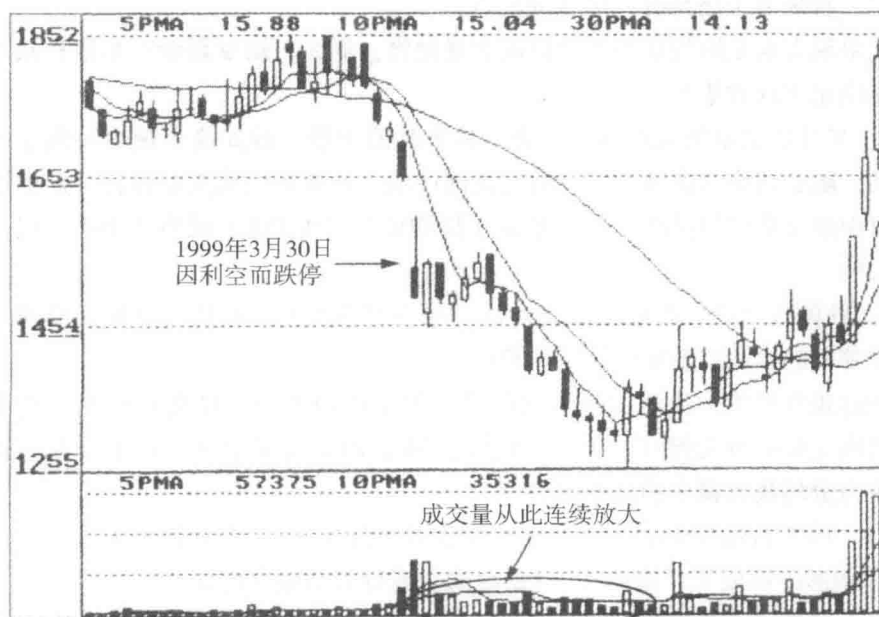


图 5-2 0839 中信国安 (日线)

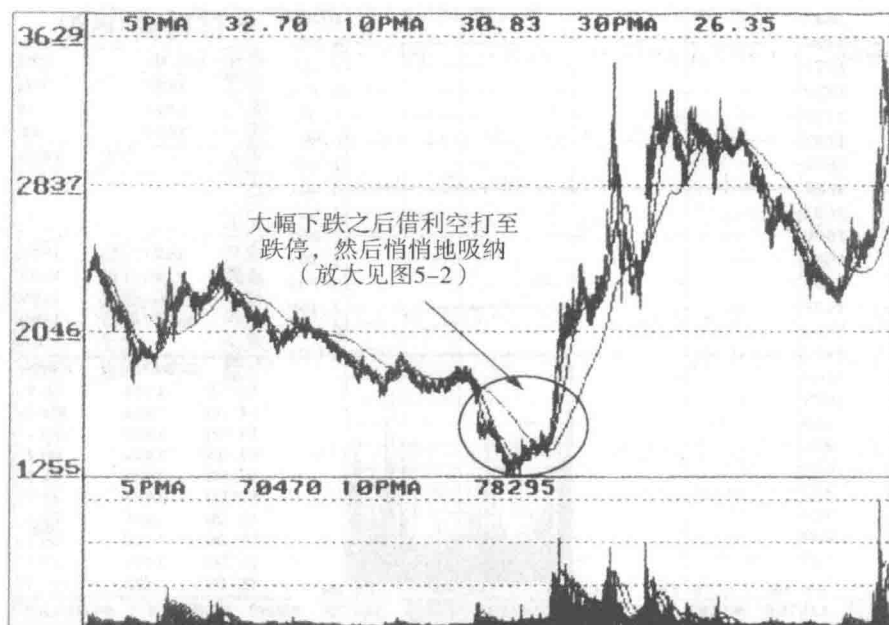


图 5-3 0839 中信国安安全景（日线）

性压单，看来多头还是有一定的抵抗力。

如果说大家是因为年报不理想而大量抛售，那么，接盘是谁？是散户被动承接还是庄家主动收集？

3. 半日成交量放大到 460 万股，是平时的十倍。假如这个量是短期恐慌盘的蠢动，随后就应该快速缩量，成交逐渐冷清。如果随后成交量保持一定的连续性，盘中成交仍然很活跃（实际情况恰恰如此），则反过来说明这 460 万股是别有用心的。

4. 跌停板之后，股价何时能止跌？这一点很重要，它从一个侧面反映了庄家手中筹码的多少以及市场认可的价位。

经过跟踪发现，虽然股价继续阴跌，但是跌幅不深，成交却从此一直很活跃，日成交量的放大保持一定的连续性，30 日均量线明显上了一个台阶。这些都是主力进场收集筹码的重要标志。

“5·19”行情来临时，一个涨停板已将 3 月 30 日这个跌停板覆盖，从而在日 K 线图形中形成了“锅底”，这是启动一波行情的强烈特征。

退一步说，即使“5·19”行情不爆发，上涨也是迟早的事，因为主力已借机吸纳了大量筹码。

实例二：0880 山东巨力（图 5-4、图 5-5）

山东巨力 1999 年 3 月 23 日公布年报，每股收益 0.31 元，较上年度每股 0.76 元缩减了一半有多。业绩大幅下滑，股价来个跌停板一点也不过分，但是，跌停板并不是老老实实在地跌停算数，而是成交非常活跃，跌停板很难封得住。

该股上市以来未曾炒作过，目前是上市以来的历史低位，已没有任何获利盘，在如此低位出利空，不排除是有人借利空打压吸筹（这是当天的初步判断）。

到底是恐慌盘的杀跌还是打压吸筹，要看后面的成交情况来确定：

1. 如果随后几天成交量迅速缩小，成交逐渐趋于冷清，则表明这个跌停板只是恐慌盘短暂的蠢动。
2. 如果股价很快止跌，从此成交非常活跃，成交量保持一定的连续性，则表明有人趁机进场正式吸筹。
3. 如果股价继续加速下跌，则可能是有人借机向下先打空间再吸筹。

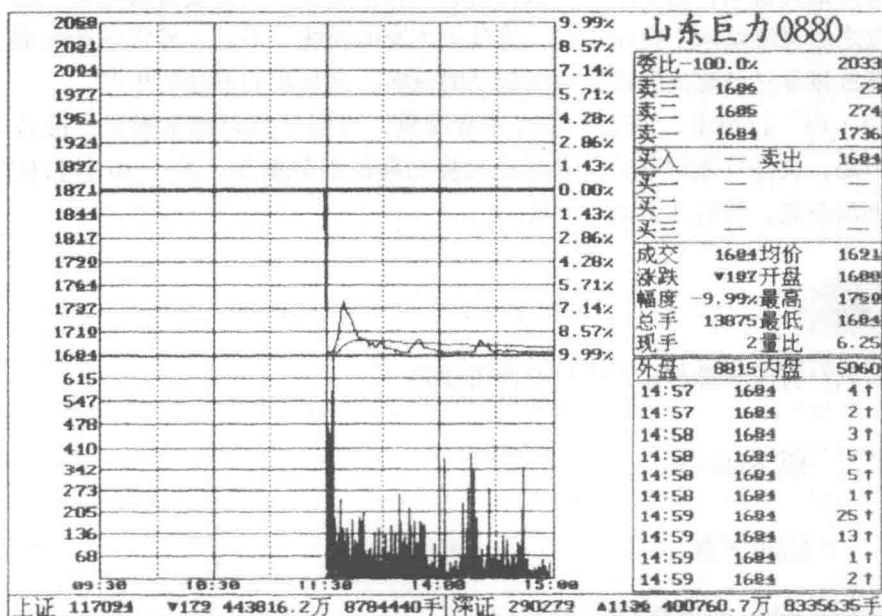


图 5-4 0880 山东巨力（1999 年 3 月 23 日）



图 5-5 0880 山东巨力（日线）

实际走势说明，这个跌停板就是借利空打压吸筹，只是狡猾的庄家“吃”完恐慌盘之后又继续向下打压一段，扰乱了大家的视线。不过，异常活跃的成交以及连续放量显然已超出恐慌盘短线蠢动的范畴，这是我们看盘的焦点。

“5·19”行情中，该股上涨得非常凝重，可能是筹码尚未吸足，准备不充分。但是，大盘见顶回落后，它却逆大势在高位强势横盘，并于10月份较大盘提前创出新高，然后才走出主升段。

奥秘

借利空打压吸筹是庄力建仓的惯用伎俩。

二、预亏公告

（一）短暂下跌

实例：0409 四通高科（图 5-6）

四通高科 1999 年 2 月 8 日公布预亏公告，股价干脆来个跌停同时线，第二

天再来个“气垫船”（详见《看盘高手》）。

股价从26元单边下跌到10元附近，已经没有任何获利盘。从1999年1月6日至2月3日，不停地利用涨停板进行震荡，这显然不是普通的技术性反弹（指标严重超买还能叫技术反弹？）。

借利空消息打出跌停同时线，让人感觉到抛压特别的重，制造恐慌气氛，您想卖还卖不掉。但是，过不了几天，股价就轻松地上穿这个跌停同时线，说明这个封得水泄不通的跌停板实际上是个虚的，骗人的，其目的就是将门关起来吓吓您，然后留一条小缝，让您乖乖地扔出筹码您还觉得很幸运，可是，扔出去就不跌了，很快就掉头上涨。



图 5-6 0409 四通高科（1999 年 2 月 8 日）（日线）

深达声 2000 年 7 月 5 日公布“预亏”公告，庄家趁机打出跌停板，虽然没有跌停同时线那么强，效果却差不多。经过几天的收集之后，轻松上穿跌停板再也不回头（图 5-7）。

广州冷机在 2000 年 6 月 29 日公布预亏当日跌停，经过短暂的下探之后迅速收复失地，随后一路震荡盘升（图 5-8）。

涨跌停板的奥秘

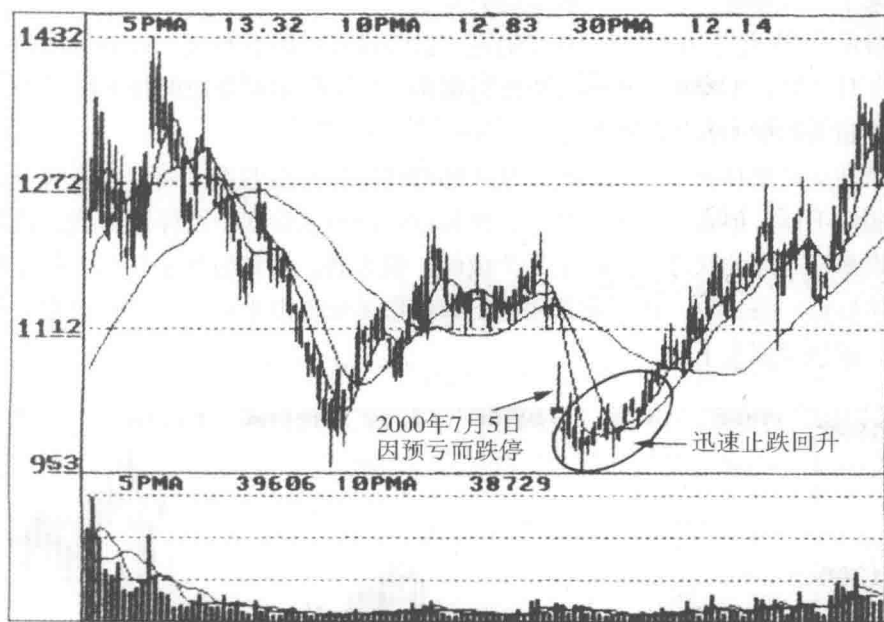


图 5-7 0007 深达声 (2000 年 7 月 5 日) (日线)



图 5-8 0893 广州冷机 (2000 年 6 月 29 日) (日线)

奥秘

当利空消息出现时，庄家们会经常使用这种手法在低位回补兼洗盘，一举两得。我们只要懂得其中的奥秘，就会捕捉到很好的机会。

(二) 大幅下跌

实例：600758 金帝建设（图 5-9）

金帝建设 1999 年 4 月 14 日公布“预亏”公告时，当天就果断地跌停，但它没有像四通高科和深达声那样很快就掉头向上，而是继续大幅下跌，从 9.95 元一口气跌到 6.11 元，然后在低位长时间震荡筑底。



图 5-9 600758 金帝建设（日线）

跌停板当天一般很难判断庄家的意图，关键是看利空跌停板之后的走势。如果跌停板之后迅速止跌，没过几天就能上穿这个跌停板，说明庄家只是借机洗盘，顺手牵羊抓点廉价筹码。如果跌停板之后仍是跌势不止，则继续观望，直至大幅下跌之后，看看低位是否有建仓动作。

这个实例说明有人借利空打压股价，打出空间之后再在低位慢慢吸纳。

(三) 即刻上涨

实例一：0008 深锦兴（图 5-10、图 5-11）

深锦兴现名亿安科技。

1999 年 1 月 18 日深锦兴公告“预亏”，股价不仅不跌，反而轻松地涨停了，这说明庄家手中已掌握了大量筹码，可以轻松改变利空对股价产生的影响。

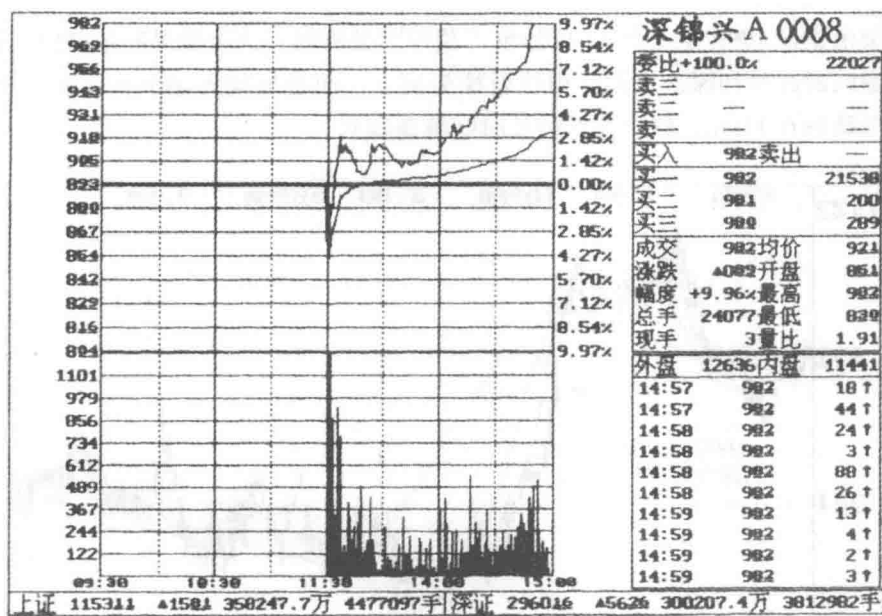


图 5-10 0008 深锦兴（亿安科技）（1999 年 1 月 18 日）

在平台整理时见利空不跌反涨，说明之前的打压洗盘已彻底结束，股价上涨已是随时的事。

实际上，这就是超级大黑马的特征，虽然不知道它能涨多高，但是，筹码高度锁定，见利空不仅不跌反而涨停，并且是轻松涨停（如果涨得不轻松则另当别论，例如北京中燕）。说明股价的涨跌已不受外界因素的干扰，只取决于庄家的意愿，他想涨多高就有多高。

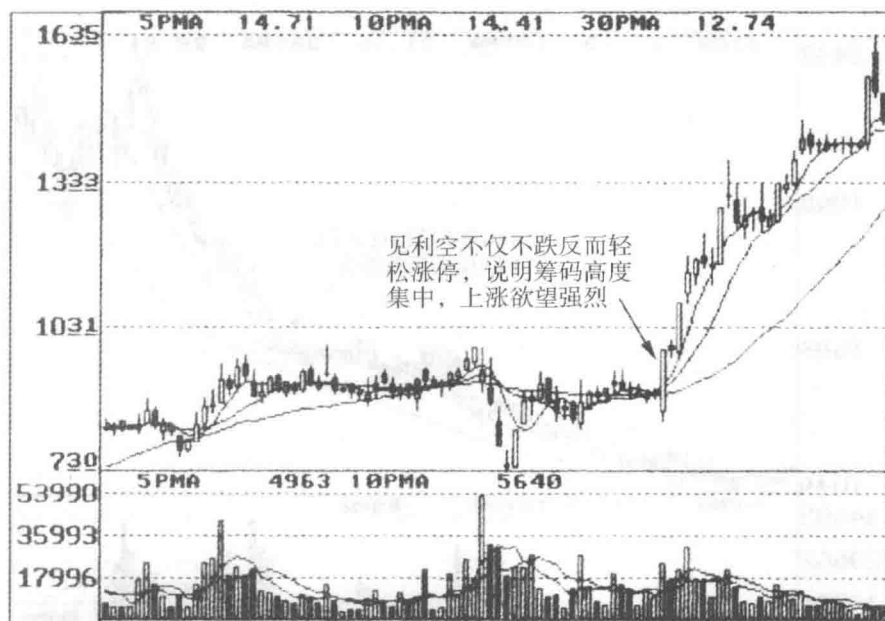


图 5-11 0008 深锦兴（亿安科技）（日线）

实例二：600831 ST 黄河科（图 5-12）

2001 年 6 月 23 日，ST 黄河科公告中期预亏，6 月 25 日（周一）复牌时轻松涨停，这是对利空消息的反叛，说明上涨的动力很强。

由于之前股价一直平衡地运行在上升通道中，上涨的基础很扎实。现在见利空不跌反涨，既反映了上涨的动力，也表明了庄家的意图。

实际走势是，股价在预亏之后单波涨幅达 60%。

奥秘

利空消息被庄家利用时，不同的股价状态会产生不同的反应。

对待利空跌停板的操作策略是：一停、二看、三介入。跌停板时先观望，迅速止跌掉头上穿跌停板可适量介入；跌势不止应继续观望，千万不要在跌停板当天急于介入，以免像金帝建设那样被“吊”在半空中。

如果见利空不跌反而轻松上涨，这种个股千万不要放过，因为它就是众里难寻的黑马（注意，一定要轻松上涨，如果上涨不轻松，则不排除是庄家逆势打广告，然后再寻机派发）。

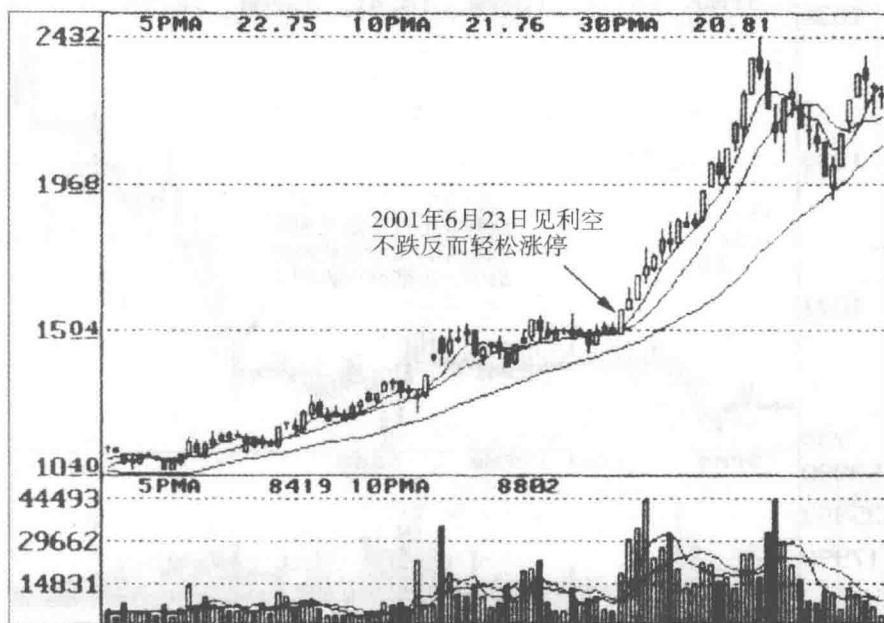


图 5-12 600831 ST 黄河科 (2001 年 6 月 25 日) (日线)

第二节 空前板

利空公布之前出现涨跌停板简称“空前板”。

在利空消息公布之后，非控盘庄家是很难拉涨停的，但是，在公布之前拉涨停则容易得多，因为大家都不知道随后会有利空公布。

利空前拉涨停一般分为两种情况，一种是庄家借机“拔档子”，另一种可能是被套的机构大户知道消息后提前逃跑。

实例一：0589 黔轮胎 (图 5-13)

1999 年 12 月 1 日，大盘仍在阴跌不止，这时，黔轮胎突然拉出一个涨停板，让人觉得莫名其妙。第二天放量冲高乏力，股价顺势见顶回落。

12 月 14 日正式公布国有股配售消息，15 日复牌后股价大幅急跌，持股者像逃避瘟疫一样对待配售。但是，细心的投资者会发现，自从 12 月 1 日涨停之后，



图 5-13 0589 黔轮胎 (1999 年 12 月 1 日) (日线)

成交量连续放大，中短期均量线明显上了一个大的台阶，10 日均量从 2700 手变成 21000 多手，放大八倍左右。盘中成交自始至终很活跃，这说明在利空公布之前利用涨停板拉高派发的目的并不是真正的逃跑，而是高抛低吸“拔档子”，将股价打低之后再在低位加倍回补。反过来想，如果真是逃跑，在涨停之后就应该很快缩量阴跌，成交量不可能保持连续放大。

2000 年“2·14”行情爆发时，黔轮胎表现出异常的强势，波段涨幅达到 90%。

这个实例告诉我们，利空公布时，要结合之前的走势看看是否有过异动，不能单看当天是否涨停或跌停。

实例二：600839 四川长虹 (图 5-14)

2001 年 3 月 21 日，四川长虹突然拉涨停，成交 3053 万股，较前一日放大十倍。如此巨量涨停，且不管上涨的原因，后市走势一般有两种可能，一种是从此暴涨，另一种是短期蠢动。一旦出现滞涨，就可确认为短期蠢动。

3 月 22 日，股价高开之后上冲乏力，留下长长的上影线，成交量放大到



图 5-14 600839 四川长虹 (2001 年 3 月 21 日) (日线)

6972 万股，这是明显的滞涨，第三天的阴线是对滞涨的进一步确认，在相对的低位形成了标准的“射击之星”。

3 月 27 日公布了糟糕的年报，下半年只赚了一分钱。股价从此一路阴跌，并且是逆大市上涨而下跌，这是蠢动之后的弱势表现。

奥秘

在利空公布前利用涨停板拉高是为了派发，至于派发的目的则要等利空公布前后的走势来判断。有的是强庄拔档子，有的则是被套机构大户在消息公布前走人。

作为普通投资者，虽然在涨停的时候不知道随后有利空公布，但这并不妨碍操作，因为涨停之后出现滞涨就应该出局观望。如果随后有利空消息公布，再根据成交情况判断是否属于拔档子，从而确定相应的操作策略。

第六章 涨幅榜

涨幅排行榜的用途很广，它揭示了市场人气的及时变化、主流资金动向以及强庄股异动的身影等。

涨跌停板个股数量的增减准确地反映了市场温度的变化，如果您懂得了其中的奥秘，您就可以由此把握市场波动的脉搏。

大盘大跌时，逆势涨幅榜是强势个股的集中营，逆流而上者已不是“虾米”，逆势涨停更非等闲之辈。

第一节 市场温度计

股票市场是靠资金堆起来的，但是，股价的涨跌并不仅仅是资金问题，更重要的是人气，是信心，每日涨跌停板个股的数量准确而及时地反映了市场的温度，通过涨跌停板个股数量的变化可以清晰地把握市场人气的脉络。笔者曾经做过一段时间的每日涨跌停板个股数量的记录，通过变化的曲线与大盘走势对比，结果发现，涨跌停板个股数量的增减超前地反映了市场温度的变化，对判断大盘走向有一定的参考价值（有兴趣的朋友不妨自己统计一下）。

市场冷清时，很难见到涨跌停板的身影。市场趋暖时，涨停个股数量就会增加；市场降温时，涨停个股数量就会减少，跌停个股数量则逐渐增多。

市场在连续下跌之后，第一个涨停板表示市场温度有所回升；大盘在高位出现滞涨时，第一个跌停板就是“晴转多云”的信号，一旦数量增加，就意味着风雨已经来临。

当市场出现大面积涨停或跌停时，表示市场温度正走向极端。

“市场温度计”的具体应用表现在两个方面，一方面是每日涨跌停板个股数量的增减反映了市场温度的变化；另一方面，大面积涨跌停板是市场温度变化的

极端表现。由于前者涉及的时间跨度太长，所以，在此只重点分析“市场温度计”的极端情况——大面积涨跌停板。

一、大面积涨停

1. 在持续上涨之后的高位发生大面积涨停，表示人气已高涨到极点，多头能量随时会释放殆尽，见顶的可能性较大。

2. 在低位因重大利好而发生大面积涨停，其后市走势主要取决于这个价位的基础是否扎实。如果这个低位是经过一定时间和空间的锤炼，则基础扎实，这时若受重大利好刺激，往往会形成一波上涨行情，例如2000年“2·14”行情；如果在大幅急跌时突遇利好刺激，那么，大面积涨停只表示多头对严重超跌的报复性反抗，因为急跌说明多头正在挨打，上涨的根基不牢，走势上一般是短暂的上冲之后就会回落，然后在大面积涨停的价位附近寻求平衡点。例如2001年10月23日暂停国有股减持。

二、大面积跌停

1. 在高位发生大面积跌停表示空头已发起全面进攻，在此形成顶部的可能性非常大。

2. 在连续下跌之后的低位发生大面积跌停，则表示空头能量最后的集中释放，行情将加速见底。至于这个底是阶段性反弹的底部还是短期底部则要视具体情况而定。

实例一：“5·19”见顶（图6-1）

1999年“5·19”行情见顶其实是有很多征兆的（详见《看盘高手》第二节），其中，涨跌停板个股数量的变化就是重要的征兆之一。6月28日深沪两市出现五六版个股的大面积涨停，表明市场在发高烧；6月29日虽然继续有不少个股涨停，但是，数量较28日已减少了一半，说明多头热情有所下降；6月30日下午一点多钟的时候，虽然仍有十几个个股涨停，但是，跌停板数量已达20多个，这是非常危险的信号，说明市场温度在骤然下降，如果这样发展下去，7月1日将出现更多跌停。果然，7月1日下起了特大暴雨，有半数以上个股跌停，很多个股低开之后直逼跌停板，似乎已到了世界末日。这表示空头能量



图 6-1 “5·19”见顶（日线）

已强到极点。

空头在高位发起全面进攻，您说能不形成顶部吗？

实例二：“2·14”情人节行情（图 6-2）

2000 年春节后，在多项政策利好的刺激下，一开市就是报复性的上涨，两市出现大面积的涨停，人气非常旺盛。这是在“5·19”见顶之后经过半年的深幅调整（调幅达 0.618）的基础上出现的，下调的时间和空间都已足够，上涨的基础非常扎实。

实际走势是，从此震荡盘升，走出了长达一年多的慢牛行情。

实例三：“2·19”和“6·1”B 股对内开放（图 6-3、图 6-4）

1. 起点。

2001 年 2 月 19 日对内开放 B 股市场的政策对于长期压抑的 B 股市场来说，简直就像大海开渠冲向小池塘，试图要把池塘冲翻。深 B 连续五天全面涨停，沪 B 连续四天全面涨停。整个市场连续几天全线涨停，这在中国股市的历史上是绝



图 6-2 “2·14” 情人节行情 (日线)



图 6-3 沪 B (日线)

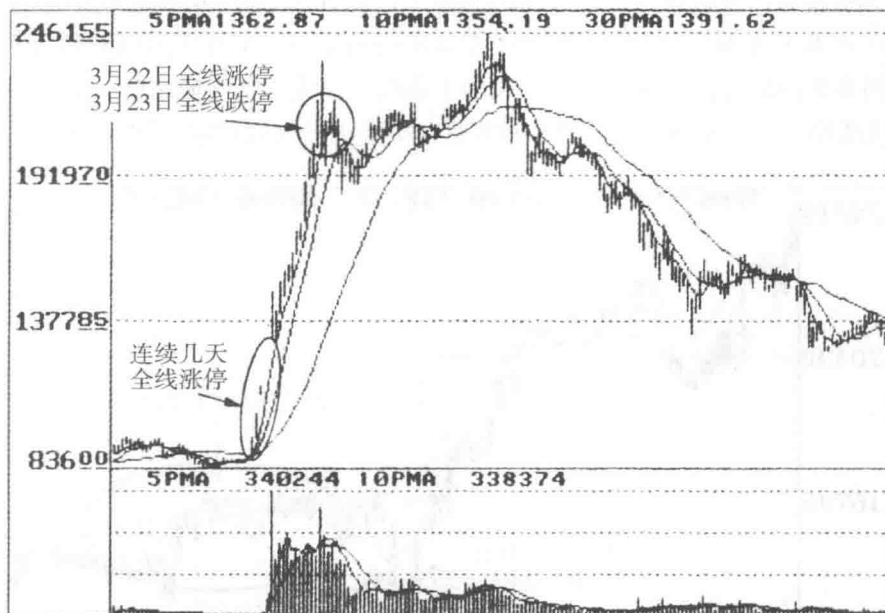


图 6-4 深 B (日线)

无仅有的。

全面涨停，说明多头已强得不能再强了。虽然由于上涨过速，之前的获利盘纷纷杀出，但是，经过短暂的换手之后，强大的买盘推动股指继续上行（这也是连续涨停同时线惯性的表现）。

2. 高点。

深沪 B 股市场由于交易币种的不同，显得相对独立。两市在高点的表现有些不同。

3 月 22 日深 B 全线涨停，而沪 B 并未全线涨停，3 月 23 日深 B 全线跌停时沪 B 也没那么严重。深 B 由于巨幅震荡加上异常放量形成了重重的头部，而沪 B 则继续上行，直至“6·1”见顶（图 6-3、图 6-4）。

通过这两个市场的比较可以看出，深 B 从“3·22”全线涨停到“3·23”全线跌停，表明多空力量已发生逆转，从而形成了重重的头部；而沪 B 并没有全线涨停和全线跌停，其涨跌只是受到了深 B 的影响，并非发自内心，说明其多空力量并未逆转。这是一个很微妙的盘面表现。

3. 终点。

B 股市场“6·1”全面开放之后经过两个多月的大幅下跌，跌幅达 40%～50%，不少个股已回到 3 月 7 日第一次打开涨停板大量换手的价位，此时的获利

盘已所剩无几，可就在这大幅下跌的基础上，沪B于2001年8月6日几乎全线跌停（深B并未响应），显示空头正在加速释放能量。8月7日顺势低开低走，但受到多头的反击，日K线留下长长的下影线，形成一针探底之势，8月9日沪B全线涨停，一个不剩，这是对8月6日空头势力的彻底颠覆（图6-5）。



图6-5 沪B低位大面积涨跌停板（日线）

多空力量在短短几天内迅速发生逆转，说明空头已经衰竭，股价下跌已经遇到强大的支撑。但是，强大的支撑只表示下跌困难，并不说明一定会大幅上涨。由于这波对内开放的暴涨行情使筹码极度分散了，大部分主力都已在高位胜利大逃亡，低位的多空力量转换虽然是对严重超跌的反抗，但它只是散户行为，上方层层套牢盘足以将其压跨。加上随后的纽约“9·11”袭击事件对港股的影响波及B股，以及A股大跌对B股的影响，使得B股短暂的躁动就复归平静。

实例四：“10·23”暂停国有股减持（图6-6）

2001年6月，由于国有股减持的价格不合理，致使市场大跌，沪综指从2000多点一口气跌到1500点。眼看着“5·19”行情回调的低点就要被击穿，10月23日管理层一纸令下：暂停国有股减持。从而使市场产生了报复性上涨的壮观景象，B股全线涨停，A股只有几只股票未涨停，98%的个股涨停，最终连

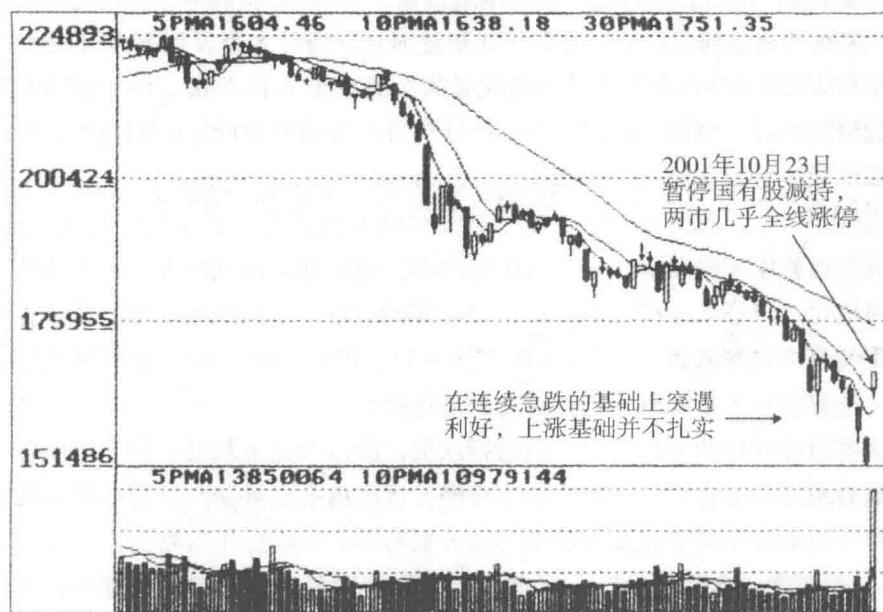


图 6-6 “10·23” 暂停国有股减持（日线）

指数都差点涨停了。

表面上看，一千多只股票几乎全线涨停表示多头力量极度强大，实质上，它只是对严重超跌的报复性反抗，因为急跌表示多头尚未站稳，上涨的基础不扎实。在上方套牢盘和短线获利盘的双重压力下，短暂的宣泄之后势必要回调，然后需要一段时间来恢复。

第二节 逆势涨停板

逆势涨幅榜是个非常有用的工具，每当大盘大跌时，我会特别关注涨幅第一版的每一只个股，筛选之后进行跟踪。

能够逆势上涨已属强势，若能逆势涨停就更不简单了，因为无庄个股一遇风浪就会泥沙俱下，只有强庄才有能力顶风顶浪。

虽然逆势涨停个股并非一定会继续上涨，因为各有各的目的，有的是逆势收集筹码，有的是开弓没有回头箭，有的则是做广告，逆势拉升是为了顺势派发等等。但是，能够逆势拉涨停已非等闲之辈，对于这类强庄股首先要重点关注，然后再分析庄家的意图。

例如2000年3月14日，在大盘刚刚创出“5·19”新高尚未站稳之际，媒体公布“转配股将从四月份开始上市”的利空消息，当日大盘大幅下挫（图6-7），沪综指最大跌幅达92点，凡是有转配股的个股都是大幅下跌，转配股数量较多的个股纷纷跌停，例如外高桥、中华企业等等，可就在如此恶劣的情况下，仍有一些强庄股逆势拉涨停（以深市为例，图6-8）。

实际走势是，深南玻和河池化工是开弓没有回头箭，箭发出之后遇上风浪，这时就是检验庄家强弱的时候，弱庄会折返，强庄则会顶风而上。实践证明深南玻和河池化工（图6-9、图6-10）是真正的强庄，随后继续上涨。深宝恒、涪陵建陶（现名朝华科技）、陕长岭（图6-11、图6-12）和宏业集团则是囤积居奇，逆势收集大量筹码，待调整之后再行拉升。

这些逆势涨停的个股盘中共同的特点是，前市大盘下跌时它们逆势上涨，下午大盘有所反弹时它们义无反顾地拉涨停，这种盘中走势显然是强势的表现。

对于逆势涨停的个股要分门别类的区别对待，具体操作策略是：

1. 对于箭已离弦的个股，在设好止损位的情况下可考虑适量参与，以博主升浪为主；
2. 对于刚开始上涨就遇上风浪的个股应先观望，等判断清楚它的性质之后再做选择。

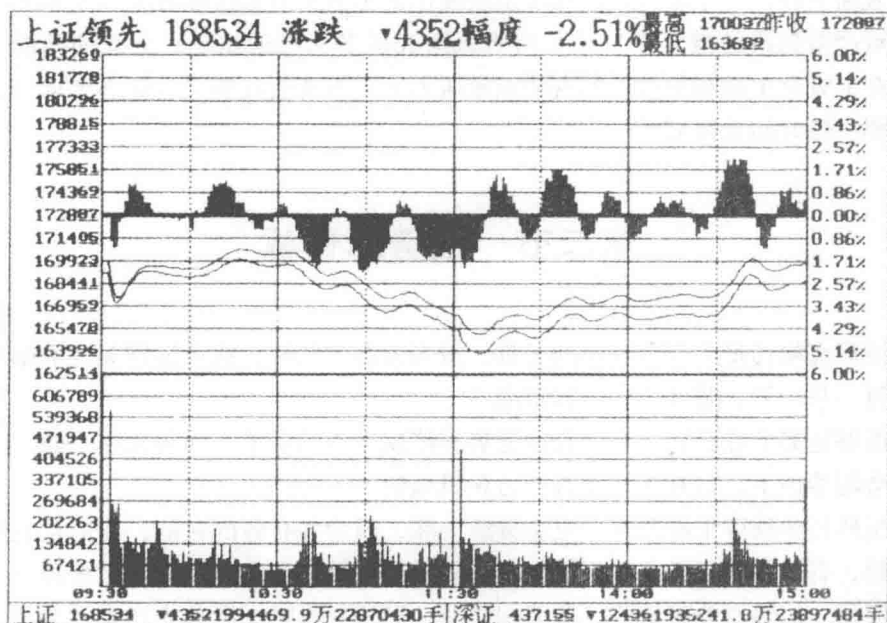


图6-7 2000年3月14日大盘走势

名称	开盘	成交	涨跌	总手	现手	最高	最低	买入	卖出	涨幅
深宝恒A	529	644	Δ052	229929	11	644	579	644	—	+10.08
涪陵建陶	1359	1412	Δ129	256914	2	1412	1399	1412	—	+10.00
深南玻A	910	1072	Δ098	149419	103	1072	993	1072	—	+9.98
陕长岭A	691	632	Δ058	246444	13	632	571	632	—	+9.98
宏业集团	822	915	Δ093	35976	8	915	816	915	—	+9.97
河池化工	925	1071	Δ027	193528	2	1071	929	1071	—	+9.95
华意压缩	835	994	Δ023	65285	—	913	899	993	995	+8.78
深物业A	737	722	Δ064	93314	—	895	798	899	891	+8.70
海洋集团	719	756	Δ056	195054	—	729	666	753	755	+8.00
创智科技	4139	4421	Δ311	77717	—	4599	3799	4425	4422	+7.56
金泰发展	1373	1433	Δ024	86267	—	1465	1399	1428	1439	+7.02
广证基金	242	257	Δ016	192564	—	262	241	255	256	+6.63
太原刚玉	795	852	Δ051	83286	—	879	789	849	859	+6.36
远东股份	3024	3632	Δ216	15955	—	3695	3024	3628	3639	+6.32
汕电力A	658	724	Δ043	50461	—	739	649	723	724	+6.31
重庆东源	739	777	Δ044	37109	—	789	799	775	778	+6.00
大连渤海	2069	2196	Δ129	19270	—	2299	2019	2195	2198	+5.78
石狮新发	1366	1452	Δ023	14675	—	1467	1325	1442	1459	+5.37
西北化工	1029	1121	Δ052	222527	—	1149	928	1129	1121	+5.35
焦作碱业	1392	1412	Δ062	6475	—	1439	1293	1429	1425	+5.11
ST黔凯涤	1162	1295	Δ052	9809	2	1295	1158	1295	—	+4.96
鲁石化A	486	513	Δ023	140110	—	513	489	513	513	+4.89
盛道包装	758	795	Δ032	36665	—	899	749	794	722	+4.88
上证	168534	▼43521994469.9万	22870430手	深证	437155	▼124361935241.8万	23897484手			

图 6-8 2000 年 3 月 14 日深市涨幅榜

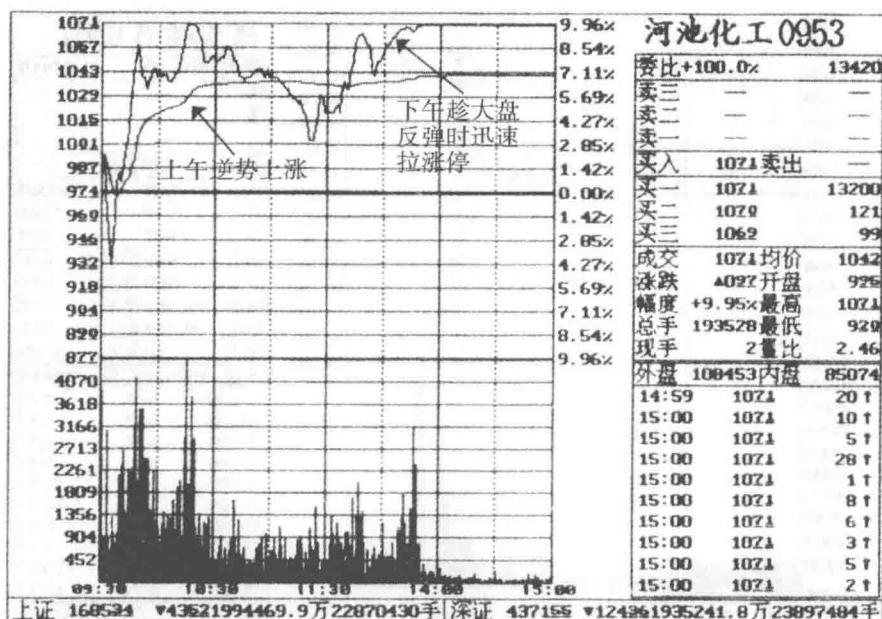


图 6-9 0953 河池化工 (2000 年 3 月 14 日)

涨跌停板的奥秘

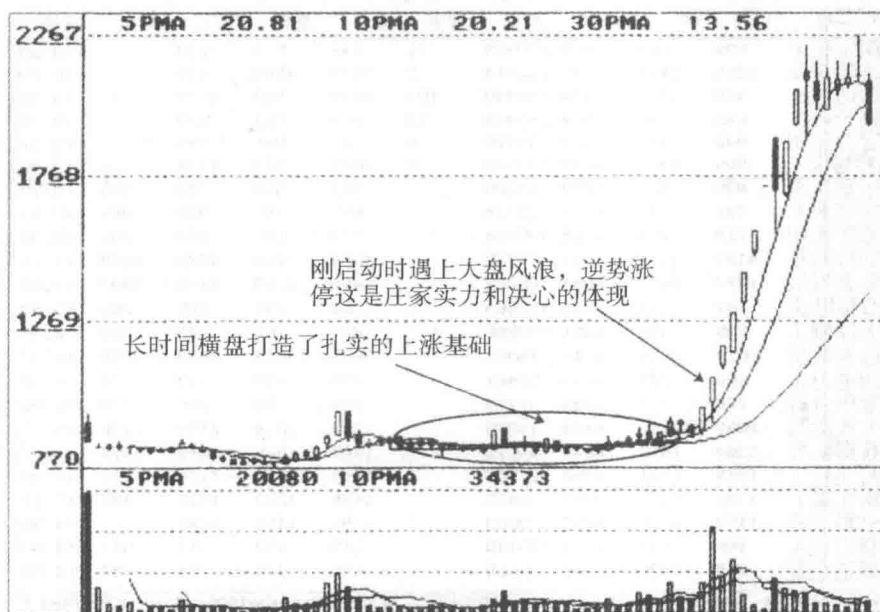


图 6-10 0953 河池化工（日线）

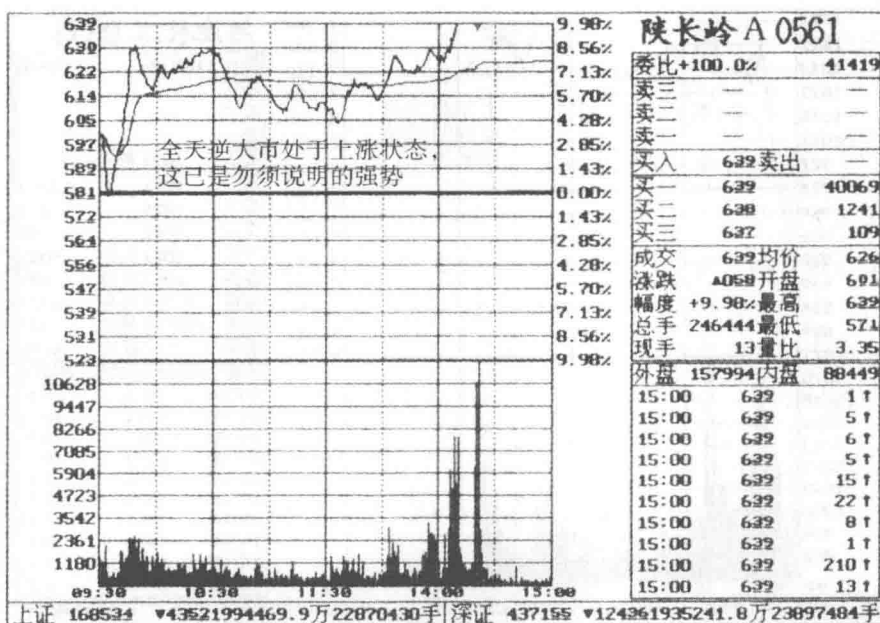


图 6-11 0561 陕长岭（2000 年 3 月 14 日）



图 6-12 0561 陕长岭（日线）

3. 对于已经大幅上涨的个股，则应注意防范风险，因为这类个股随时都有出货的可能，一旦大盘企稳，不排除它会顺势派发。

奥秘

大盘大跌时是主力收货的很好时机。

正在拉升的个股遇上风浪，实力强的庄家会顶风而上，以免图形破坏后费时又费力。

获利丰厚的庄家逆势拉升是想借机打广告，让人知道他是强庄，以便大盘走好时他趁机出货。

第三节 鹤立鸡群

在大盘走势平淡、某板块整体下跌的时候，该板块的某只个股逆势涨停，显得特别耀眼，这就是“鹤立鸡群”。实战中，要紧紧抓着这只“鹤”，因为它是超群的强势股。

实例一：600806 ST 昆机（图 6-13、图 6-14）

2000 年 10 月 18 日，大盘小幅上涨，ST 类个股纷纷下跌，多数位于跌幅榜前列，而 ST 昆机却一枝独秀的封涨停。

涨幅榜第一版显示，沪市只有两只股票涨停，除了刚上市的基金汉博属特殊情况外，实际上只有 ST 昆机一个涨停板。而在跌幅榜上，映入眼帘的是成群的 ST，这么一对比，ST 昆机立刻就给人以鹤立鸡群的感觉。

盘中显示，ST 昆机在尾市一度打开涨停是受 ST 板块在下午大面积跳水的影响，但很快又封上了，表示多头仍然很顽强。

日 K 线图显示，ST 昆机自 7 月 25 日开始震荡上涨之后在相对的高位逆大势作箱形整理，10 月 18 日的逆势涨停板突破了箱顶，这意味着上涨的欲望和动力都很强。只要大盘不至于太差，其上涨的可能性就很大。

实际走势是，借大盘反弹之机，昆机大幅上涨。

名称	开盘	成交	涨跌	总手	现手	最高	最低	买入	卖出	涨幅
N 恒瑞医	26.88	2778	▲1522	271930	476	28.46	26.69	2778	2777	+131.21
N 羚锐股	18.99	1862	▲1022	251920	398	19.77	18.08	1862	1869	+123.97
N 钱江水	11.98	12.95	▲6.95	471953	949	12.18	10.89	12.95	12.96	+100.83
基金汉博	1.44	1.44	▲0.13	5138	1	1.44	1.44	1.44	—	+9.92
联通国脉	20.69	21.22	▲1.58	7824	95	22.15	20.69	21.22	21.22	+7.74
东风科技	23.69	25.99	▲1.32	4511	38	25.09	23.69	24.29	25.09	+6.02
川投控股	16.19	17.04	▲0.85	14284	18	17.18	16.18	17.04	17.04	+5.44
ST 昆机	12.65	12.65	▲0.69	53476	4	12.65	12.31	12.65	—	+4.97
上海强生	16.25	17.54	▲0.72	20349	25	17.62	16.75	17.54	17.54	+4.71
清华同方	45.25	47.29	▲1.25	15481	318	47.29	45.69	47.29	47.21	+4.33
二纺机	10.23	10.69	▲0.44	20404	5	10.75	10.23	10.69	10.62	+4.33
东风汽车	6.23	6.46	▲0.26	20639	30	6.59	6.12	6.46	6.59	+4.19
济南百货	22.47	23.51	▲0.29	24126	18	23.77	22.22	23.52	23.53	+3.98
金丰投资	17.55	18.24	▲0.62	5745	13	18.38	17.55	18.25	18.26	+3.93
大众交通	14.35	14.72	▲0.54	6184	4	14.85	14.35	14.72	14.72	+3.78
飞乐股份	11.73	12.17	▲0.44	23087	99	12.38	11.73	12.16	12.17	+3.75
新天国际	16.11	16.67	▲0.56	19264	15	16.72	15.22	16.67	16.68	+3.73
秋林集团	10.78	11.13	▲0.39	15048	9	11.17	10.75	11.13	11.14	+3.72
春兰股份	22.51	23.25	▲0.83	4014	4	23.44	22.39	23.23	23.25	+3.70
乐凯胶片	22.15	22.29	▲0.89	7316	180	23.19	22.19	22.29	22.29	+3.61
宏图高科	16.59	17.92	▲0.52	70480	140	17.29	16.42	17.92	17.19	+3.57
辽源得亨	10.25	11.28	▲0.26	6812	138	11.39	10.85	11.25	11.27	+3.29
福州大通	14.29	14.75	▲0.47	3376	1	14.89	14.29	14.75	14.79	+3.29
上证	1922.84	▲13.35	786447.8万	5755032手	深证	4555.47	▲63.48	673629.1万	6657138手	

图 6-13 2000 年 10 月 18 日深市涨幅榜

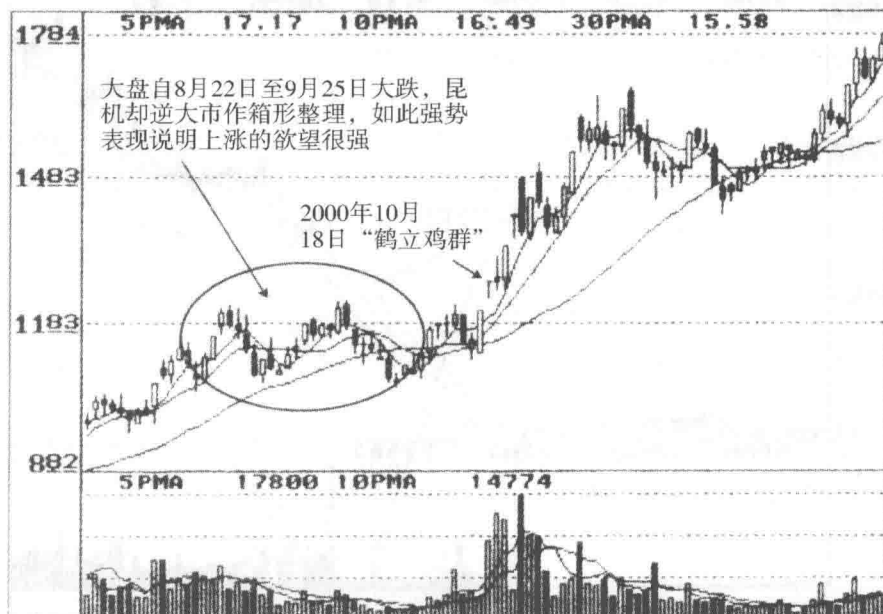


图 6-14 600806 ST 昆机 (2000 年 10 月 18 日) (日线)

实例二：2030 ST 英达 B (图 6-15)

2001 年 3 月 23 日，深 B 除了 ST 英达 B 之外，几乎全线跌停。ST 家族开始还顽强抵抗，最后抵挡不住汹涌的抛盘，逐个被解封，只有 ST 英达 B 全程未曾开过封，虽然成交量在放大（抛盘逐渐增多），但依然能够坚守阵地，由此足见其超常的强势。

实际走势是，顶过大盘风浪过后股价继续翻倍。

奥秘

脱离板块束缚的个股显然是强势股，多次实例表明：强势股在受到大盘或板块的影响而打开涨停板时往往是很好的介入时机。因为开弓没有回头箭，有实力的强庄是不会让它轻易夭折的。

“鹤立鸡群”是否一定会继续上涨要看该股所处的状态以及板块和大盘的恶劣程度，但是，这样的强势股起码值得我们去关注。

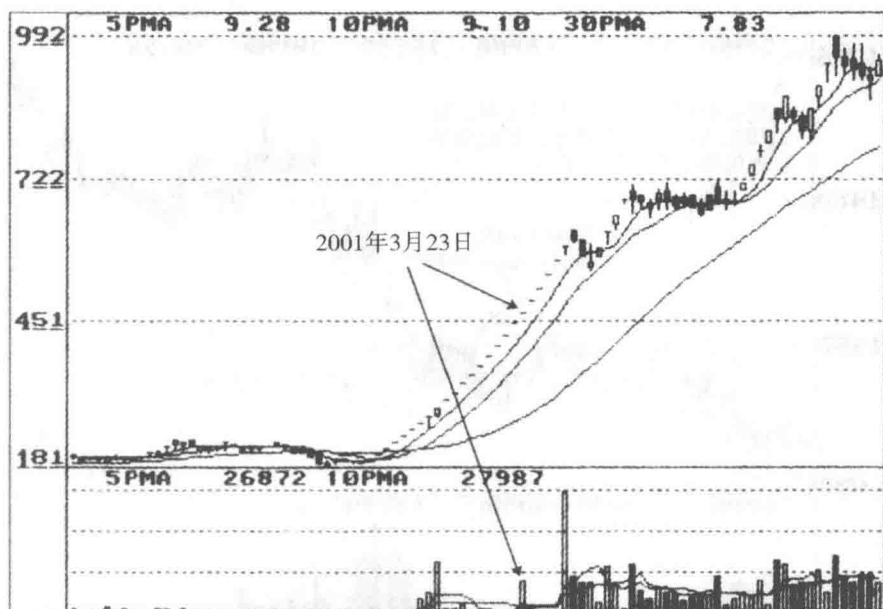


图 6-15 2030 ST 英达 B (2001 年 3 月 23 日) (日线)

第四节 联动效应

随着市场逐步成熟，板块联动不再像初始时候那么简单。实际应用中，联动效应的价值已不只是联动炒作，更重要的是通过联动的程度来判断市场温度，以及从联动中筛选强势股等。

一、通过联动程度判断市场温度

正因为现时联动效应没有以前那么明显，联动程度的大小则从一个侧面反映了市场的强弱。当某只个股涨停时，板块内个股逐渐联动响应，说明人气旺盛，这是强势的表现，如果只见龙头独舞不见龙身和龙尾，则表示市场观望气氛浓厚。如果某只个股跌停，板块内个股闻风而动，纷纷向跌停板靠拢，这是不折不扣的弱势。

例如 2001 年 7 月 19 日 B 股市场（实际上是个板块），海航 B 公布增发、深方大 B 公布外资法人股转成流通股上市、杭汽轮 B 公布“预警”，三只股票因此率先打至跌停，其他个股立刻作出反应，纷纷向它们靠拢，从而带动大盘迅速下跌，这就是弱势表现（图 6-16、图 6-17）。实战中，一看到领跌股得到响应就



图 6-16 深 B (日线)



图 6-17 深方大 (日线)

应该适时做空，因为如此弱势是不会很快止跌的。

B股市场小，联动性强，这是一个利用联动效应的短线操作技巧。

二、从被动跌停中筛选强势股

当板块内的某些个股出现联动跌停时，我们应该分清谁是始作俑者，谁是被动牵连的受害者。对于被动跌停的受害者应给予高度的关注，如果它原本是强势股，那么，一旦风浪平息，它就会按照既定的方向运行。

实例：0569 川投长钢（图 6-19）

首钢上市后，虽然因生产代表国内先进水平的芯片而被当做科技股来炒作，但它原本是一只不折不扣的钢铁股，所以，当它与马钢股份于 2000 年 6 月 5 日联手跌停时，在钢铁板块内产生了很大的震动，邯郸钢铁原本涨停也被打开，川投长钢正处于向上突破之际也被拉下水，并以跌停板报收。这时，我把目光聚集到川投长钢身上，因为它原本的走势很健康，独自运行的路线很清晰，目前正准



图 6-18 0959 首钢股份（日线）



图 6-19 0569 川投长钢（日线）

备向上突破。6月5日的跌停不是发自内心，而是被迫的。待风浪过去之后，如果长钢能迅速“恢复健康”，那么，就充分表明了它的上涨动力和欲望还是非常强的。

果然，首钢和马钢在跌停之后继续下跌，而长钢则迅速止跌企稳，说明它身体健壮，受点风寒并无大碍。当6月19日温和放量逐步侵蚀6月5日的跌停板时，我已感受到长钢强烈的拉升欲望；当7月5日收复6月5日的跌停板时，涨势基本已确立。

实际走势是，当首钢和马钢于7月初止跌时，长钢正式拉出主升段，波段涨幅近50%。

这个实例告诉我们，泥沙俱下时，沙中可能有黄金。

第七章 特别手法

第一节 多头陷阱

多头陷阱是指主力刻意制造股价向上的良好形态，引人跟风买进，麻痹多头，然后掉头向下杀跌，使跟风者措手不及。如果掉头向下是以跌停板形成多头陷阱，那就更能说明问题——空方全面包抄，多方插翅难逃。

如果在高位出现这种形态，表明获利丰厚的庄家意欲走人，见顶的可能性很大。

实例一：600808 马钢股份（图7-1）

2000年4月上旬，马钢经过一波急拉之后在10日均线之上围绕5日均线作强势整理，4月25日一根大阳向上，让人误以为强势调整结束，新的拉升开始。26日的小阴线依然属于强势，但是，27日掉头向下跌停，说明多空力量对比已经逆转，之前的强势调整是虚的，25日的向上突破是骗人的，目的是“请君入瓮”。

其实，只要反过来想一想道理很简单，如果之前的走势是健康的，就不应该突然掉头跌停。实战中，股价急速翻倍之后在高位保持一定的风险意识是非常必要的。

实例二：600641 中远发展（图7-2）

2000年6月，中远发展在填权时大肆出货，末期借多头陷阱构筑了中期大顶。

表面上看，中远填权非常强劲，但是，成交量在上涨过程中异常放大，说明多头能量消耗过大，股价上涨已暗藏杀机。5月29日至6月9日在高位作小幅震荡整理，6月12日和13日两根大阳线突破向上，说明整理结束，新的上升已经

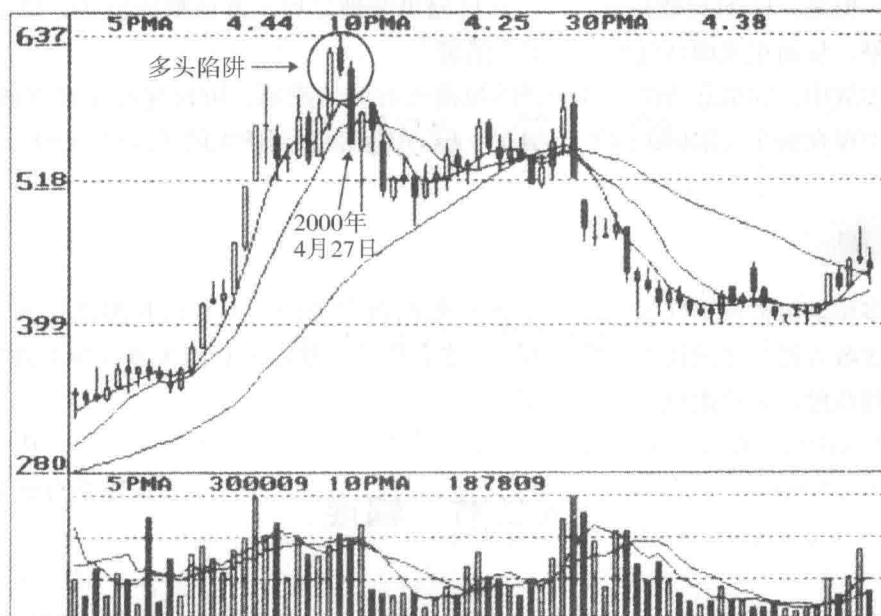


图 7-1 600808 马钢股份 (2000 年 4 月 27 日) (日线)



图 7-2 600641 中远发展 (2000 年 6 月 12 日至 15 日) (日线)

开始。但是，14日突然掉头跌停，这已超出突破之后正常回抽的范畴，15日继续跌停，从而正式确认这是一个多头陷阱。

实战中，如果您清醒地认识到除权前已有两倍涨幅，填权过程中异常放量，再加上现在的多头陷阱，这三点加在一起，您就会感到巨大的风险已经来临。

奥 秘

多头陷阱常常是庄家用来骗一知半解的技术派的。小平台整理之后向上突破，多数人都自然地认为股价会再上一个台阶，庄家正是利用大家这种心理突然向下封跌停，杀得跟风盘措手不及。

第二节 锅底

底部形态有很多种，这里所讲的“锅底”是一种由涨跌停板构成的特殊的底部形态，其形状像口锅，左边锅沿是一个跌停板，右边锅沿是一个涨停板，中间部分可以是凹形的，也可以是平底形的，就像铁锅一样，有凹底锅也有平底锅。

从多空力量对比的角度分析，锅底不是市场多空力量的自然表现，因为刚刚跌停，怎么很快就涨停？说白了，左边的那个跌停板是庄家借利空打压所致，右边的涨停板则是行情启动的信号。

实战中，在低位因利空而跌停的个股应该跟踪关注，看看成交是否活跃，日成交量能否连续放大；当右边的涨停板出现时，就宣告“锅底”已经形成，行情开始启动（注意，并不是有了这个框架就一定会上涨，应结合具体情况分析多空力量不自然转换的原因）。

“锅底”是庄家借利空刻意打造的中期底部。

实例一：600642 申能股份（图7-3、图7-4）

申能股份自1999年4月1日以涨停板逆势拔高建仓之后，庄家一直在场运作。2000年初3月14日，申能在震荡盘跌的末期突遇转配股上市的消息，由于申能转配股的数量较大（8964万股），当日即以跌停板开盘，但是盘中显示，低开高走有收集迹象。随后进一步打低股价，在10.2元左右止跌横盘整理，这时

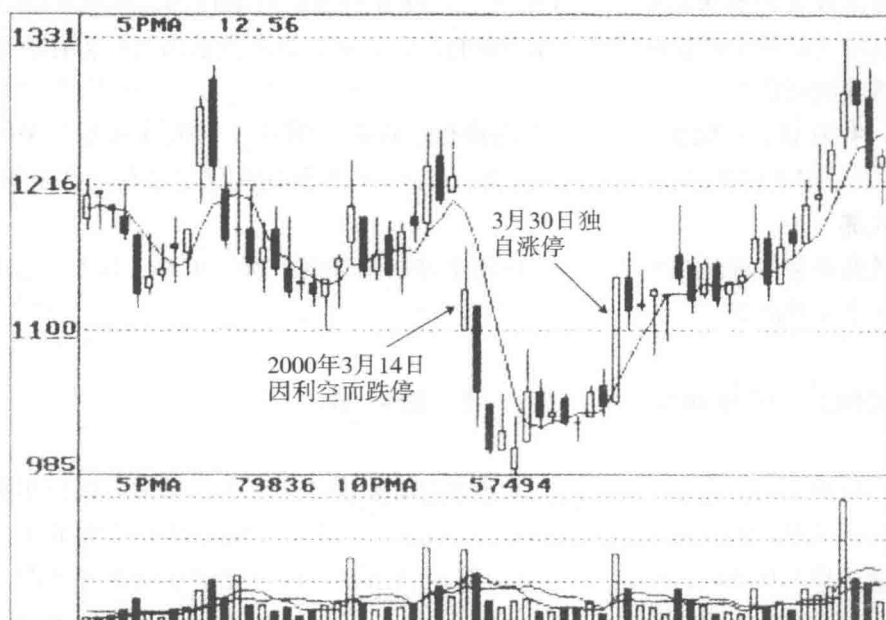


图 7-3 申能股份 (2000 年 3 月 14 日至 3 月 30 日) (日线)



图 7-4 600642 申能股份全景 (日线)

盘中显示成交仍然很活跃，而且很真实，没有明显的对敲行为，这就从侧面反映，利空之后的下跌很可能是庄家借机打压，否则，恐慌盘杀出之后为什么还能够保持连续活跃？

3月30日，该股毅然拉出一个涨停板，宣告“锅底”形成（这是一个平底锅），表示多头已正式发出进攻的信号。至此，彻底证明庄家是借利空打压骗筹，夯实底部。

虽然在涨停板的当天不知道后面的上涨行情如何演绎，但是，这个“锅底”已是一个中期底部。

实例二：0839 中信国安（图7-5、图7-6）

中信国安在除权后震荡盘跌长达十个月之久的跌势末期，主力借公布年报之机打出一个跌停板，随后股价继续下跌，但是，日成交量却从此连续放大，30日均量达到120万股，较之前的40万股放大两倍，盘中显示成交非常活跃，这两点充分说明有人进场收货。

“5·19”行情启动时，该股以涨停板迅速作出反应，随后大幅上涨。从K线形态看，5月19日的涨停板已将3月30日跌停板的成交密集区收复，宣告“锅底”形成（这是一个凹底锅），表示年报之后的空头能量释放完毕，多头已发起全面进攻。

客观地讲，“5·19”催促了行情的早生，即使没有“5·19”，中信国安上涨也只是迟早的事。因为庄家借年报之机进场收集了那么多筹码，目的是赚钱，不是为了收藏。

例外，粤TCL（现名TCL通讯）也是如此（见图7-7），庄家于1999年8月16日借预亏公告打出一个跌停板，稍作横盘之后，9月9日放量涨停，表明利空已完全消化。股价从此震荡上涨。

奥秘

如果不是主力的参与，跌停之后成交就应该逐渐冷清，成交量也不可能保持连续放大，更为关键的是，多空双方的自然较量是不会在短时间内以涨停板的形式覆盖之前利空所产生的跌停板。



图 7-5 中信国安 (1999 年 3 月 30 日至 5 月 19 日) (日线)

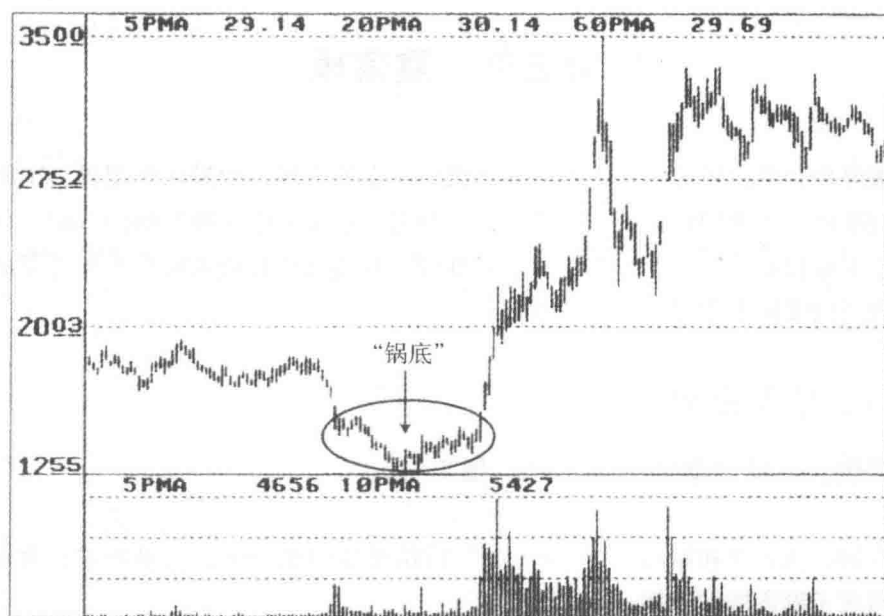


图 7-6 0839 中信国安全景 (日线)

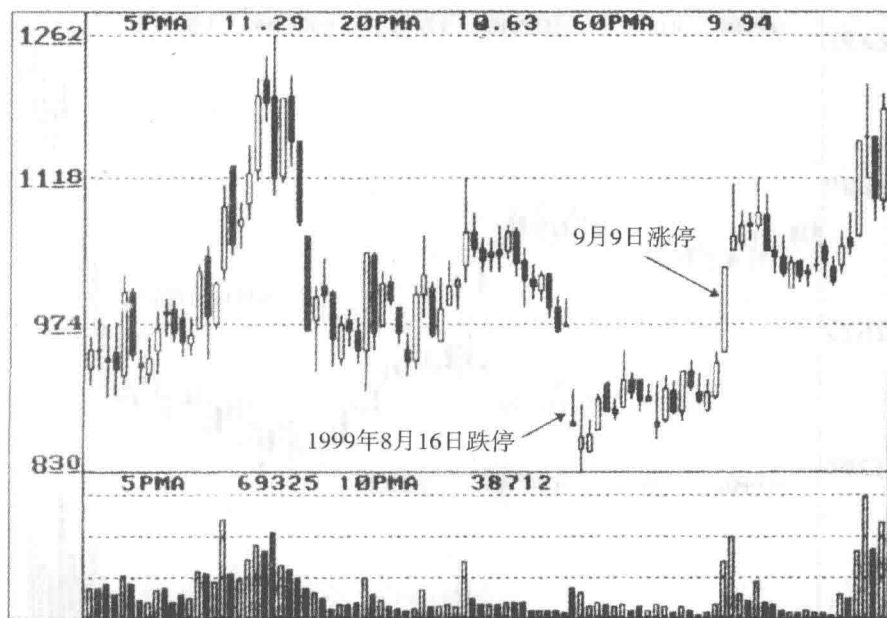


图 7-7 0542 TCL 通讯 (日线)

第三节 震荡板

涨停板和跌停板分别是供不应求和供过于求的表现，如果在短期内上下震荡涨停或跌停，则表明供求关系是矛盾的。只有当庄家手中掌握足够的筹码，他才可以上下穿梭似的一会儿涨停，一会儿跌停。其震荡的目的要视乎大盘背景和个股的状态以及换手率等因素来判断。

一、震荡出货

实例：0545 吉制药 (图 7-8、图 7-9)

吉制药现名恒和制药，在“5·19”行情见顶时很特别，它是通过震荡涨跌停板构筑了阶段性的顶部。

1999年6月11日和14日连续两天涨停，涨势比大盘强得多，但是成交量太大，两天换手近30%，这种放量涨停板一旦滞涨或者收阴都表示多头能量已过分消耗。

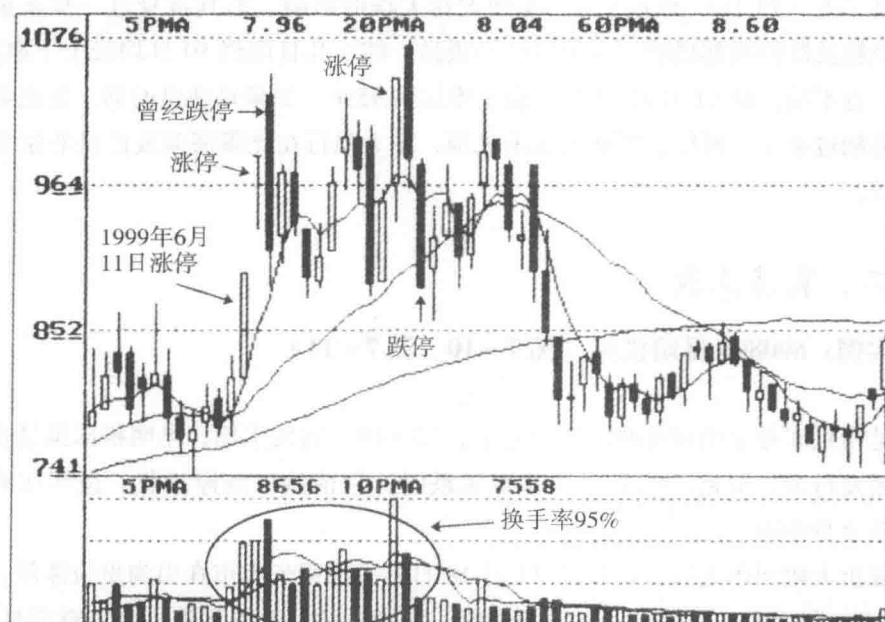


图 7-8 恒和制药 (1999 年 6 月 11 日至 6 月 30 日) (日线)

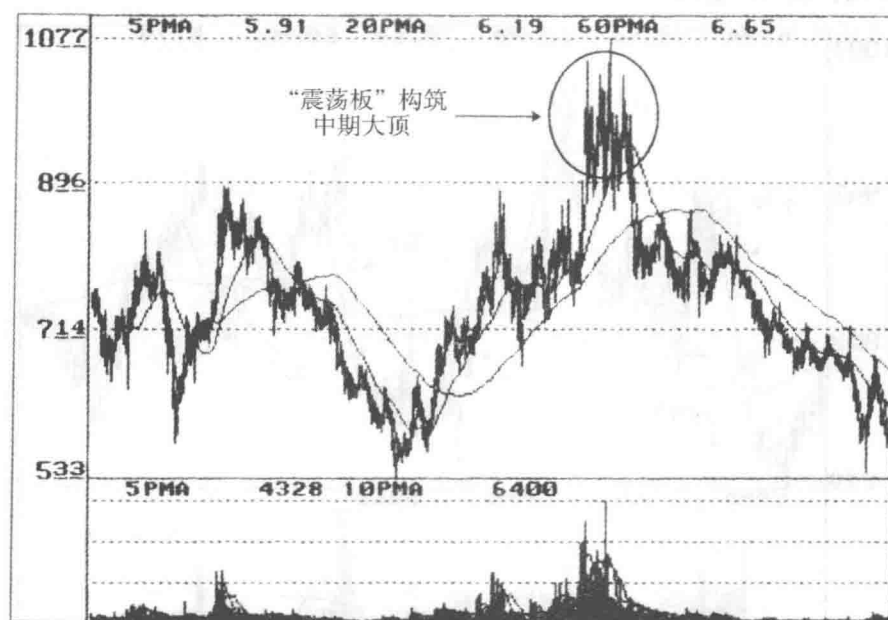


图 7-9 0545 恒和制药全景 (日线)

第三天（15日）的下跌虽然受到大盘大跌的影响，但其自身进一步放量并且曾经触及跌停板都说明空头力量已经很强。随后几日围绕10日均线上下震荡，成交一直不减，从11日到29日，换手率达到95%，如果是洗盘的话，怎么会将箱底都翻过来了？所以，即使大盘不见顶，主力强行在此震荡派发已是非常危险的信号。

二、震荡洗盘

实例：600806 昆明机床（图7-10、图7-11）

昆明机床是个惯用涨跌停板的老手，“5·19”行情末期，昆明机床虽然在高位有派发行为，但是，6月30日大盘大跌时，它依然以涨停报收，说明庄家没来得及全身而退。

股价大幅回落之后，1999年11月18日第一次强于大盘在山沟里拉涨停，然后从2000年1月4日开始，不停地涨停、跌停，股价上蹿下跳。大盘震荡盘升，它却震荡盘跌，利用震荡涨跌停板走出了大三角形整理形态，然后才向上突破拉出主升段，股价轻松翻倍。



7-10 昆明机床（1999年11月18日至2000年6月14日）

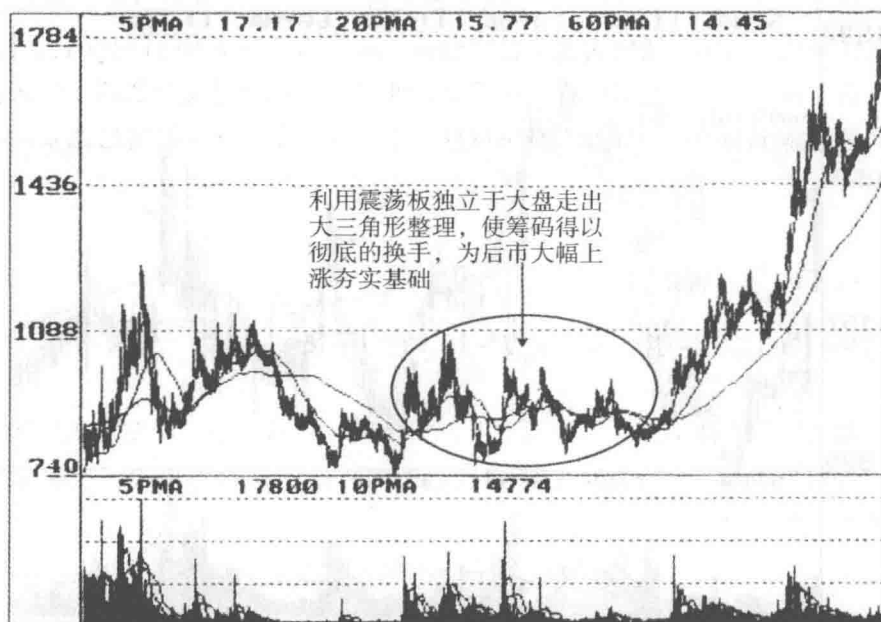


图 7-11 600806 昆明机床全景（日线）

分析这只个股时，如果您熟悉它的来龙去脉，后面的震荡涨跌停板就很容易理解了。因为庄家在 12 元的高位未能全身而退，当股价跌到低位时他不可能没有动作。既然能反复地涨停和跌停，说明手中的筹码足以控制盘面。

由于 8 元多的价格已没什么利润，庄家在此低位震荡派发可能性很小，再说，如果真是派发，早就该跌穿三角形底边线继续阴跌不止。所以，剩下的可能就是利用震荡涨跌停板高抛低吸，摊低成本。当两条边线逐渐收拢、成交量逐步萎缩时（2000 年 5 至 7 月），说明浮筹已清洗干净，股价整装待发，随时都会上涨。

另外，600793 宜宾纸业在 1999 年 10 月之后，利用震荡涨跌停板进行了彻底的换手（图 7-12）。

当 10 月 18 日和 19 日两个跌停板破位下跌时，我还真的心里没底，因为大盘小幅波动，它独自破位跌停，您很难判断它是不是杀跌出货，但是，当 11 月 12 日和 15 日连续两个涨停出现时，我初步确定庄家仍未离场，所以继续关注。

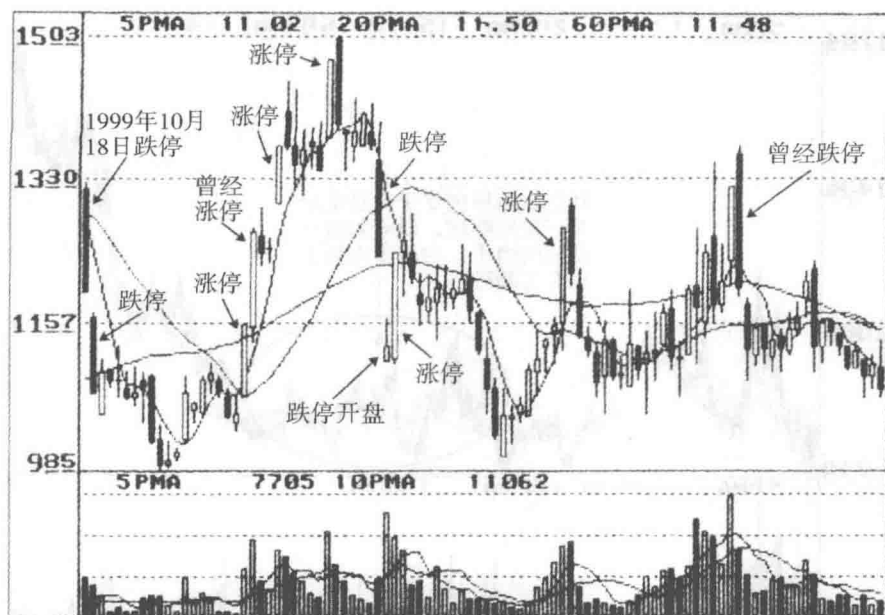


图 7-12 600793 宜宾纸业 (1999 年 10 月至 11 月)

三、震荡拉升

实例：600879 火箭股份 (图 7-13)

火箭股份拉升股价的手法很特别，利用震荡涨跌停板像猴子一样上蹿下跳的完成了拉高的任务。

2000 年 1 月 21 日，火箭股份超前大盘以涨停板提前启动行情，2 月 17 日跟随大盘跌停，在 20 均线之上得到良好的支撑，然后继续以涨停板快速拉升。3 月 3 日高开低走，收报巨量大阴线，显示抛压沉重；3 月 6 日受到大盘大跌的影响，顺理成章地打至跌停。按理说，经过这两次震荡之后，股价已显得非常疲惫，不曾想，3 月 16 日跌穿 20 日均线之后又来两个涨停，并且创了新高。如此反复震荡上涨，真让人有点摸不着头脑，很难判断它何时会见顶回落。

对于这种奸诈而凶悍的庄家，吃到中间一段已算成功，千万不要博到尽，因为主动权掌握在他手里，一旦有接盘，随时都会见顶。

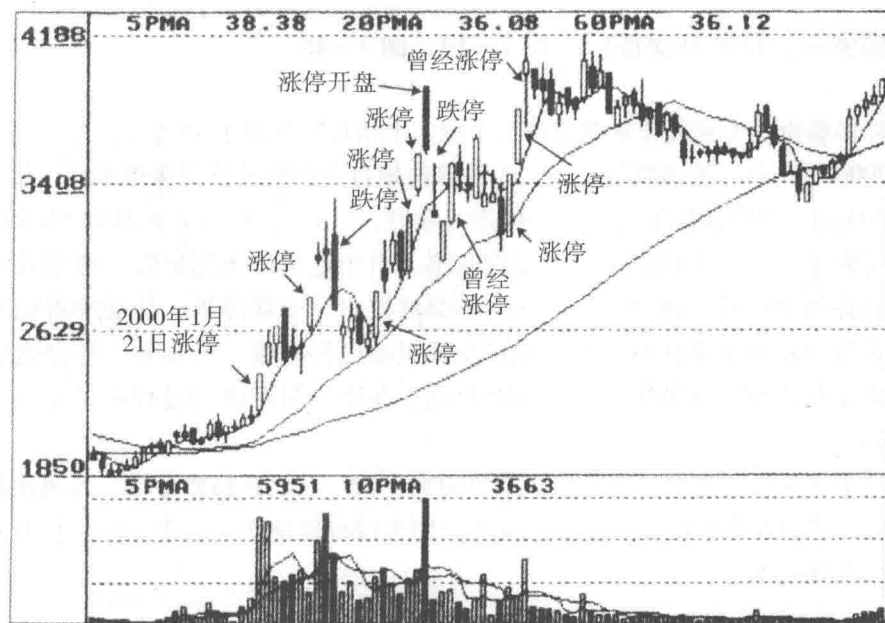


图 7-13 火箭股份（2000 年 1 月 21 日至 3 月 21 日）（日线）

奥秘

只有手中掌握足以控制盘面的筹码，才可以随心所欲地震荡涨停或跌停，其目的应根据大盘背景、股价状态和换手程度等因素综合分析。

第四节 金蝉脱壳

控筹较重的暴利庄股在高位是很难全身而退的，当股价见顶之后跌到一定的程度时，超跌涨停板就是他们金蝉脱壳的重要手段。因为技术上严重超跌时，有些人总是想去抄底，这时拉出一个涨停板，最容易吸引大家的目光，从而顺势拉高派发，并且还不用担心有什么抛压，因为高位套牢盘够不着解套。

庄家如此手法，真可谓用心良苦，用涨停板高喊：快来抄底吧！善良的人们冲进去之后才发现“底在底下”。

（注意：《看盘高手》中所说的“山沟里的涨停板”是指普通庄股在大幅回调之后利用涨停板构筑阶段性底部，它与暴利庄股的“金蝉脱壳”有着本质的区别。）

实例一：0730 环保股份（图7-14、图7-15）

环保股份是大家都非常熟悉的大牛股，上市后三年涨了15倍。

2000年3月，大盘继续上行，而庄家根据自身的情况决定借势派发，从3月7日除权起，股价就像下行楼梯一样逐级盘跌，一口气从31.2元跌到16.35元，拦腰斩断了一半，让高位追涨者深度套牢。由于连续的大幅下跌，所有技术指标已经跌得稀巴烂，这时，庄家在山脚突然拉出一个涨停板，让套牢者似乎看到了希望，让技术派抄底一族也觉得反弹机会已经来临，殊不知，涨停之后放量滞涨正是庄家设下的圈套——金蝉脱壳。在涨停与滞涨的过程中又派发了一批筹码。

这个实例告诉我们，获利异常丰厚的大牛股一旦上升趋势逆转，其风险将是巨大的，我们在操作中不要轻易抢反弹，因为股价即使跌了一半，庄家仍有几倍利润做杀跌资本。



图7-14 0730 环保股份（日线）

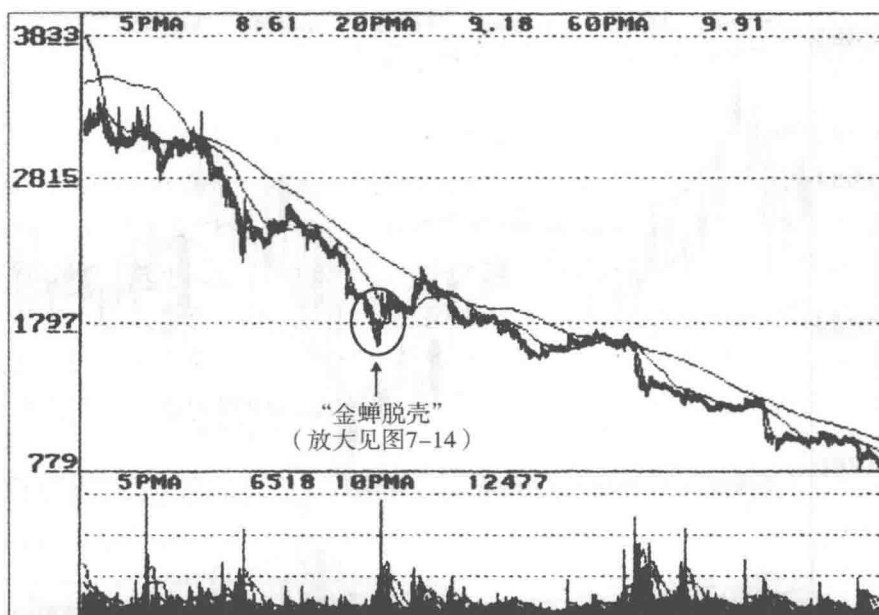


图 7-15 0730 环保股份全景（日线）

实例二：600073 上海梅林（图 7-16、图 7-17）

大牛股上海梅林在见顶回落的下降通道中也使用了同样的手法，使得在下降通道抢反弹的人们尝到了“刀口添血”的滋味。

奥秘

借助于涨停板吸引大家的目光，利用人们超跌抢反弹的心理进行派发。

表面上看股价已经大跌，实际上庄家仍有大把利润，既然他决意离去就可以一杀到底。



图 7-16 600073 上海梅林 (日线)

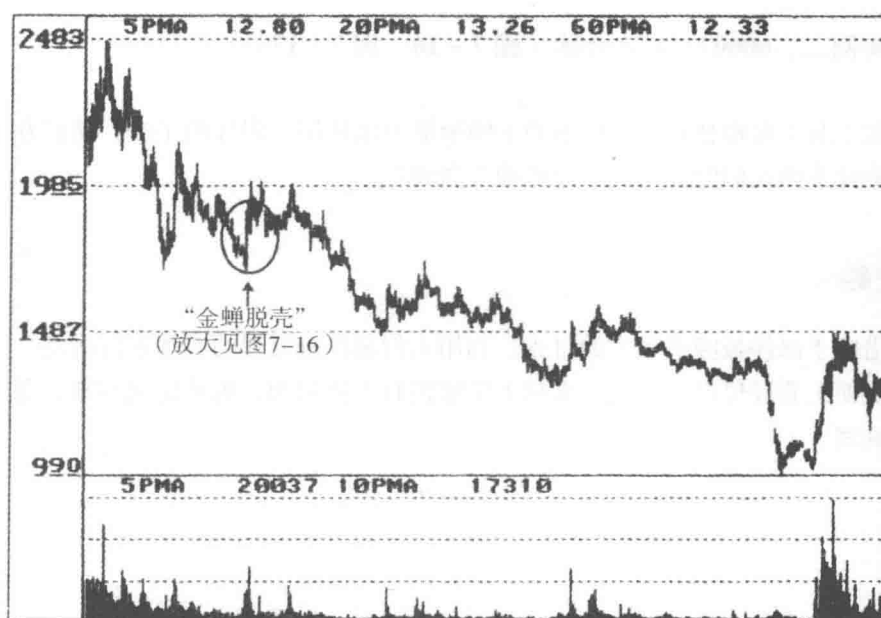
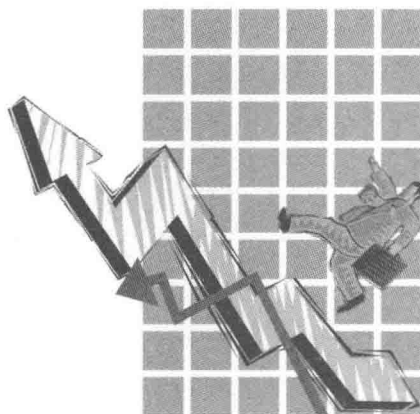


图 7-17 600073 上海梅林全景 (日线)

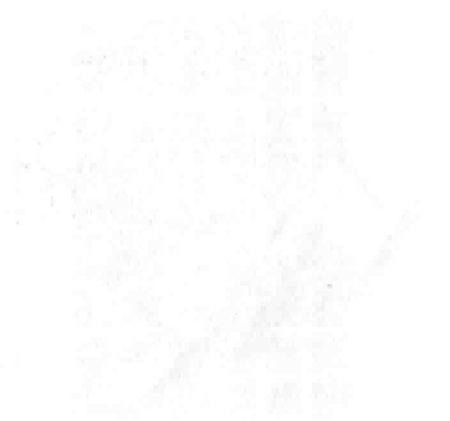
下篇



经典案例

有些强庄在运作个股的整个过程中很善于使用涨跌停板，对这类个股进行系统的研究，有助于我们全面掌握庄家使用涨跌停板的奥秘。

数学



内 容 简 介

本书是《数学》系列中的一本，主要介绍数学的发展历史、数学的分支、数学的应用以及数学的哲学思考。本书旨在帮助读者了解数学的博大精深，激发对数学的兴趣。本书适合广大数学爱好者阅读，也可作为相关专业的参考书籍。

案例一 马钢股份

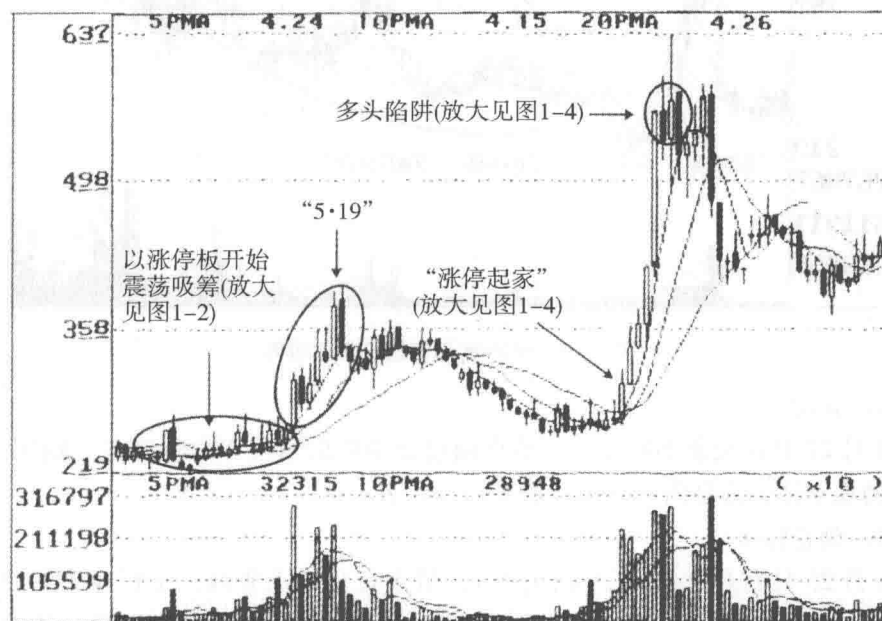


图 1-1 600808 马钢股份全景（周线）

马钢股份 1999 - 2000 年行情的整个运作过程可以清晰地分为以下四个步骤：

一、涨停板拉开震荡吸筹的序幕

一只长期沉闷的冷门股突然冒出一个涨停板，往往是“大鳄”下水的标志，马钢股份就是这样一个事例。

1999 年 1 月 22 日，长期沉默寡语的马钢股份突然放量拉出一个涨停板，平静的水面翻起巨大的浪花，从此大波套小浪，拉开了震荡吸筹的序幕。

马钢在整个震荡吸筹过程中，表现出以下几个特点：

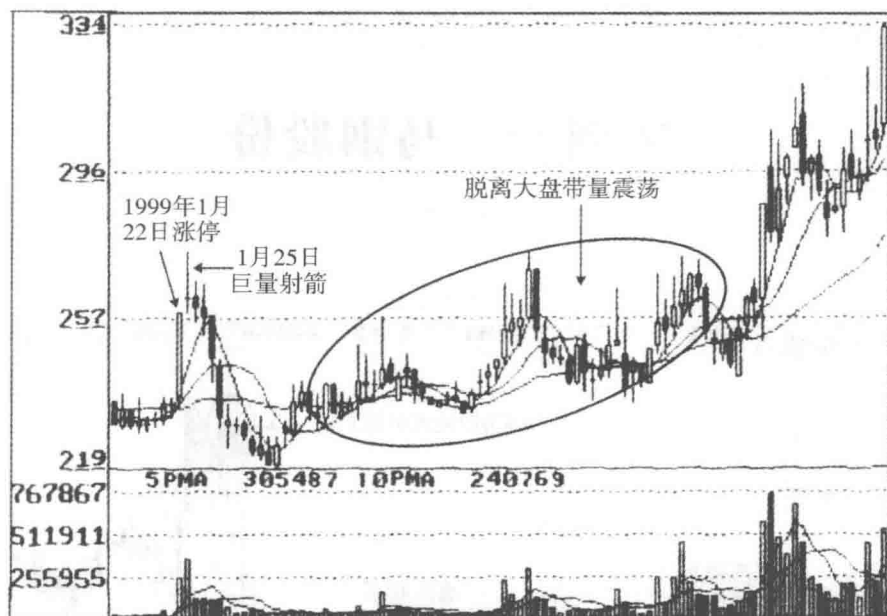


图 1-2 600808 马钢股份震荡吸筹

1. 异动。

1月22日在大盘小幅波动、消息面也很平静的情况下放量涨停，说明具有很强的独立性，这是强烈的异动表现。

2. 刻意打压。

1月25日高开之后放量冲高回落，留下长长的上影线，呈巨量射击之势。这种K线组合表示上冲乏力，只要第三天一停顿，股价就会顺势回调。但是，第四天至第六天的急跌却超出了正常的技术性回调，明显是有人在刻意打压。

3. 迅速止跌。

射箭之后的急速下跌打穿了1月22日涨停板的起步价，显得空方力量非常强大，而且很恐慌，但是，打穿之后很快就止跌企稳，并且迅速回到涨停板的起步价之上。这进一步说明涨停之后的急跌并非真的恐慌，只是刻意打压而已。

4. 成交活跃。

自从1月22日涨停之后，成交量连续放大，每天盘中成交非常活跃，这是有组织、有计划的表现。

5. 独自震荡。

从1月22日到5月21日，股价在涨停射箭的高低价范围内进行箱形震荡，在此期间大盘的波动对它没有太大的影响。甚至于“5·19”来临时马钢似乎还

没反应过来，直至5月24日才开始放量上涨。

在这四个月的震荡吸筹过程中，只要您对1月22日涨停之后的走势进行跟踪，便不难得出主力的意图，用涨停板打头阵，先激活市场，再震荡吸筹。

二、打压回炉

“5·19”来临时马钢并未立即作出反应，说明吸筹还没结束，所以，马钢在“5·19”行情中的上涨显得很被动，亦步亦趋的震荡上涨，上涨幅度也远不及大盘。这种滞涨有两种可能，一种是无庄的弱势股，无人引领；另一种是庄家准备不充分。显然，马钢是属于后一种。

由于未能搭上“5·19”的顺风车，等“5·19”结束之后马钢干脆打回原形，回炉重炼。



图 1-3 600808 马钢股份打压回炉

“5·19”见顶之后，大盘经过半年的下跌最低回调到上升行情的0.618位置，而马钢则跌回到“5·19”的起点位置。表面上看，这似乎又是一个弱势的表现，而盘中不时异动表明不是正常的弱势，而是内外夹击，大盘下跌的带动以及个股自身的打压。

三、涨停起家

2000年初，在多项利好的刺激下，“2·14”情人节行情爆发。这时，马钢在股价上并没有多大的波动，但是，成交量却连连放大，盘中成交一直很活跃，直至3月16日，一个巨量涨停板走出了“涨停起家”的走势，主升浪正式开始。

实战中，如果对马钢进行了长期的跟踪，而且也很了解“涨停起家”的手法，那么，3月16日涨停之后横盘时就要引起高度的关注，4月6日再次勾头向上创新高时已是强烈的拉升信号（图1-4）。



图 1-4 600808 马钢股份

四、多头陷阱出货

出货是整个运作过程中最难的一环，因此，主力会费尽心思地使用各种手段骗您进去。

多头陷阱虽然不难识破，但是，反手杀出一个跌停板确实够狠，只要您稍一犹豫就会被活捉，这样，先锁定一批人，然后通过逐层下移股价重心再慢慢地宰

割，例如6月5日利用“开合跌停板”破位下行，使得高位套牢盘层层锁定，这是主级出货向次级出货过渡的表现。

事实证明，马钢利用跌停板对多头陷阱进行改进的出货手法是成功的，它比普通的多头陷阱更具杀伤力（图1-4）。

学习要点：

1. 对于冷门股突然放量拉出一个涨停板，应该跟踪关注，它往往是中长线庄家进场的信号；
2. 在低位放量涨停之后出现横盘，则有可能走出“涨停起家”，这是难得的捕捉主升浪的机会；
3. 以跌停板改制的多头陷阱，其杀伤力是很强的，一旦形成就不要抱有任何侥幸心理。

案例二 粤高速

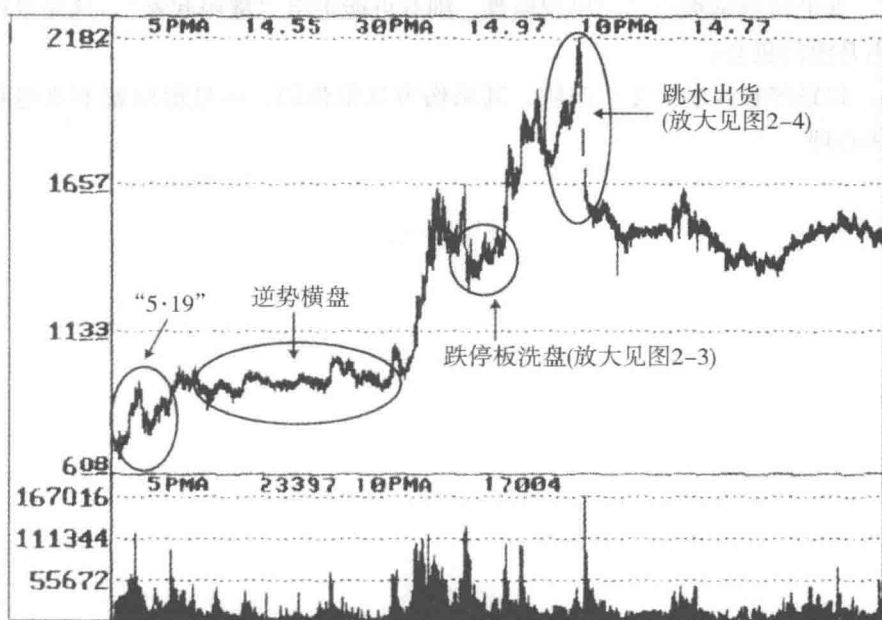


图 2-1 0429 粤高速全景（日线）

一、建仓

粤高速上市首日表现不凡，从 8 元一口气拉到 10.59 元，震幅达 32%，从而让很多人都以为“大鳄”已经下水，可是由于大盘环境不好，股价一路下跌。

在“5·19”来临之前，粤高速从上市时的 10 元多经过一年多时间跌到 6 元左右，这时盘面显示有初步建仓动作，其特点是：逆势异动，温和放量，成交活跃。

“5·19”发动以后，5 月 31 日在大盘小幅波动的情况下粤高速放量涨停（图 2-2），第二天大盘大幅上涨时，它却只高开两分钱，并且全天滞涨。如果

这是短线行为，那么，回落之后就很难立刻创新高，而实际走势是小幅回落之后轻松创出新高，显然，这是主力故意与大盘错位，利用涨停板震荡吸筹，这是前几个月建仓行为的延续。



图 2-2 0429 粤高速（日线）

二、跌停板洗盘

“5·19”见顶之后，粤高速并未随大盘回落，而是在高位横盘作强势整理，这意味着庄家仍然在场并未走人。2000年初借市场之力及自身题材再续升势，但是，这次上涨已没有“5·19”那么轻松，十天换手率超过100%，股价却只涨了百分之十几，这是滞涨的表现。发生滞涨之后，2000年3月10日出现巨量跌停，按理说，在获利丰厚、滞涨以及破位的情况下出现巨量跌停，操作上应谨慎地将它当作出货来对待（不管是真是假，至少这个动作很危险），可是，狡猾的庄家只是做一个惊险动作吓吓您，之后又大幅上涨，其真正的目的是为后市跳水出货做预演，先让您在心理上有所适应。

虽然跌停当天很难判断庄家的意图到底是洗盘还是出货，但是，迅速止跌并掉头上攻已说明了一切，这时是很好的介入时机。



图 2-3 0429 粤高速跌停板洗盘（日线）

三、“潜水板”加“假跌停”跳水出货

2000 年 6 月 8 日之前的盘面特点是庄家已控盘，上涨只是自弹自唱。当一只股票拉到这种无人跟风的状态时，庄家只有两种选择，一种是继续拉升，最终走进死胡同，例如湘火炬、合金股份、亿安科技和海虹控股等；另一种是择机跳水出货，能杀多少算多少，反正已有大把利润。粤高速选择了后者。

6 月 8 日低开之后迅速跌停，当天走出“潜水板”，6 月 9 日继续“潜水”。6 月 12 日（第三个交易日）出现“假跌停”，全天大部分时间在 16 元（-8.83%）大量换手，让人的感觉是平坦的一条水平线显示股价有强大的支撑，而且有所多人在抢购，其实是在诱多出出货。虽然这种手法出不了多少货，但总比硬撑着要好。

学习要点：

1. 假破位，真洗盘。

该股庄家使用涨跌停板的精彩之处是利用跌停板破位洗盘。

跌停当日是很难判断它的方向，所以操作上先观望，当它迅速止跌并带量上攻时，则是比较明确的买入信号。

2. “潜水板” + “假跌停”。

把握“潜水板”一定要手疾眼快，首先当股价处于高位时要有强烈的风险意识，然后一看到低开之后有急速奔向跌停板的趋向时，就应想到会不会形成“潜水板”，否则，等跌停之后就插翅难逃了。



图 2-4 0429 粤高速跳水出货（日线）

至于“假跌停”则比较容易把握，它属于低级的骗人把戏，因为筹码都在他手上，大幅放量的卖方只能是他，而买进则是对敲，目的就是吸引跟风盘，诱多出货。

案例三 深宝安

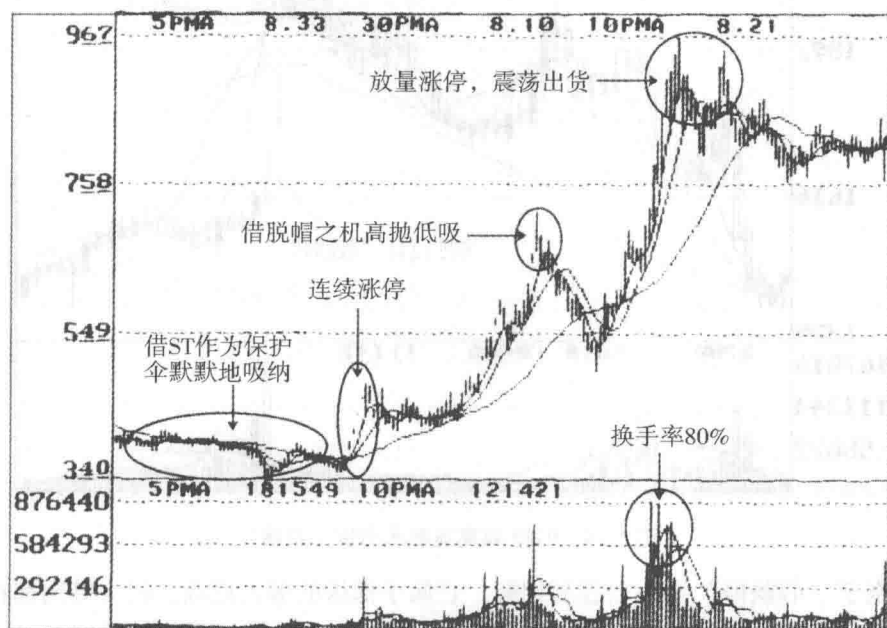


图3-1 0009 深宝安全景（日线）

深宝安在被ST之后正好借此掩护完成了吸筹工作，在“脱帽”前开始拉升。从2000年1月26日以涨停板启动行情，到2001年3月22日以“涨停不高开”最后出货，其间利用涨停板不断地变着花样进行拉高、高抛低吸以及出货等。

一、以连续涨停推高市场成本（图3-2）

2000年1月26日，深宝安借大盘之力以连续涨停的方式迅速拔高，2月16日放巨量震荡换手，然后横盘，为主升段奠定了扎实的上漲基础。

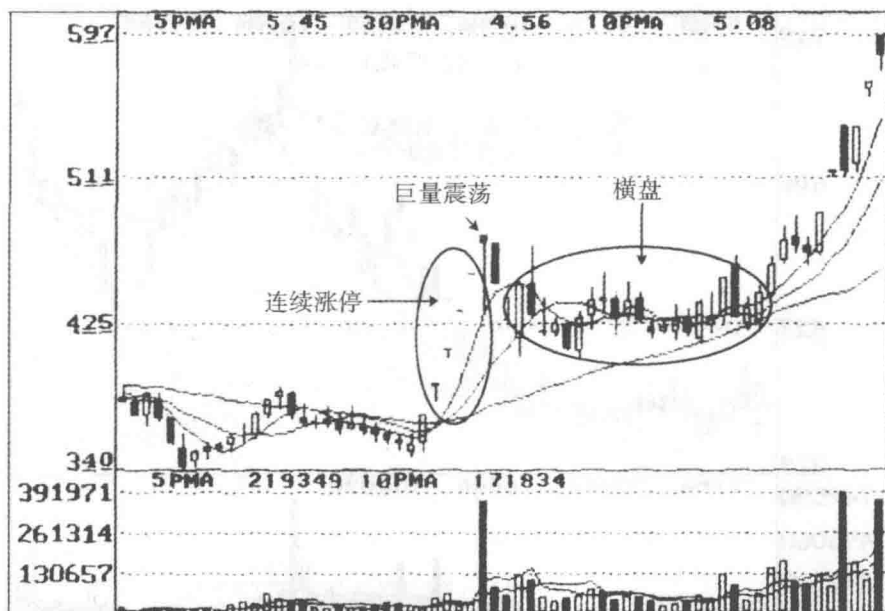


图 3-2 0009 深宝安以连续涨停启动行情（日线）

这一段走势可以分成三个部分来理解：

1. 连续涨停。

能够连续拉出涨停板（其中还夹杂两个涨停同时线），说明主力手中已掌握大量筹码。

2. 巨量震荡。

2月16日盘中大幅震荡，并放出3596万的巨量，这个量显然水分很大，因为在连续涨停之后单日哪有这么大的接盘？再说，刚开始启动也没有出货空间，所以，当天判断这个巨量的性质要么是换手，要么是短线高抛低吸。不可能是实打实的出货（只要不是出货，就应继续关注）。

3. 横盘。

从2月18日到3月20日的带量横盘，证明之前的连续拔高和单日巨量震荡不是短线行为，而是一个有预谋的中线行动。因为，如果是短线行为就会缩量阴跌，不可能带量横盘。

二、借“脱帽”之机高抛低吸（图3-3）

股价经过大幅拉升之后，2000年4月14日借公告“脱帽”之机顺势涨停，

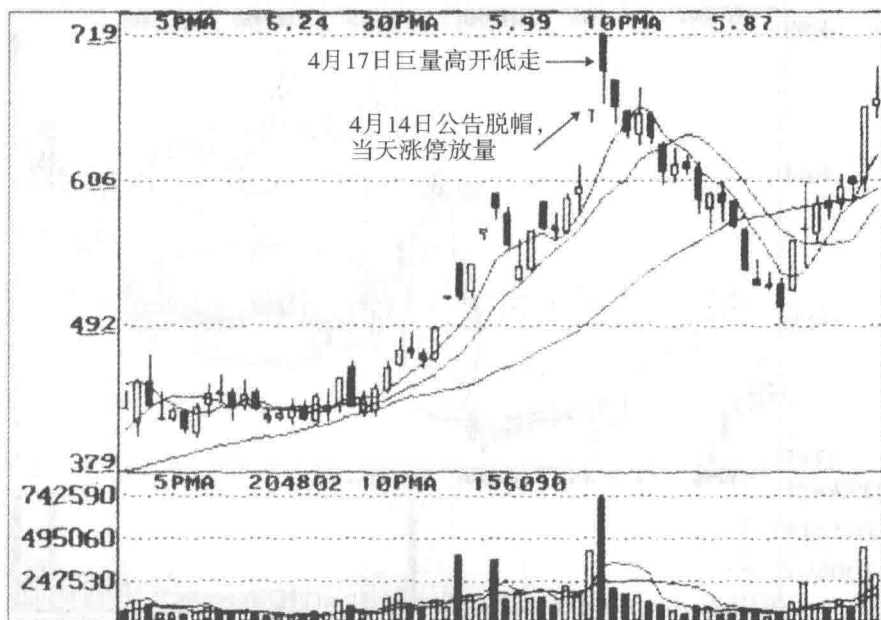


图 3-3 0009 深宝安（日线）

但是，涨停板价位多空争夺激烈，并且，成交量放大到 4100 万，说明多头在争夺涨停的过程中体力已消耗过大。4 月 17 日（周一）高开低走，成交量进一步放大到 7300 万。这两天的走势明显是借利好之机拉高出货，随后股价快速回落。

主力做盘每一步都有详细的计划，尤其是出货阶段，计划更为周密，而作为跟风盘则无从知晓了，只能靠猜测。

4 月 14 日和 17 日两天借利好之机拉高派发是比较容易判断的，涨停的第二天放量滞涨时可以轻松地逃脱这个阶段性的顶部，但是，大幅急跌时，第一不知道它会跌到哪里，第二难以预测后面的 V 形反转创新高。实际上这正是主力的聪明之处，把你们都看得懂的“借利好拉高出货”用作阶段性的高抛低吸，既赚了差价，又洗去了浮码，为后面真正的拉高出货作铺垫。

三、主级出货：放量涨停 震荡拉高（图 3-4）

在别人不敢想象的时候以涨停板创新高，误导跟风盘以为真正的主升浪才开始，实际上在放量涨停的过程中已把跟风盘消灭。从 6 月 2 日放量涨停创新高到 6 月 9 日见顶，六个交易日成交 4.6 亿股，换手率近 80%，如果不是把仓底的货

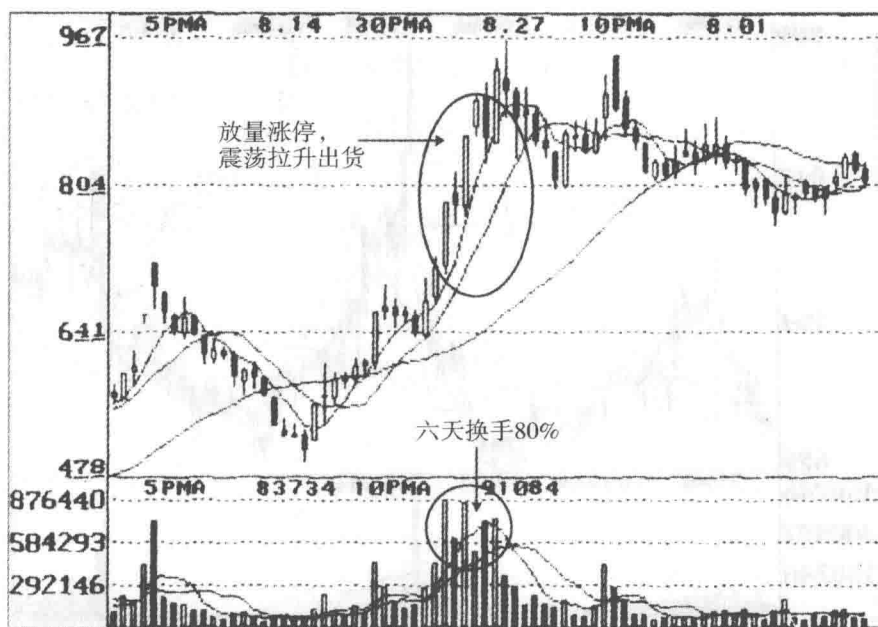


图 3-4 0009 深宝安（日线）

拿出来交易，怎么会有这么高的换手率？

四、尾声：“开合涨停板”加“涨停不高开”（图 3-5）

完成主级出货之后，股价开始盘跌，2000 年 8 月 22 日至 25 日做了一个向上突破整理的假动作，实际上是个多头陷阱，随后股价再下一城。

2001 年 1 月 11 日“开合涨停板”的放量滞涨和 3 月 22 日“涨停不高开”的匆忙回落表示多头不敢正面迎战，如此靠偷袭过日子，自然是凶多吉少。说明一波行情的循环已近尾声。

学习要点：

1. 在低位连拉涨停之后出现横盘（如果没有主力支撑是横不住的），应重点关注，这往往是拉升的前兆。
2. 在上涨一段之后出现放量开合涨停板，第二天更是巨量高开低走，这种走势不管主力的意图是什么，阶段性回调的可能性是非常大的，操作上在放量高开低走时就应先出局。
3. 在大幅上涨的末期以涨停板快速拉升股价往往是最后的冲刺，如果是一



图 3-5 0009 深宝安（日线）

边震荡一边放量，连续几天日均换手率超过 10%，则应小心股价随时会见顶回落，因为震荡加放量十有八九是出货。

4. 当主级出货完成之后，操作上就应多看少动，任何一次以各种涨停板出现的短线蠢动都应该逢高减磅，尤其对“开合涨停板”之后立即滞涨以及“涨停不高开”的偷袭行为更要小心从事。

案例四 基金同智

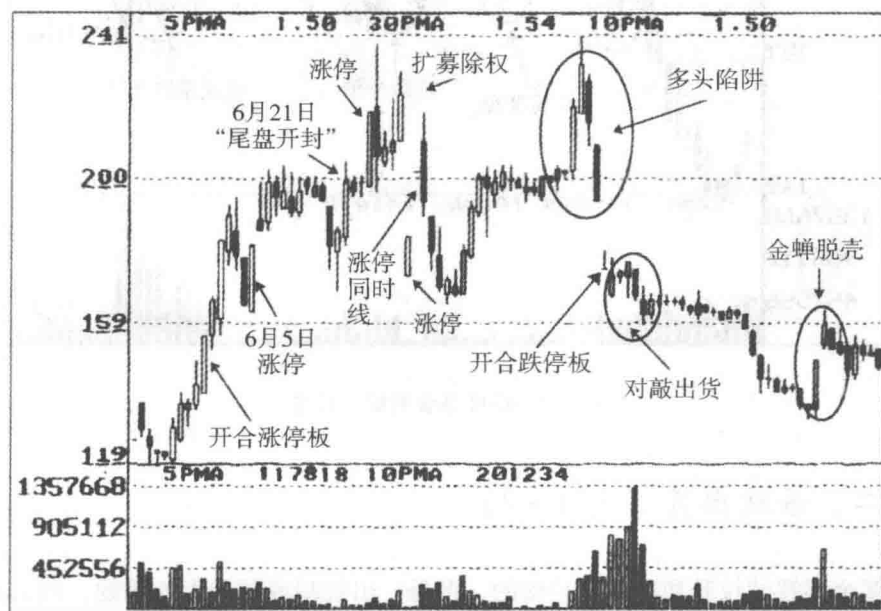


图 4-1 4702 基金同智全景（日线）

基金同智是由六家老基金改制而来的，上市初流通盘为 2.65 亿份基金单位。上市后的表现非常活跃，其中，以涨跌停板进行震荡洗盘和杀跌出货最为显眼。

一、震荡洗盘（图 4-2）

2000 年 6 月 1 日和 6 月 2 日突然掉头急挫，在跟风盘担心是否会继续下跌的时候，6 月 5 日再反手拉涨停，然后利用涨停板的惯性进行横盘换手。

6 月 19 日的一根大阴线看上去已是摇摇欲坠，不曾想再次被拉起，这种反技术走势只有庄家做得到，市场自身是无能为力的。6 月 21 日以“尾盘开封”的形式创了 2.05 元的新高，且成交量很小，不用多大量随意拉涨停，说明筹码已被高度集中。

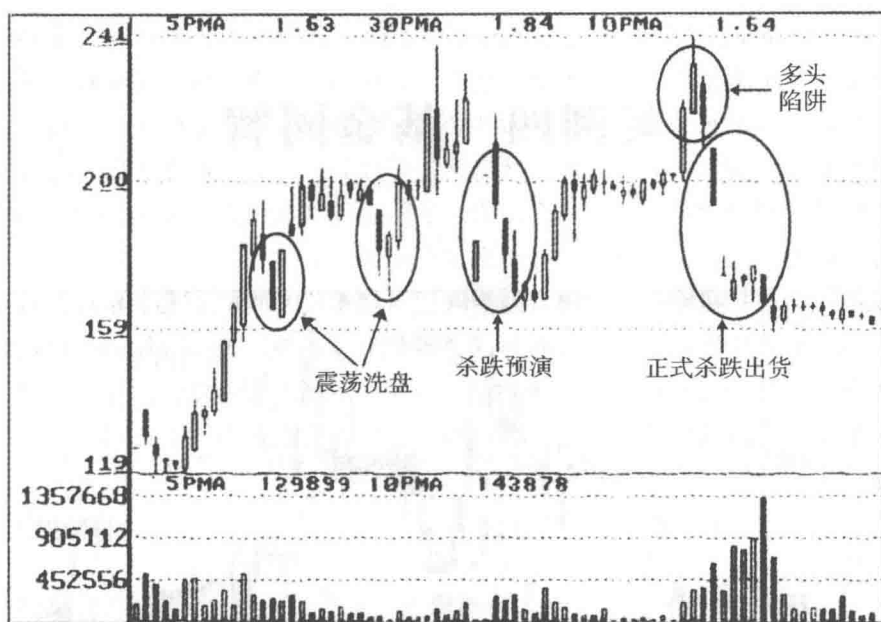


图 4-2 4702 基金同智（日线）

二、杀跌出货（图 4-2）

基金同智的拉升和洗盘是轻松的，但是，出货却成了最大的难题，因为筹码高度集中，且缺少跟风盘（这一点从 6 月 21 日“尾盘开封”的盘中走势中已经表现出来）。

高度控盘的庄股要想出货最好是等大行情来临时借大盘之力顺势派发，这是每个庄家都希望；如果迟迟不见大盘东风，而自身又撑不住时，只能杀跌出货。基金同智正是这样，既无大盘撑腰，又无板块助威，只能靠自己左冲右突。

1. 出货预演。

7 月 3 日基金同智扩募除权时连拉两个涨停，成交量严重萎缩，随后三天杀跌时却放出 7600 多万份的成交量，换手率达 30%。当时如此走势给人的第一印象是庄家准备杀跌出货了。至于到底是不是出货只有庄家心里清楚，他会根据市场跟风情况随机应变，如果有接盘，他可能就这样出下去；如果没接盘，则有可能硬着头皮继续往上做。实际走势是，这次杀跌只是后面真正的杀跌出货的预演。

2. 正式杀跌。

8月1日和8月2日在平台整理的基础上向上连拉两根大阳，这种走势对于技术派来讲是平台整理的突破走势，技术上应该继续上涨，可是庄家掉头杀个回马枪，以跌停板的形式往下杀，形成标准的多头陷阱，让技术派跟风盘深套其中，让平台位获利盘也无法兑现，然后乘扩募部分上市时（8月7日）打开跌停板，连续几天通过放量对敲来诱多出货。虽然这种对敲很难说能出多少，但它表明了庄家的心态已是去意已定，能出多少算多少。

实战中，在扩募除权后的出货预演时很可能被洗出局，但是，8月2日前后的多头陷阱却不应该被套其中，因为这个多头陷阱不难识破，既然筹码已高度集中，为什么突破平台整理还要放出大量？如果这两天的放量只是对敲并非出货，那么，股价就不应该突然掉头向下，否则就会以多头陷阱来构筑顶部。

学习要点：

1. 对于控盘庄股出现的涨跌停板随时要小心，因为这时的股价波动完全听从于庄家的意愿。

2. 有过出货预演之后应保持高度的警惕，第二次或第三次往往是真的出货。

3. 控盘庄股在高位一旦形成多头陷阱，操作上就不要再抱任何侥幸心理。很多个事例表明，在高位以多头陷阱形成的顶部往往是长期大顶，例如马钢股份、中远发展、燃气股份和基金同智等。

案例五 综艺股份

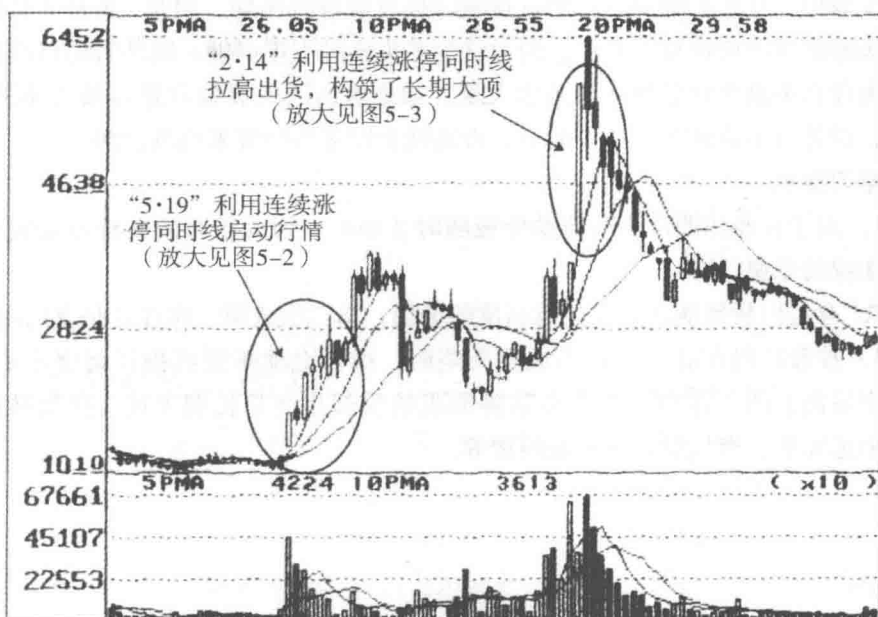


图 5-1 600770 综艺股份全景（周线）

大牛股综艺股份在整波行情中也是不停地使用各种涨跌停板来控制股价，例如连续涨停同时线、连续跌停、天地板和跌停板洗盘等，其中，“5·19”以涨停同时线启动行情和“2·14”以连续涨停构筑长期大顶最具比较性学习价值。

一、以涨停同时线启动行情

在“5·19”来临之前，综艺股份早有强庄入驻，不温不火地控制着股价。“5·19”一到，综艺股份就以放量涨停同时线连续拔高，然后打开涨停巨量换手，奠定了扎实的上涨基础。

对于这段拔高行情可以分成两部分来理解：

1. 以涨停同时线拔高。

能够连拉涨停同时线说明庄家手中已有大量筹码。

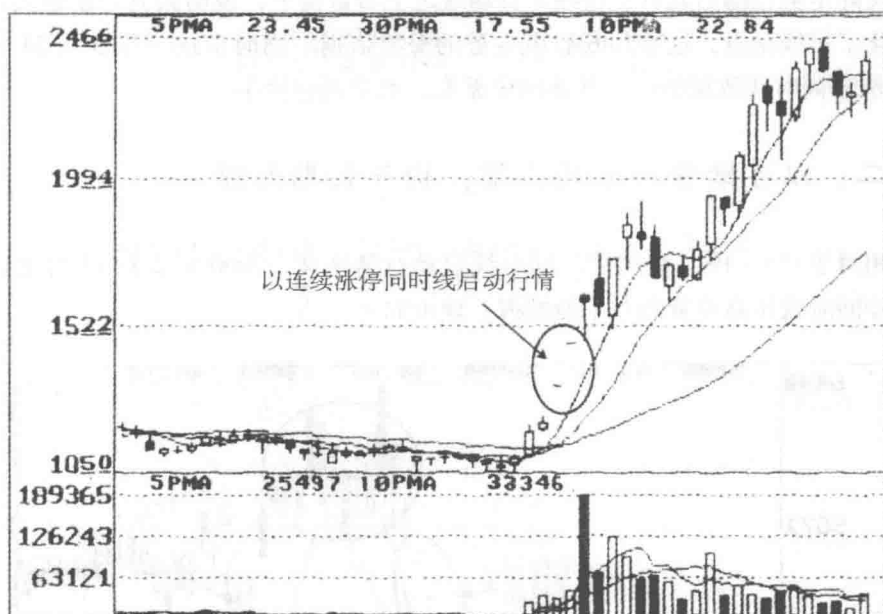


图 5-2 600770 综艺股份“5·19”启动行情（日线）

5月24日和5月25日两根涨停同时线没有缩量而是放量，这是反常的，因为大行情来临时，多数散户不仅不会卖出反而会追涨，何况一开盘就涨停，散户更加舍不得卖了，那么，庄家在涨停板价位放量的意图是什么？

以涨停板开盘时排在前面的大笔封单显然是庄家自己的，这时成交量放大有两种可能，一种是对着自己的封单对敲诱空，以达到换手或骗筹的目的；另一种是用撤单再挂的手法出货。要想判断庄家的意图到底是什么，首先可以观察盘面是否有撤单再挂的动作，其次是看随后几日当涨停同时线打开时股价是在高位企稳还是快速回落，如果能在空中企稳不跌，那就是换手；如果一打开涨停板就快速回落，那就说明这个放量的涨停同时线是在暗中派发。

从另一个角度来看，既然主力已经入驻多时，手中已掌握大量筹码，自然是准备大干一番，不会刚拉几个涨停就轻易出货，即使是派发，也只是短线高抛低吸，最多回落到启动前的平台位；如果是洗盘，那就意味着后市上涨空间很大。

2. 打开涨停板换手。

5月26日打开涨停板时出现巨量震荡，日成交1860万股，换手率为28%，这时是最难判断股价涨跌的，只有等后面几天的走势来定论。如果随后几日能在

5日均线之上企稳,则说明巨量震荡是洗盘,后市向上的可能性很大;如果第二天就开始快速回落,则表明只是一次短线蠢动而已。

实际走势是随后几日企稳在5日均线之上带量换手,说明买方力量强大,完全消化了短线抛盘,这是判断后市走势的重要依据。同时也进一步证明24日和25日涨停同时线放量的性质并非暗中派发,而是诱空换手。

二、以连续涨停拉高出货,构筑长期大顶

相对于“5·19”利用涨停同时线启动行情来说,2000年2月14日之后利用涨停同时线拉高出货倒并不能把握,理由如下:

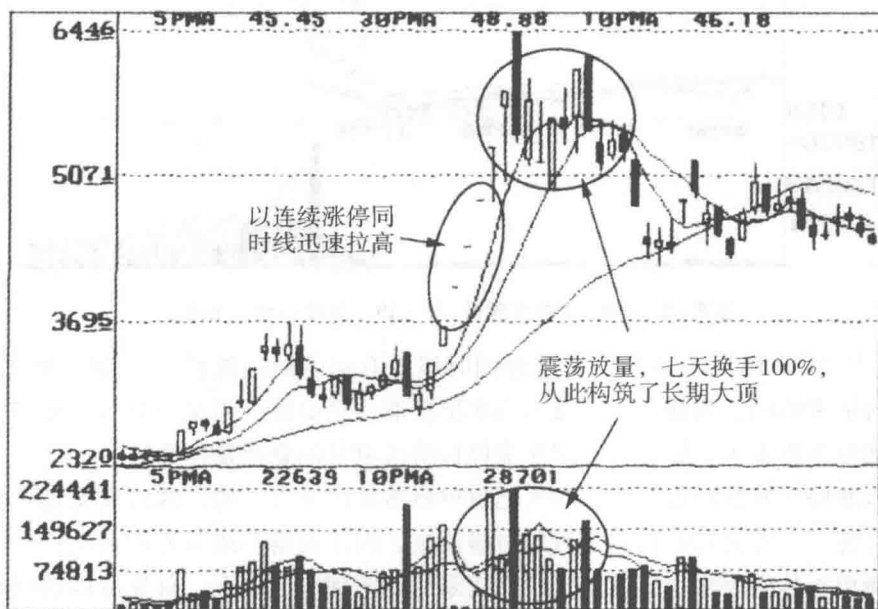


图 5-3 600770 综艺股份“2·14”构筑长期大顶(日线)

1. 连拉三个涨停同时线并且是严重缩量,表明筹码已高度集中。
2. 从“5·19”启动行情以来,累计升幅已达七八倍,如此暴利随时都有杀跌出货的巨大风险。
3. 从2月17日打开涨停板发生巨量震荡开始,连续七个交易日换手率已达100%,这说明庄家把全部家当都拿出来拍卖。在如此高位彻底换手,这是强烈的见顶信号,它不同于“5·19”刚起步时的大量换手,因为那是在庄家成本价附近的低位,没有巨大的获利盘。

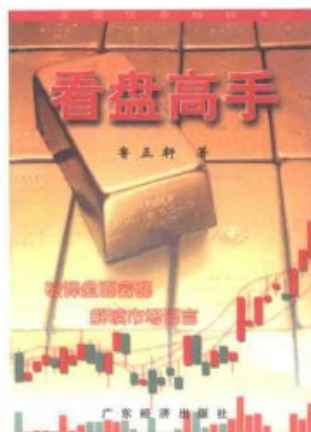
学习要点：

1. 一个有庄入驻且尚未炒作的个股，在低位经过一段时间的横盘蓄势之后突然连拉涨停同时线往往是行情启动的标志。在打开涨停同时线产生巨量震荡之后，如果能够带量强势整理或横盘，则主升段就在眼前。

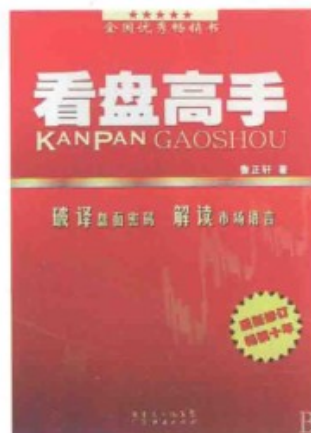
2. 在几倍利润的高位，以缩量涨停同时线连续拉升往往是出货前的最后冲刺，一旦打开涨停板进行巨量换手，就应保持高度的警惕。这时判断股价见顶的重要指标是滞涨和换手率。



作者的畅销书



原畅销书



超值版

ISBN 978-7-5454-3450-7



定价：25.00元